

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.29 «Бизнес-планирование»

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение теоретических и методических основ бизнес-планирования, формирование у обучающихся понимания роли бизнес-планирования в управлении современным предприятием и приобретение практических навыков разработки бизнес-планов для промышленных предприятий и предприятий транспортного комплекса.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- изучение теоретических основ планирования и основных направлений их практического применения при разработке бизнес-планов;
- закрепление у обучающихся представления о принципах бизнес-планирования и функциях бизнес-планов;
- ознакомление с ролью бизнес-планирования в системе управления современным предприятием;
- изучение особенностей различных типов и видов бизнес-планов;
- изучение организационных аспектов процесса бизнес-планирования и общих требований к бизнес-плану;
- ознакомление с информационным обеспечением бизнес-планирования и пакетом прикладных программ АльтИнвест;
- овладение методами и инструментами анализа внешней и внутренней среды бизнеса при формировании бизнес-плана;
- освоение основных инструментов финансового моделирования деятельности предприятий и их информационного обеспечения;
- приобретение практических навыков разработки основных разделов бизнес-планов;
- выработка умений применять полученные знания в профессиональном решении характерных задач бизнес-планирования для промышленных предприятий и предприятий транспортного комплекса;
- формирование компетенций как конечного результата обучения

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1 «Базовые дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на 4 курсе по заочной форме обучения.

Освоение учебной дисциплины основывается на знаниях и умениях, приобретенных при изучении предшествующих курсов: «Математика», «Эконометрика», «Менеджмент», «Основы управленческой экономики», «Маркетинг», «Организационное поведение», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Корпоративный менеджмент», «Управление изменениями», «Применение Excel в экономических расчетах». Учебная дисциплина «Бизнес-планирование»

необходима для освоения таких дисциплин как: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление финансовым оздоровлением предприятия», «Управление инвестициями».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компет енции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
		Уметь: применять методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
		Владеть: практическими навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: методы моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
		Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
		Владеть: практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: методы и технологию бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
		Уметь: применять методы и технологию бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
		Владеть: практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

		продуктов).
--	--	-------------

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов: 108_часа / 3 зачетные единицы.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

№ п/п	Раздел	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Основы бизнес-планирования	ПК-3, 13, 18
2	Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием	ПК-3, 13, 18
3	Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования	ПК-3, 13, 18
4	Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования	ПК-3, 13, 18
5	Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса	ПК-3, 13, 18
6	Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана	ПК-3, 13, 18
7	Тема 7. Производственный план бизнес-плана	ПК-3, 13, 18
8	Тема 8. Финансовый план бизнес-плана	ПК-3, 13, 18
9	Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане	ПК-3, 13, 18
10	Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане	ПК-3, 13, 18

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.