



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Воронежский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.ДВ.11.1 «Оценка и управление стоимостью бизнеса»

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Экономики и менеджмента	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	4	5
Составитель:	к.т.н ., доцент Зайцева Т.В.	

ВОРОНЕЖ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины	3
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.....	3
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП.....	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
2.1. Объем дисциплины	5
2.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины очной и заочной форм обучения.....	10
4. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения	15
5. Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	19
6. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
Лист регистрации изменений.....	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является изучение основ обеспечения эффективного функционирования недвижимости, специфики недвижимости как объекта управления, экономических закономерностей поведения объектов на рынке недвижимости, принципов формирования стоимости объекта как основного индикатора его физического состояния и потребительских характеристик.

Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» способствует формированию системных знаний о ценностно-ориентированном менеджменте, о подходах и методах оценки стоимости бизнеса (предприятия) и ключевых проблемах управления факторами стоимости при принятии управленческих решений на промышленных предприятиях и предприятиях транспортного комплекса.

Задачи преподавания дисциплины:

- ознакомление обучающихся с современной концепцией оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- изучение категориально-понятийного аппарата современной стоимостной оценки бизнеса (предприятия);
- ознакомление обучающихся с нормативно-правовой базой, регулирующей оценку стоимости бизнеса (предприятия);
- изучение принципов, базовых подходов и методологии оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- приобретение практических навыков оценки стоимости бизнеса с использованием существующих подходов и методик;
- ознакомление с особенностями оценки стоимости различных видов бизнеса;
- выработка умений применять полученные знания при решении задач по оценке бизнеса;
- ознакомление обучающихся с современными инструментами управления стоимостью бизнеса (предприятия);
- приобретение навыков практического применения основ управления стоимостью бизнеса (предприятия);
- формирование компетенций как конечного результата обучения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» относится к блоку Б1.В.ДВ дисциплины по выбору. Освоение курса основывается на знаниях, приобретенных при изучении предшествующих курсов: «Экономика предприятия», «Корпоративные финансы», «Экономико-математические методы и модели». Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» необходима для освоения таких дисциплин как: «Экономическая оценка инвестиционных проектов», «Планирование на предприятии транспорта».

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП

Процесс освоения учебной дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине , характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: основные термины и понятия, используемые в оценке бизнеса; источники и структуру информации, используемой при определении стоимости бизнеса; виды стоимости объектов оценки; экономические показатели, характеризующие функционирование бизнеса (предприятия) и необходимые для определения его стоимости; методы сбора, подготовки и анализа исходных данных, необходимых для оценки и управления стоимостью бизнеса.
		Уметь: формулировать цель оценки бизнеса (предприятия); использовать источники экономической информации разного уровня для определения факторов макроэкономического и отраслевого риска при оценке бизнеса; анализировать исходные данные, необходимые для определения стоимости бизнеса (предприятия) и управления на основе целевых нормативов создания стоимости.
		Владеть: навыками сбора, систематизации и обработки информации из различных источников как исходных данных для расчёта и обоснования показателей оценки стоимости бизнеса (предприятия); приемами анализа исходных данных, необходимых для решения задач по оценке и управлению стоимостью бизнеса.
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: действующую нормативно-правовую базу, принципы и методы оценки стоимости бизнеса различными подходами, требования к отчету об оценке стоимости бизнеса и основные экономические показатели, характеризующие управление стоимостью бизнеса.
		Уметь: определять рыночную и другие виды стоимости бизнеса в зависимости от целей оценки на основе типовых методик оценки; анализировать результаты расчета текущих и прогнозных показателей стоимости бизнеса (предприятия) с целью обоснования на их основе принимаемых решений по управлению стоимостью бизнеса.
		Владеть: основами типовых методик оценки стоимости бизнеса, и анализа текущих и прогнозных показателей стоимости бизнеса (предприятия); навыками практического применения типовых методик оценки стоимости бизнеса (предприятия) при реструктуризации, слиянии, поглощении с учетом особенностей различных отраслей экономики.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 Объем дисциплины

Объем дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» составляет **108** часов / **3** зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего, Часов /ЗЕ		Курс			
			4		5	
			Очная форма		Заочная форма	
	Очная форма	Заочная форма	Часов	ЗЕ	Часов	ЗЕ
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	54 / 1,5	12 / 0,33	54	1,5	12	0,33
Учебные занятия лекционного типа (УЗЛТ)	18 / 0,5	4 / 0,11	18	0,5	4	0,11
Учебные занятия семинарского (практического) типа (УЗСПТ)	36 / 1	8 / 0,22	36	1	8	0,22
Учебные занятия лабораторного типа (УЗЛТ)	–	–	–	–	–	–
Самостоятельная работа обучающихся	54 / 1,5	92 / 2,56	54	1,5	92	2,56
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	–	4 / 0,11	–	–	4	0,11
Контрольная работа	–	–	–	–	–	–
Курсовая работа	–	–	–	–	–	–
Зачет	+	+	+	+	+	+
Экзамен	–	–	–	–	–	–
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины	108 / 3	108 / 3	108	3	108	3

2.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, и виды учебных занятий

Содержание разделов дисциплины с указанием дидактического материала по каждой теме и этапов формирования компетенций

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции
-------	---------------------------------	---------------------------------------	-------------------------

