

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.Б.32 «Ценообразование»

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения учебной дисциплины заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

Задачи дисциплины:

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Ценообразование» относится к блоку Б1.Б базовым дисциплинам. Освоение дисциплины основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Экономическая теория», «Теория организации», «Экономика предприятия». Данная дисциплина необходима для освоения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Управление затратами» и пр. Изучение данной дисциплины необходимо для успешного прохождения практик.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направ-	знать: важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих

	ленной на обеспечение конкурентоспособности	структур; передовой отечественный и зарубежный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.
		уметь: анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.
		владеть: навыками расчета цены на товары и услуги; научным инструментарием ценообразования; навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов, связанных с ценообразованием, и навыками использования экономической информации в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов: 72 часа / 2 зачетные единицы.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

№ п/п	Раздел	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Ценообразование в условиях рынка	ПК-3
2	Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены	ПК-3
3	Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков	ПК-3
4	Тема 4. Методы ценообразования	ПК-3
5	Тема 5. Стратегия ценообразования	ПК-3
6	Тема 6. Тактика ценообразования.	ПК-3
7	Тема 7. Регулирование цен на макроуровне	ПК-3

Форма промежуточной аттестации: зачет.