

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 «Ценообразование в экономике транспорта»**

Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – овладение обучающимися приемами ценообразования и ценовыми инструментами в области транспорта, методами ценовой политики на основе знания сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения, особенностями тактических элементов ценообразования на транспорте, а также знакомство обучающихся с концепцией регулирования тарифов в области транспорта на макро-, мезо- и микроуровне в России.

В ходе изучения дисциплины «Ценообразование в экономике транспорта» ставятся следующие задачи:

- освоение понятий и категорий ценовой политики на транспорте;
- изучение классификации цен;
- изучение методов ценообразования на транспорте;
- изучение маркетинговых ценовых стратегий в транспортной сфере;
- отработка практических навыков по расчету и установлению цен на транспортные услуги;
- дать представление о концепции государственного регулирования цен на федеральном уровне, уровне субъекта федерации;
- привить навыки расчета конкурентоспособных цен на услуги железнодорожного, водного и воздушного транспорта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Ценообразование в экономике транспорта» относится к блоку Б1.В вариативной части дисциплины по выбору. Освоение дисциплины основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Информатика». Данная дисциплина необходима для освоения дисциплины «Планирование на предприятии транспорта». Изучение данной дисциплины необходимо для успешного прохождения Учебной и Производственной практик.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	знать: возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей; порядок применения программы Excel для расчета показателей, связанных с определением цен и их динамики. уметь: вводить данные в программу Excel с соблюдением требуемых параметров; собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики. владеть: приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные	знать: основные понятия, категории и инструменты ценообразования на транспорте; характерные черты рыночного ценообразования на транспорте; меха-

	данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	низм взаимодействия цены и спроса; методы регулирования цен в транспортной сфере и контроля за ними; законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие процессы формирования и управления ценами; основные подходы и методы, используемые в расчетах конкурентоспособных цен на транспортные услуги.
		уметь: выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику в сфере транспорта; самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен; выполнять укрупненные расчеты затрат (расходов) на производство и реализацию транспортных услуг.
		владеть: современными методиками расчета взаимовыгодных, конкурентоспособных договорных цен на транспортные услуги.

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование в экономике транспорта» составляет **108** часов / **3** зачетные единицы.

Содержание тем дисциплины, структурированное по темам с указанием этапов формирования компетенций:

№	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Ценообразование в условиях рынка	ПК-1
2	Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены	ПК-1
3	Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков	ПК-1
4	Тема 4. Методы ценообразования	ОПК-3, ПК-1
5	Тема 5. Стратегия ценообразования	ОПК-3, ПК-1
6	Тема 6. Тактика ценообразования.	ОПК-3, ПК-1
7	Тема 7. Ценообразование на железнодорожном транспорте	ОПК-3, ПК-1

Форма промежуточной аттестации: зачет.