			тенции
1	Раздел I. Основные понятия оценки бизнеса	Тема 1 Бизнес как объект оценки и управления Особенности оценки бизнеса. Фактор времени и фактор риска, учитываемые в процессе оценки. Собственность как отношение между субъектами по поводу владения, распоряжения и использования конкретного блага. Предприятие как экономико-организационная форма любого бизнеса. Бизнес как объект сделки, и товар с присущими ему свойствами. Полезность и затраты как величины определяющие рыночную стоимость любого товара. Бизнес как особый товар. Признаки инвестиционного товара. Потребность в государственном регулировании купли-продажи и формировании рыночных цен на бизнес. Балансовый (бухгалтерский) и рыночный подходы к оценке бизнеса. Нематериальные активы и их источники. Возможные объекты оценки. Субъекты оценки. Требования, предъявляемые к профессиональным оценщикам. Существующие общественные организации оценщиков. Цели проведения оценки и стороны заинтересованные в оценке. Виды стоимости, определяемые при оценке, их классификация. Рыночная, нормативно-рассчитываемая, инвестиционная, внутренняя (фундаментальная), страховая, налогооблагаемая, утилизационная (скраповая) стоимости. Балансовая стоимость, стоимость воспроизводства и стоимость замещения. Два допущения: стоимость действующего предприятия и ликвидационная стоимость	ПК-1 ПК-2
		Тема 2 Методические и правовые основы оценки стоимости бизнеса Принципы оценки как основа аналитической деятельности оценщика. Принципы полезности, замещения, ожидания, добавочной продуктивности земли, вклада, зависимости вклада от размера одного ресурса, баланса, экономического размера ресурса, разделения (объединения) элементов объекта и прав собственности на него. Определяющая роль соотношения спроса и предложения; принципы зависимости, соответствия, конкуренции, изменения и др. Основопологающая роль принципа наилучшего и наиболее эффективно-го использования в оценке объекта. Основные этапы процедуры оценки. Определение проблемы и планирование процедур. Сбор и обработка данных, анализ рыночной информации, описание и анализ характеристик объекта. Основные подходы и методы в оценке рыночной стоимости объектов, особенности применения методов для оценки разных типов имущества. Методы проведения согласования результатов оценки. Оформление отчета. Основные формы государственного регулирования оценочной деятельности. Международные и российские стандарты оценки. Саморегулируемая организация оценщиков.	ПК-1 ПК-2
		Тема 3 Подготовка информации для оценки стоимости бизнеса Информация, используемая в процессе оценки. Досто-	ПК-1 ПК-2

		верность, точность и комплексность. Пути организации информации: хронологический, журналистский и логический. Система информации: внешняя и внутренняя информация. Внешняя информация. Факторы макроэкономического риска: уровень инфляции, темпы экономического развития страны, изменение процентных ставок, изменение валютного рынка, уровень политической стабильности. Факторы отраслевого риска: нормативно-правовая база, рынки сбыта, условия конкуренции. Внутренняя информация: ретроспективные данные об истории предприятия, описание маркетинговой стратегии предприятия, характеристика поставщиков, производственные мощности, рабочий и управленческий персонал, внутренняя финансовая информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки: инфляционная корректировка, нормализация бухгалтерской отчетности, трансформация бухгалтерской отчетности, вычисление относительных показателей. Комплексный анализ финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Стоимость денег во времени. Применение финансового калькулятора, специализированных программ по финансовому анализу.	
2	Раздел II. Основные подходы к оценке бизнеса	Тема 4 Затратный подход к оценке стоимости бизнеса Общая характеристика затратного подхода к оценке бизнеса: определение стоимости оцениваемого предприятия с точки зрения понесенных издержек. Причины различия балансовой стоимости активов и их рыночной стоимости. Методы, составляющие затратный подход к оценке бизнеса: метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Метод стоимости чистых активов. Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом стоимости чистых активов: Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования предприятия. Выявление и оценка нематериальных активов. Определение рыночной стоимости финансовых вложений. Определение текущей стоимости товарно-материальных запасов. Оценка дебиторской задолженности и расходов будущих периодов. Определение текущей стоимости обязательств предприятия. Определение стоимости собственного капитала предприятия. Метод ликвидационной стоимости. Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом ликвидационной стоимости: Разработка календарного графика ликвидации активов. Определение валовой выручки от ликвидации активов. Определение величины прямых затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Определение расходов, связанных с владением активов до их продажи. Определение операционной прибыли ликвидационного периода. Определение обязательств предприятия. Определение ликвидационной стоимости предприятия.	ПК-1 ПК-2
		Тема 5 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1

		Сущность метода дисконтированных денежных потоков. Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков. Выбор модели денежного потока, денежный поток для собственного капитала, бездолговой денежный поток (для всего инвестированного капитала). Определение длительности прогнозного периода. Постпрогнозный (остаточный) период. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Факторы учитываемые при анализе валовой выручке. Анализ и прогноз расходов. Классификация затрат. Анализ и прогноз инвестиций. Три основных компонента инвестиционного анализа: собственные оборотные средства, капиталовложения, потребность в финансировании. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Косвенный и прямой метод. Определение ставки дисконта. Для денежного потока для собственного капитала: модель оценки капитальных активов (CAPM), метод кумулятивного построения. Для бездолгового денежного потока: модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Риски в бизнесе: систематический и несистематический риски. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Метод расчета по ликвидационной стоимости, метод расчета по стоимости чистых активов, метод предполагаемой продажи, модель Гордона. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение заключительных поправок. Поправка на нефункционирующие активы. Поправка на фактическую величину собственного оборотного капитала. Сущность метода капитализации прибыли. Основные этапы оценки предприятия методом капитализации прибыли. Анализ финансовой отчетности. Исключение чрезвычайных и единовременных статей. Трансформация бухгалтерской отчетности. Выбор величины прибыли, которая будет капитализирована. Прибыль последнего отчетного года, прибыль первого прогнозного года, Средняя величина прибыли за несколько отчетных лет. Расчет ставки капитализации. Определение предварительной величины стоимости. Внесение заключительных поправок. Поправки на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, скидка на недостаток ликвидности. Общие выводы по доходному подходу: достоинства и недостатки методов составляющих доходный подход	ПК-2
		Тема 6 Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса Общая характеристика рыночного подхода: определение стоимости оцениваемого предприятия как реальной цены продажи аналогичных фирм. Теоретические основы рыночного подхода. Преимущества и условия использования рыночного подхода. Методы составляющие рыночный подход к оценке бизнеса: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капитала. Сущность метода и этапы опре-	ПК-1 ПК-2

		деления рыночной стоимости методом рынка капитала. Основные принципы отбора необходимой информации, рыночная (ценовая информация), финансовая информация. Основные принципы отбора предприятий аналогов: определение «круга подозреваемых», составление «списка кандидатов», определение списка предприятий-аналогов. Критерии отбора компаний-аналогов: отраслевое сходство, размер, перспективы роста, качество менеджмента, диверсифицированность продукции, финансовые характеристики. Основные принципы проведения финансового анализа: анализ структуры капитала, анализ ликвидности, сопоставление балансовых отчетов и отчетов о прибылях и убытках. Расчет оценочных мультипликаторов. Интервальные мультипликаторы: цена\прибыль, цена\денежный поток, цена\дивидендные выплаты, цена\выручка от реализации. Моментные мультипликаторы: цена\балансовая стоимость, цена\чистая стоимость активов. Формирование итоговой величины стоимости: выбор величины мультипликатора, взвешивание промежуточных мультипликаторов, внесение итоговых корректировок. Метод сделок. Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом сделок. Расчет оценочных мультипликаторов. Интервальные мультипликаторы: цена\прибыль, цена\денежный поток, цена\дивидендные выплаты, цена\выручка от реализации. Моментные мультипликаторы: цена\балансовая стоимость, цена\чистая стоимость активов	
3	Раздел III. Формы и методы управления стоимостью бизнеса	Тема 7 Управление стоимостью бизнеса Концепции управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости. Система показателей, характеризующих деятельность компании в рамках концепции управления стоимостью. Корпоративное управление как важнейший фактор создания стоимости компании. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости. Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости. Этапы формирования системы стратегического управления стоимостью бизнеса. Количественные целевые нормативы создания стоимости. Зависимость финансовой устойчивости от стоимости предприятия.	ПК-1 ПК-2

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия		Практические занятия		Самостоятельная работа		Всего часов	
		О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО
1	Бизнес как объект оценки и управления	2	1	4	1	6	10	12	12
2	Методические и правовые основы оценки стоимости бизнеса	2	1	4	1	8	12	14	14
3	Подготовка информации	2	—	4	1	8	13	14	14

	для оценки стоимости бизнеса								
4	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	4	1	8	1	4	14	16	16
5	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	4	1	6	2	10	17	20	20
6	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	2	–	6	1	10	17	18	18
7	Управление стоимостью бизнеса	2	–	4	1	8	13	14	14
	Итого:	18	4	36	8	54	96	108	108

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции обучающихся в ходе освоения учебной дисциплины

Названия разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоем- кость час.		Фор- мируе- мые компе- тенции	Формы контроля
		Очная форма	Заочная форма		
Раздел I Основные понятия оценки бизнеса					
Тема 1. Бизнес как объект оценки и управления	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	2	6	ПК-1 ПК-2	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского занятия; – решение тестов по изученной теме
	Подготовка к семинару	2	2		
	Подготовка к тестированию по теме	2	2		
	Итого	6	10		
Тема 2. Методические и правовые основы оценки стоимости бизнеса	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	3	4	ПК-1 ПК-2	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение тестов по изученной теме
	Подготовка к семинару	3	4		
	Подготовка к тестированию по теме	2	2		
	Итого	8	12		

Тема 3. Подготовка информации для оценки стоимости бизнеса	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	4	6	ПК-1 ПК-2	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – выполнение практических заданий; – решение тестов по изученной теме
	Выполнение практических заданий. Подготовка к практическому занятию, семинару	4	7		
	Итого	8	13		
Раздел II Основные подходы к оценке бизнеса					
Тема 4. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	2	6	ПК-1 ПК-2	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение тестов по изученной теме
	Выполнение практических заданий. Подготовка к практическому занятию, семинару	1	6		
	Подготовка к тестированию по теме	1	2		
	Итого	4	14		
Тема 5. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	4	9	ПК-1 ПК-2	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение тестов по изученной теме
	Выполнение практических заданий. Подготовка к практическому занятию, семинару	4	6		
	Подготовка к тестированию по теме	2	2		
	Итого	10	17		
Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	6	11	ПК-1 ПК-2	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на заня-

	Выполнение практических заданий. Подготовка к практическому занятию, семинару	4	6		тии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия
	Итого	10	17		
Раздел III Формы и методы управления стоимостью бизнеса					
Тема 7. Управление стоимостью бизнеса	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	4	8	ПК-1 ПК-2	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение кейсов по изученной теме
	Выполнение практических заданий. Подготовка к практическому занятию, семинару	4	5		
	Итого	8	13		
Итого за семестр		54	96		

Виды самостоятельной работы по подготовке к лекционным занятиям учебной дисциплины

№ п/п	Тема лекции	Объем часов		Методические рекомендации и задания для самостоятельной подготовки к лекции
		Очная форма	Заочная форма	
Раздел I Основные понятия оценки бизнеса				
1	Тема: Бизнес как объект оценки и управления Вопросы: 1. Особенности бизнеса как объекта оценки. 2. Цели проведения оценки бизнеса. 3. Стороны, заинтересованные в оценке бизнеса. 4. Виды стоимости, определяемые при оценке бизнеса. 5. Факторы стоимости бизнеса. 6. Управление бизнесом на основе целевых нормативов создания стоимости.	2	6	1. Прочитать и изучить главу 1 стр. 15-62 учебника: Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса), главу 1 стр. 8-17 учебника: Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме

2	Тема: Методические и правовые основы оценки стоимости бизнеса Вопросы: 1. Принципы оценки и их значение. 2. Роль принципа наилучшего и наиболее эффективного использования в оценке объекта. 3. Субъекты и объекты оценки бизнеса. 4. Необходимость в государственном регулировании оценочной деятельности. 5. Согласование результатов оценки. 6. Требования к оформлению отчета по оценке.	3	4	1. Прочитать и изучить главу 2 стр. 63-96 учебника: Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса) и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме
3	Тема: Подготовка информации для оценки стоимости бизнеса Вопросы: 1. Источники информации, используемой в процессе оценки. 2. Внешняя и внутренняя информация для оценки бизнеса. 3. Факторы макроэкономического и отраслевого риска при оценке бизнеса. 4. Проблемы подготовки финансовой документации в процессе оценки бизнеса. 5. Необходимость анализа финансовой отчетности в оценке бизнеса. 6. Значение информации для результатов оценки бизнеса.	4	6	1. Прочитать и изучить главу 3 стр. 97-120 учебника: Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса), главу 1 стр. 18-21 учебника: Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме
Раздел II Основные подходы к оценке бизнеса				
4	Тема: Затратный подход к оценке стоимости бизнеса Вопросы: 1. Особенности применения затратного подхода к оценке бизнеса. 2. Методы затратного подхода к оценке бизнеса.	2	6	1. Прочитать и изучить главу 5 стр. 168-203 учебника: Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса), главу 9 стр. 163-166 учебника: Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя,

	3. Метод стоимости чистых активов: сущность и этапы применения. 4. Метод ликвидационной стоимости: сущность и этапы применения. 5. Определение величины затрат, связанных с ликвидацией предприятия.			теля, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме
5	Тема: Доходный подход к оценке стоимости бизнеса Вопросы: 1. Особенности применения доходного подхода к оценке бизнеса. 2. Методы доходного подхода к оценке бизнеса. 3. Метод дисконтированных денежных потоков: сущность и этапы применения. 4. Определение ставки дисконта. 5. Метод капитализации прибыли: сущность и этапы применения. 6. Определение ставки капитализации.	4	9	1. Прочитать и изучить главу 8 стр. 288-362 учебника: Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса), главу 7 стр. 136-142 учебника: Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме
6	Тема: Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса Вопросы: 1. Особенности применения сравнительного подхода к оценке бизнеса. 2. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса. 3. Основные принципы отбора предприятий аналогов. 4. Метод рынка капитала: сущность и этапы применения. 5. Метод сделок: сущность и этапы применения.	4	9	1. Прочитать и изучить главу 7 стр. 253-287 учебника: Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса), главу 9 стр. 158-163 учебника: Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме
Раздел III Формы и методы управления стоимостью бизнеса				
7	Тема: Управление стоимостью бизнеса Вопросы: 1. Концепция стоимостного подхода к управлению. 2. Основные факторы стоимости.	4	8	1. Прочитать и изучить главу 4 стр. 121-167 учебника: Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса), главу 12 стр. 198-214 учебника: Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы.

3. Корпоративное управление как важнейший фактор создания стоимости компании. 4. Оценка бизнеса на основе показателя экономической добавленной стоимости. 5. Этапы формирования системы стратегического управления стоимостью компании. 6. Количественные целевые нормативы создания стоимости.			ры. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме
Итого за семестр	23	48	

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» происходит не только в ходе аудиторных занятий, но и в результате внеаудиторной самостоятельной работы, отличающейся большим разнообразием видов и форм.

Целью самостоятельной работы обучающихся по изучению дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является закрепление и углубление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и навыков, их систематизация, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении знаний.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу «Оценка и управление стоимостью бизнеса» определяется учебным планом, – самостоятельная работа составляет не менее половины всего времени, которое отводится на освоение образовательной программы по курсу.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося состоит в:

- проработке лекционного материала путем изучения лекционного теоретического курса по источникам, приведенным в списке основной и дополнительной учебной литературы;
- изучении теоретических вопросов и отдельных тем, не вошедших в лекционный курс и вынесенных для самостоятельного освоения;
- поиске и обзоре литературы по заданной преподавателем теме при выполнении практических заданий, подготовке к практическим занятиям и семинару.

В ходе самостоятельной работы по изучению дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» обучающийся должен обратить особое внимание на список основной и дополнительной литературы по дисциплине, которая имеется как в библиотеке филиала, так и в электронной библиотечной системе Университета и ЭБС IPRbooks, на рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Подготовка к аудиторным занятиям должна осуществляться с учетом особенностей каждой формы его проведения.

В ходе самостоятельной работы по подготовке к лекционному занятию для успешного освоения изучаемого материала обучающийся должен:

- прочитать материал предыдущей лекции для лучшего уяснения;
- ознакомиться с рекомендованными преподавателем литературными источниками по теме предыдущей лекции с целью дополнения (расширения) материала лекции;
- сформулировать интересующие его вопросы, которые можно задать лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- определить ключевые аспекты проблемы и записать возникшие вопросы при подготовке к предстоящей лекции в форме дискуссии, чтобы аргументированно обосновать собственную позицию по обсуждаемым вопросам.

В ходе самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию обучающийся должен:

- внимательно изучить план семинарского занятия и основные вопросы темы;
- прочитать материал лекции по теме семинарского занятия;
- изучить рекомендованные преподавателем литературные источники по теме семинарского занятия;
- ответить на вопросы для самопроверки по изучаемому материалу (вопросу);
- составить конспект, план-конспект по теме семинара или подготовить доклад (реферат) по изучаемому материалу (вопросу).

При необходимости обучающийся может обратиться за консультацией к преподавателю, предварительно подготовив вопросы, которые требуют разъяснения.

В ходе самостоятельной работы по подготовке к практическому занятию обучающийся должен:

- внимательно изучить план практического занятия и основные вопросы темы;
- прочитать материал лекции по теме практического занятия;
- изучить рекомендованные преподавателем литературные источники по теме практического занятия;
- изучить подходы и методы оценки бизнеса для решения задач и выполнения практического задания;
- ответить на вопросы для самопроверки по изучаемому материалу (вопросу).

При необходимости обучающийся может обратиться за консультацией к преподавателю, предварительно подготовив вопросы, которые требуют разъяснения.

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» основной образовательной программы подготовки бакалавров используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины, а именно активные и интерактивные формы проведения занятий.

Формы обучения	Методы обучения	Количество часов		Удельный вес, %	
		О	ЗО	О	ЗО
Активные формы обучения	Лекции, практические занятия	38	6	70	50
Интерактивные формы обучения	Дискуссии, кейс-методы	16	6	30	50
Итого:		54	12	100	100

Для освоения обучающимися учебной дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса», получения знаний и формирования профессиональных компетенций используются следующие образовательные технологии:

- лекция с элементами дискуссии, постановкой проблем, электронные презентации;
- дискуссия;

- подготовка литературного обзора по теме;
- выступление с докладом (рефератом) с последующим обсуждением;
- решение задач, выполнение практических заданий;
- анализ конкретных ситуаций (кейс-метод);
- работа в малых группах;
- тестирование и др.

Проведение лекции в нетрадиционной форме способствует лучшему усвоению обучающимися теоретических знаний, формированию познавательного интереса к изучаемой теме и развитию теоретического мышления. Построение лекции, в которой тема представляется как проблема и включает обсуждение различных точек зрения на ее решение, способствует развитию умственной работы обучающегося и самостоятельному поиску решения проблемы.

При проведении лекции в форме дискуссии обеспечивается свободный обмен мнениями, идеями и взглядами преподавателя и обучающегося по изучаемой теме, что позволяет обучающемуся в ходе дискуссии быстрее научиться обсуждать проблемы, принимать позицию оппонентов, и аргументировано защищать свою точку зрения, используя полученные знания.

Дискуссии могут проводиться не только по материалам лекционных или практических занятий, но и по событиям и фактам из практики изучаемой сферы деятельности (публикациям в печати) или проблемам, предложенным самими обучающимися. Дискуссии улучшают и закрепляют полученные знания, вырабатывают умения спорить, обосновывать точку зрения, доказывать свое мнение и прислушиваться к мнению оппонентов. Дискуссия позволяет: представить и исследовать личный опыт участников; выяснить отношение каждого к обсуждаемой теме; обсудить, как результаты обсуждения могут быть применены в работе; всесторонне исследовать реальные проблемы и их возможные решения; обсудить возможные последствия определенных действий; извлечь полезное из опыта других людей; рассмотреть проблему с различных точек зрения; найти путь для достижения консенсуса в будущем.

Применение кейс-метода при проведении семинарских и практических занятий способствует развитию умения у обучающегося анализировать ситуации, рассматривать и оценивать альтернативные варианты решения, выбирать оптимальный вариант и планировать его реализацию.

Метод анализа конкретной ситуации по управлению стоимостью бизнеса дает возможность обучающемуся находить наилучший вариант решения из возможных и аргументировать свою стратегию решения.

Технология работы с кейсом может быть различной: кейс может применяться как для групповой, так и для индивидуальной работы обучающихся, материал кейса может быть выдан непосредственно на занятии перед работой с ним или заранее, чтобы ознакомиться с рекомендованной преподавателем дополнительной литературой. Если кейс предоставляет ограниченную информацию, от обучающихся требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию.

При рассмотрении проблемной ситуации в кейсе рекомендуется следующий порядок анализа ситуации:

- 1) просмотреть изложение ситуации, определить ее ключевые аспекты и информацию, требующую анализа;
- 2) сформулировать основные проблемы, которые необходимо решить;
- 3) объяснить причины возникновения проблем;
- 4) разработать варианты решения проблем и оценить их реализуемость;
- 5) обосновать выбор наилучшего варианта решения;
- 6) указать последовательность практических действий по успешному решению проблемы.

Результаты решения кейса должны быть представлены в письменном виде. Подведение итогов решения кейса и выставление баллов, набранных обучающимися, осуществляется преподавателем в конце практического занятия.

Практические занятия по решению задач по дисциплине «Оценка и управление стоимостью бизнеса» способствуют выработке практических навыков применения экономических знаний и развитию умений и навыков самостоятельной работы с учебной литературой.

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки у них практических навыков решения. Преподаватель предварительно совместно с обучающимися разбирает, как решаются подобные задачи. После этого преподаватель выдает обучающимся задание и определяет время для его выполнения.

Порядок проведения практикума по решению задач:

1. Освещается план работы по выполнению практикума, формулируется цель, проводится краткий обзор методов и инструментария, необходимого для выполнения практикума, конкретизируются требования к форме представления результатов.

2. Проводится общий разбор одного или нескольких заданий, акцентируются сложные моменты, поясняются промежуточные результаты, проводится анализ и формулируются выводы, иллюстрируется форма представления результата.

3. Выполняется индивидуально или в мини-группах (2-3 человека) задания практикума в соответствии с условиями заданий и требованиями к результатам представления.

4. Осуществляется проверка выполнения практикума и оценка результатов.

В ходе выполнения практикума по решению задач преподаватель осуществляет контроль работы и индивидуальное консультирование обучающихся. Акцентирует внимание на необходимость и правильность анализа и интерпретации получаемых результатов. В случае необходимости, если задание не выполнено более чем 50% группы, преподаватель разбирает данное задание совместно со студентами.

Семинарские занятия по дисциплине «Оценка и управление стоимостью бизнеса» выполняют познавательную, воспитательную и контрольную функцию (за содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы обучающихся). Семинары не только закрепляют знания, полученные обучающимися на лекции, но и способствуют их расширению, прививают навыки самостоятельного мышления и выступления по широкому кругу вопросов, приучают обучающихся оперировать терминологией, профессиональными понятиями, и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Семинарские занятия обычно направлены на: углубленное изучение определенного тематического курса, отдельных тем курса и отдельных практических проблем дисциплины. К числу основных форм проведения семинарских занятий можно отнести: развернутую беседу, обсуждение докладов и рефератов, семинар-диспут, письменная (контрольная) работа, решение практических задач, семинар-коллоквиум, тестирование и другие. Наиболее распространенная форма семинарских занятий является семинар-беседа, которая предполагает подготовку всех обучающихся по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления обучающихся (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; выступление и заключение преподавателя. Развернутая беседа позволяет:

- вовлечь в обсуждение изучаемой проблематики наибольшее число обучающихся путем постановки четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающим и ко всей группе;
- концентрировать внимание обучающихся на сильных и слабых сторонах отдельных выступлений;
- своевременно акцентировать внимание и интерес обучающихся к конкретным аспектам проблемы.

Выступление на семинарах с докладами и рефератами, которые готовятся обучающимися по заранее предложенной тематике, способствует привитию навыков научной, творческой работы, воспитанию самостоятельности мышления, интереса к поиску новых идей, фактов и примеров.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Бизнес как объект оценки и управления	ПК-1 ПК-2	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
2	Методические и правовые основы оценки стоимости бизнеса	ПК-1 ПК-2	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
3	Подготовка информации для оценки стоимости бизнеса	ПК-1 ПК-2	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, решение кейсов, тестирование, зачет.
4	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1 ПК-2	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
5	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1 ПК-2	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы, практические задания, тестирование, зачет.
6	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1 ПК-2	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы, практические задания, зачет.
7	Управление стоимостью бизнеса	ПК-1 ПК-2	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы, практические задания, решение кейсов, зачет.

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	– обучающийся демонстрирует удовлетворительное, но не полное владение навыками сбора и обработки информации из различных источников как исходных данных для расчёта и обоснования показателей оценки стоимости бизнеса (предприятия); достаточное, но неполное владение приемами анализа исходных данных, необходимых для решения задач по управлению стоимостью бизнеса (предприятия); – обучающийся демонстрирует удовлетворительное, но не систематизированное владение основами типовых методик оценки стоимости бизнеса (предприятия); достаточное, но неполное владение навыками практического применения типовых методик оценки бизнеса (предприятия) для управления его стоимостью;
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	– обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями, владение навыками сбора и обработки информации из различных источников как исходных данных для расчёта и обоснования показателей оценки стоимости бизнеса (предприятия); достаточное, с незначительными ошибками, владение приемами анализа исходных данных, необходимых для решения задач по управлению стоимостью бизнеса (предприятия); – обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями, владение основами типовых методик оценки стоимости бизнеса (предприятия); достаточное, с незначительными ошибками, владение навыками практического применения типовых методик оценки бизнеса (предприятия) для управления его стоимостью;
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	– обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение навыками сбора и обработки информации из различных источников как исходных данных для расчёта и обоснования показателей оценки стоимости бизнеса (предприятия); полное владение приемами анализа исходных данных, необходимых для решения задач по управлению стоимостью бизнеса (предприятия); – обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение основами типовых методик оценки стоимости бизнеса (предприятия); полное владение навыками практического применения типовых методик оценки бизнеса (предприятия) для управления его стоимостью.

Тематика курсовых работ
Не предусмотрено.

Тематика докладов, презентаций, контрольных и реферативных работ

1. Законодательное обеспечение оценочной деятельности в РФ.
2. Свод стандартов оценки Российского общества оценщиков и Международных стандартов оценки.
3. Классификация объектов оценки: движимое имущество, недвижимое имущество, имущественный комплекс, бизнес и финансовые интересы.
4. Этапы и алгоритм оценки.
5. Принципы оценки бизнеса.
6. Формирование и анализ скорректированной финансовой отчетности предприятия.
7. Сущность затратного, сравнительного и доходного подходов в оценке различных объектов собственности.
8. Методы, применяемые в рамках доходного подхода к оценке бизнеса.
9. Отраслевая принадлежность как фактор оценки стоимости предприятия
10. Оценка бизнеса методами сравнительного подхода.
11. Определение обоснованной рыночной стоимости нематериальных активов.
12. Методологическая основа оценки затратным подходом.
13. Принцип мультипликаторных методов оценки стоимости предприятия.
14. Основные принципы согласования результатов оценки бизнеса, полученных методами различных подходов.
15. Порядок корректировки итоговой величины стоимости.
16. Влияние процентной ставки на стоимость бизнеса.
17. Оценка рисков и их влияние на процентную ставку.
18. Учет влияния инфляции на процентную ставку.
19. Учет влияния инфляции на стоимость бизнеса.
20. Методы прогнозирования состояния ресурсных рынков и их влияние на стоимость бизнеса.
21. Влияние конкурентоспособности предприятия на стоимость бизнеса.
22. Информационное обеспечение проведения оценки бизнеса.
23. Программные средства, используемые в оценке бизнеса.
24. Долгосрочная и краткосрочная оценка бизнеса.
25. Связь показателей финансово-экономической устойчивости предприятия и его стоимости.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Особенности бизнеса как объекта оценки.
2. Цели и задачи оценки бизнеса.
3. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления.
4. Виды стоимости, определяемые при оценке.
5. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
6. Принципы оценки бизнеса, отражающие компоненты объекта.
7. Принципы оценки бизнеса, основанные на представлениях собственника.
8. Принципы оценки бизнеса, связанные с рыночной средой.
9. Процесс оценки бизнеса.
10. Система информации, используемой в процессе оценки бизнеса.
11. Комплексный анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса.
12. Цели анализа ретроспективных данных.
13. Цели финансового анализа в оценке бизнеса.
14. Корректировка финансовой отчетности в оценке бизнеса.
15. Прогнозирование денежных потоков в оценке бизнеса.
16. Основные положения доходного подхода к оценке бизнеса.
17. Теория DCF. Определение и выбор модели DCF.

18. Ретроспективный анализ и прогнозирование денежных потоков.
19. Экономическая сущность ставки дисконтирования.
20. Модель оценки капитальных активов.
21. Стоимость бизнеса в остаточный период. Модель Гордона.
22. Модель средневзвешенной стоимости капитала.
23. Оценка риска в доходном подходе.
24. Метод кумулятивного построения.
25. Метод капитализации дохода.
26. Основные положения затратного подхода к оценке бизнеса.
27. Метод чистых активов.
28. Особенности корректировки активов предприятия.
29. Особенности корректировки пассивов предприятия.
30. Оценка дебиторской задолженности.
31. Метод ликвидационной стоимости.
32. Сравнительный подход к оценке бизнеса: основные положения.
33. Метод рынка капитала.
34. Метод сделок.
35. Метод отраслевых коэффициентов.
36. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов.
37. Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций.
38. Характеристика основных разделов отчета об оценке.
39. Согласование результатов оценки.
40. Требования к отчету об оценке бизнеса.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-534-08022-3. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451004>
2. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 253 с. — 978-5-394-02368-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52285.html>

Дополнительная литература:

1. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2009. — 736 с.
2. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.С. Береснев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Межотраслевой институт повышения квалификации, 2011. — 239 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43962.html>
3. Рейнгольд Е.А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании [Электронный ресурс]: основные принципы построения интегрированной системы / Е.А. Рейнгольд, Ю.И. Черный. — Электрон. текстовые данные. — М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с. — 978-5-98597-138-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>

4. Фрэнк Ч. Эванс Оценка компаний при слияниях и поглощениях [Электронный ресурс]: создание стоимости в частных компаниях / Ч.Эванс Фрэнк, М.Бишоп Дэвид. – Электрон. текстовые данные. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 336 с. – 978-5-9614-5021-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48573.html>

Электронные ресурсы:

Базы данных, информационно-поисковые системы:

- www.garant.ru – сайт правовой системы Гарант, где содержатся все нормативные документы, регламентирующие оценочную деятельность
- <http://www.ocenchik.ru/> – информационный портал, посвященный теории и практике оценки недвижимости и бизнеса;
- <http://businessval.ru/> – информационный портал Правового института оценки недвижимости и бизнеса;
- <http://dom-khv.ucoz.ru/> – специализированный сайт для студентов – оценщиков;
- <http://www.appraiser.ru/> – электронный журнал «Вестник оценщика»;
- <http://dpo-group.ru/> – сайт консалтинговой компании «Департамент оценки»;
- <http://atxp.org/> – информационный портал для экспертов и оценщиков.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
394033, г. Воронеж, Ленинский проспект, дом 174Л № 12. Специализированная многофункциональная аудитория 7: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный – 31 шт. 2. Стул аудиторный – 62 шт. 3. Доска аудиторная – 1 шт. 4. Доска пробковая – 1 шт. 5. Шкаф полуоткрытый со стеклом. 6. Экран настенный ScreenMedia Economy-P. 7. Мультимедиа-проектор BenQ MS524. 8. Колонки DEXP – 2 шт. 9. Персональный компьютер Intel Pentium 4 CPU 3.00 ГГц ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) – 1 шт. 10. Калькуляторы -20 шт.	Операционная система Microsoft Windows (государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Microsoft Office 2007 (государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа»)
Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации		
394033, г. Воронеж Ленинский проспект, дом 174л. второй этаж, Специализированная многофункциональная аудитория 1а:	Доступ в Интернет. 1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем" 2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционные А5 и А	Операционная система Microsoft Windows (государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»);

- курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - помещение для самостоятельной работы.	6, 553*631*1327, раздели- тели продольный 3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 2 шт. 4. Кресло "Престиж" – 5 шт. 5. Стул аудиторный - 17 шт. 6. Стол аудиторный - 13 шт. 7. Кондиционер General ASG 18 R/U 8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплек- сом, без тонера, деволпера) формат А3. 9. Копировальный аппарат MITA KM 1620 10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом) 11. Компьютер intel Celeror 2.0 – 6 шт. 12. ПК Пентиум 1000	Microsoft Office 2007 (госу- дарственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Справочная правовая систе- ма консультант плюс (дого- вор №153/17 от 01.01.2017, ООО «Воронежское инфор- мационное агентство «Кон- сультант»»); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (сублицензион- ный договор №ЮС-2017- 00603 от 14.08.2017, ООО «Южная Софтверная Ком- пания»); WinRAR (государственный контакт №101207 10.12.2007 ., ООО Фирма «РИАН») Chrome (распространяется свободно, лицензия Chrome EULA, правообладатель Google Inc); 7-zip (распространяется сво- бодно, лицензия GNU LGPL, правообладатель Igor Pavlov); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензи- онный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай ПИ Эр Медиа») Электронно-библиотечная система IPRbooks адаптиро- ванная для лиц с ОВЗ (Ли- цензионное соглашение №3275/17 от 25.10.2017, ООО Ай ПИ Эр Медиа»)
394033, г. Воронеж, Ленинский проспект, дом 174Л № 43. Спе- циализированная многофункцио- нальная аудитория 30: - курсового проектирования (вы- полнения курсовых работ); - помещение для самостоятельной работы.	Доступ в Интернет. 1.Стол компьютерный – 10 шт. 2.Стол аудиторный – 7 шт. 3.Стул ученический – 14 шт. 4.Кресло "Престиж" GTRP C-38 – 10 шт. 5.Кресло – 1 шт. 6.Персональный компьютер Intel Corel 2 Duo CPU E8400 3.00ГГц (монитор, систем- ный блок, клавиатура) – 9 шт. 7.Персональный компьютер	Операционная система Microsoft Windows (госу- дарственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Microsoft Office 2007 (госу- дарственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); 1С Предприятие учебная версия (договор №824 от 01.10.2012, ООО «Ангелы АйТи Консалт»); Справочная правовая систе-

	Intel Pentium 4 CPU 3.00 ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) -1 шт. 8.Интерактивная доска Triumph Board – 1 шт 9.Доска настенная 1 элементная – 1 шт. 10.Источник бесперебойного питания 1 IpponBack Power Pro 500 -10 шт. 11.Кондиционер LG LS 246 – 1 шт. 12.Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 13. Тумба – 1 шт. 14. Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 – 1 шт.	ма консультант плюс (договор №153/17 от 01.01.2017, ООО «Воронежское информационное агентство «Консультант»»); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (сублицензионный договор №ЮС-2017-00603 от 14.08.2017, ООО «Южная Софтверная Компания»); Альт-Инвест Сумм 7 / Альт-Финансы 3 (договор 48-132/2017 от 26.07.2017); WinRAR (государственный контакт №101207 10.12.2007 ., ООО Фирма «РИАН») Adobe Acrobat Reader (распространяется свободно, лицензия ADOBE PCSLA, правообладатель Adobe Systems Inc.); NAPS2 (распространяется свободно, лицензия GNU GPL); CodeBlocksTeam CodeBlocks Studio (распространяется свободно, лицензия GNU GPL); DIA (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель Creative Commons); Налогоплательщик ЮЛ (распространяется свободно, лицензия Лицензионное соглашение ФНС, правообладатель ФГУП ГНИВЦ ФНС РФ); Chrome (распространяется свободно, лицензия Chrome EULA, правообладатель Google Inc); 7-zip (распространяется свободно, лицензия GNU LGPL, правообладатель Igor Pavlov); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай ПИ Эр Медиа»)
--	---	---

		Электронно-библиотечная система IPRbooks адаптированная для лиц с ОВЗ (Лицензионное соглашение №3275/17 от 25.10.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа))
394033, г. Воронеж, Ленинский проспект, дом 174Л № 44. Специализированная многофункциональная аудитория 31: - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - помещение для самостоятельной работы.	Доступ в Интернет. 1. Столы компьютерные – 10 шт. 2. Стулья аудиторные – 18 шт. 3. Кресло «Престиж» - 1 шт. 4. Кресло "Престиж" GTPP C-38 – 6 шт. 5. Стол для совещаний – 1 шт. 6. Кондиционер LG LS 186 7. Доска передвижная поворотная (150*100) ДП-12к, магнитная, (мел/магн) -1 шт. 8. Мобильный класс RAYbook - 11 шт.+ mouse - 11 шт. 9. Персональный компьютеры Intel Pentium 4 CPU 3.00 ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) – 10 шт. 10. Источник бесперебойного питания APC Back UPS CS 500 VA BK500-RS 3+1 розетки. 11. Принтер 12. Сканер 13. Колонки 14. Калькуляторы – 21 шт. 15. Флеш-накопитель с наглядными пособиями по экономике и менеджменту. 16. Комплект учебной документации. 17. Плакаты по экономике – 25 шт. 18. Плакаты по менеджменту – 39 шт	Операционная система Microsoft Windows (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Microsoft Office 2007 (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); 1С Предприятие учебная версия (договор №824 от 01.10.2012, ООО «Ангелы АйТи Консалт»); Справочная правовая система консультант плюс (договор №153/17 от 01.01.2017, ООО «Воронежское информационное агентство «Консультант»»); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (сублицензионный договор №ЮС-2017-00603 от 14.08.2017, ООО «Южная Софтверная Компания»); Альт-Инвест Сумм 7 / Альт-Финансы 3 (договор 48-132/2017 от 26.07.2017); Adobe Acrobat Reader (распространяется свободно, лицензия ADOBE PCSLA, правообладатель Adobe Systems Inc.); Media Player Classic (распространяется свободно, лицензия GNU General Public License); Maxima (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель DOE Macsyma); NAPS2 (распространяется свободно, лицензия GNU GPL); CodeBlocksTeam CodeBlocks Studio (распространяется

		свободно, лицензия GNU GPL); DIA (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель Creative Commons); Налогоплательщик ЮЛ (распространяется свободно, лицензия Лицензионное соглашение ФНС, правообладатель ФГУП ГНИВЦ ФНС РФ); WinDjView (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель Andrew Zhezherun); Chrome (распространяется свободно, лицензия Chrome EULA, правообладатель Google Inc); 7-zip (распространяется свободно, лицензия GNU LGPL, правообладатель Igor Pavlov); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа») Электронно-библиотечная система IPRbooks адаптированная для лиц с ОВЗ (Лицензионное соглашение №3275/17 от 25.10.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа»)
--	--	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой