



**Федеральное агентство морского и речного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**

**Воронежский филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины (модуля)**

**Б1.Б.21 «Основы управленческой экономики»**

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Управление предприятием и человеческими ресурсами
Вид профессиональной деятельности:	Организационно-управленческая деятельность; информационно-аналитическая деятельность; предпринимательская деятельность
Язык обучения:	Русский
Кафедра:	экономики и менеджмента
Форма обучения:	Заочная
Курс:	- 2
Составитель:	к.э.н., доцент Павлов В.А.

ВОРОНЕЖ 2019 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1 Цель и задачи учебной дисциплины	
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	4
2. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
2.1 Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	7
2.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций	8
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)	13
4. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения	18
5. Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	19
6. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
8. Лист регистрации изменений	24

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью изучения дисциплины** «Основы управленческой экономики» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, и на этой основе формирование навыков использования экономических концепций, моделей и методов анализа для обоснования принимаемых управленческих решений. Таким образом, дисциплина нацелена на то, чтобы показать студентам взаимосвязь концепций экономической теории и экономических проблем, с которыми сталкивается менеджмент при выходе фирмы на рынок и дальнейшем развитии, и сформировать понимание связи между концепциями и моделями экономической теории и методологией принятия управленческих решений.

*Основные задачи дисциплины:*

- углубление и формирование систематизированных знаний экономической теории, необходимые для принятия управленческих решений;
- демонстрация применения инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений;
- изучение методологических и методических основ организации и проведения сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- выработка навыков анализа реальных
- экономических ситуаций с использованием концепций и моделей экономической теории;
- развитие навыков применения теоретических знаний в практической деятельности при принятии управленческих решений в работе фирмы.

## 1.2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы управленческой экономики» относится к части блока Б1.Б базовой части ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент и изучается на 2 курсе заочной формы обучения. До начала ее изучения студенту необходимо освоить содержание учебных дисциплин: «Экономическая теория», «История управленческой мысли», «Менеджмент», «Экономическая география» и иметь представление о том, в каких сферах своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Дисциплина «Основы управленческой экономики» является предшествующей дисциплинам: «Ценообразование», «Мировая экономика и МЭО», «Управление изменениями», «Предпринимательская деятельность».

## 1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-2	Способность находить организационно-	<b>Знать:</b> -основные понятия, используемые в отечественной

	<p>управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>и зарубежной статистике для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру социально-экономических показателей, используемых для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей, используемых для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректно применять знания социально-экономических показателей для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- формулировать и логично аргументировать численные показатели анализа, разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- выявлять тенденции, связанные с изменениями социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- формулировать основные тенденции развития социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- методами обобщения анализа после обработки статистических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.</li> </ul>
--	---	--

<p>ПК-5</p>	<p>Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые инструментальные средства, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- знать основные социально-экономические показатели для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию для изучения взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и обоснования полученных выводов;</li> <li>- проводить обработку основных социально-экономических показателей для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики, связанных с профессиональной задачей;</li> <li>- собирать информацию для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами выбора инструментальных средств для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- вариантами расчетов социально-экономических данных в разных сферах управленческой экономики;</li> <li>- системой выводов для обоснования полученных результатов при анализе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</li> </ul>
-------------	--	--

**2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**2.1 Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Основы управленческой экономики» составляет **108** часов / **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего, Часов /ЗЕ		Семестры			
			Очная форма, Часов /ЗЕ		Заочная форма, Часов /ЗЕ	
	Очная форма	Заочная форма	–	–	2	–
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий),</b> всего в том числе:	–	<b>14 / 0,39</b>	–	–	<b>14 / 0,39</b>	–
Учебные занятия лекционного типа (УЗЛТ)	–	6 / 0,17	–	–	6 / 0,17	–
Учебные занятия семинарского (практического) типа (УЗСПТ)	–	8 / 0,22	–	–	8 / 0,22	–
Учебные занятия лабораторного типа (УЗЛТ)	–	–	–	–	–	–
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	–	<b>90 / 2,5</b>	–	–	<b>90 / 2,5</b>	–
<b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача),</b> всего:	–	<b>4 / 0,11</b>	–	–	<b>4 / 0,11</b>	–
Контрольная работа	–	–	–	–	–	–
Курсовая работа	–	–	–	–	–	–
Зачет	–	4 / 0,11	–	–	4 / 0,11	–
Экзамен	–	–	–	–	–	–
Итого:	Часов	–	<b>108</b>	–	–	<b>108</b>
Общая трудоемкость учебной дисциплины	Зачетн. ед.	–	<b>3</b>	–	–	<b>3</b>

**2.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций**

№	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины	Формируемые компетенции
---	------------------------------	----------------------------	-------------------------

1.	Предмет курса «Основы управленческой экономики»	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики». Предмет и объект науки. Методы исследования	ОПК-2 ПК-5
2.	Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности	Оценка функции спроса. Этапы оценки функции спроса. Пассивные и активные методы сбора информации. Принципы управления спросом. Контролируемые и неконтролируемые переменные. Эластичность. Факторы прямой ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Другие виды эластичности. Ценообразование на рынке однотипных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке однотипных товаров. Ценообразования на рынке дифференцированных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке дифференцированных товаров. Ценовая ниша. Поведение менеджера при установлении потолка и нижнего уровня цен.	ОПК-2 ПК-5
3.	Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой	Модель максимизации прибыли. Максимизация благосостояния владельца. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческой выгоды. Модель управленческой благоразумности и агентская модель. Модель максимизации добавленной стоимости. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Бухгалтерские и альтернативные прибыли. Безвозвратные издержки. Безвозвратные издержки ex ante и ex post. Роль безвозвратных издержек в принятии управленческих решений. Особенности определения постоянных и переменных, и предельных издержек на практике. Вид кривых VC, AVC, FC, AFC, MC на практике. Проблема совместных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Экономия на масштабе производства. Факторы экономии и дезэкономии на масштабе производства на уровне предприятия. Экономия на масштабе производства на уровне фирмы. Проблема выбора объема производства в долгосрочном периоде. Эффект охвата. Кривая обучения.	ОПК-2 ПК-5
4.	Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции	Основные признаки рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Критерий целесообразности производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Анализ критических точек. Применение анализа критических точек (задачи определения целевых параметров производства и реализации продукта; формирования ассортимента на многопродуктовой фирме; выбора технологии производства и уровня производительности установок). Операционный рычаг. Предел безопасности.	ОПК-2 ПК-5

		<p>Принципы выбора ассортимента. Совместный выпуск и совместные издержки. Оптимизация совместного выпуска товаров на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Альтернативный выпуск. Общие и специфические ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров на рынке совершенной конкуренции.</p> <p>Модель чистой конкуренции. Особенности долгосрочного равновесия на рынке чистой конкуренции.</p>	
5.	Маржинальный и инкрементальный анализ	<p>Принципы применения правила <math>MC=MR</math>. Иллюстрация принципов применения правила <math>MC=MR</math> на примере выбора оптимального расстояния перевозки готовой продукции, на примере выбора оптимальной интенсивности рекламы.</p> <p>Инкрементальный анализ: область применения. Структура инкрементальных издержек и доходов. Модификация правила максимизации прибыли в инкрементальном анализе. Примеры применения инкрементального анализа (задачи «сделать или купить»; «принять или отклонить»).</p>	ОПК-2 ПК-5
6.	Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии	<p>Черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукции как барьер и как стратегия (пациентная стратегия). Качество продукта как основа его дифференциации. Кривая «цена-качество». Выбор оптимального уровня качества. Проблема управления многомерным качеством. Бренд. Реклама. Функции рекламы. Принципы рекламы. Влияние рекламы на экономику. Предпринимательская бдительность. Динамический аспект равновесия на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>Ценовая и неценовая конкуренция. Основные черты олигополистического рынка. Роль экономии на масштабе производства в формировании олигополии. Условно-постоянные и безусловно-постоянные издержки. Экономия на безусловно-постоянных издержках. Стратегия лидерства в издержках (виолентная стратегия).</p> <p>Поведение фирмы при нескоординированной олигополии. Поведение фирмы на картелированных рынках. Преимущества вступления в картель. Оптимизация объема и квот выпуска, распределение прибыли в картеле. Нарушения картельной дисциплины. Негативные последствия вступления в картель.</p> <p>Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка. Механизм координации действий: лидерство в ценах (барометрическое лидерство,</p>	ОПК-2 ПК-5

		лидерство на базе низких издержек, лидерство доминирующей фирмы), ценообразование (методика «издержки плюс»), фокальные точки.	
7.	Монополия и ее роль в экономике	Черты монополистического рынка. Последствия монополизации. Х-неэффективность. Монополистические преимущества как стимул. Патентная монополия. Краткосрочная монополия.	ОПК-2 ПК-5
8.	Теоретические основы ценообразования	Ценообразование «издержки плюс» и правило $MC=MR$ . Метод «издержки плюс» и эластичность спроса. Завышение и занижение цен. Ценовая дискриминация.	ОПК-2 ПК-5
9.	Фирма в условиях неопределенности и риска: ограниченная оптимизация бизнеса	Трансакционные издержки Сущность трансакционных издержек. Понятие трансакции. Источники трансакционных издержек. Виды трансакционных издержек. Новое понимание оптимума с учетом трансакционных издержек. Трансакционные издержки и фиаско рынка. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и проблема морального риска. Факторы, снижающие трансакционные издержки. Управление трансакционными издержками фирмы. Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность Информация как ресурс. Неполнота информации. Барьер трансакционных затрат. Информационная асимметрия. Проблема царя Соломона. Рынок «лимонов». Риск и неопределенность. Отношение к риску. Предприниматель и риск. Методы снижения риска.	ОПК-2 ПК-5

### Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия		Практические занятия		Самостоятельная работа		Всего часов	
		О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО
1.	Предмет курса «Основы управленческой экономики»	-	2	-	2	-	10	-	14
2.	Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности	-	-	-	2	-	10	-	12
3.	Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой	-	-	-	-	-	10	-	10

4.	Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции	-	2	-	2	-	10	-	14
5.	Маржинальный и инкрементальный анализ	-	-	-	-	-	10	-	10
6.	Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии	-	-	-	2	-	10	-	14
7.	Монополия и ее роль в экономике	-	-	-	-	-	10	-	10
8.	Теоретические основы ценообразования	-	2	-	-	-	12	-	16
9.	Фирма в условиях неопределенности и риска: ограниченная оптимизация бизнеса	-	-	-	-	-	12	-	12
Итого:		-	<b>6</b>	-	<b>8</b>	-	<b>94</b>	-	<b>108</b>

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЮ)

#### Виды самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения учебной дисциплины

№	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды работы при самостоятельной подготовки обучающихся		Самостоятельная работа
		К лекционным занятиям	К семинарским (практическим) занятиям	
1.	Предмет курса «Основы управленческой экономики»	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: По-	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задачи проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной дея-	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему ауди-

		волжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a> .	тельности, которые станут результатом предстоящей работы.	торному занятию, семинарскому и практическому занятию.
2.	Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a> .	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задачи проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
3.	Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекомму-	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задачи проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом пред-	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому за-

		<p>никаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a>.</p>	<p>стоящей работы.</p>	<p>нятию.</p>
4.	<p>Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции</p>	<p>Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a>.</p>	<p>Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задачи проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.</p>	<p>Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.</p>
5.	<p>Маржинальный и инкрементальный анализ</p>	<p>Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа:</p>	<p>Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задачи проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.</p>	<p>Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.</p>

		<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a> .		
6.	Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a> .	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
7.	Монополия и ее роль в экономике	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a> .	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
8.	Теоретические основы ценообразо-	Прочитать и изучить соответст-	Подготовка к практическому	Закрепление и углубление материа-

	вания	<p>вующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a>.</p>	<p>(семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.</p>	<p>ла, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.</p>
9.	Фирма в условиях неопределенности и риска: ограниченная оптимизация бизнеса	<p>Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: — Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html">http://www.iprbooks.hop.ru/71867.html</a>.</p>	<p>Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.</p>	<p>Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.</p>

**4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ДЛЯ  
КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

## **Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

При реализации дисциплины (модуля) «Основы управленческой экономики» основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины (модуля), а именно активные и интерактивные формы проведения занятий.

### **Методические рекомендации по проведению лекционных занятий**

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины (модуля). В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену. Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Лекция позволяет решать большое количество информационных задач. Включение в лекцию элементов дискуссии позволяет изменить позицию студента из пассивно воспринимающего и затем воспроизводящего информацию в активного участника лекционного процесса (когда он думает, анализирует факты, делает выводы, определяет свое отношение к изучаемому предмету). Необходимость аргументации своей позиции побуждает студента к активному самообразованию, поиску дополнительной литературы по изучаемой проблеме. Лекции в учебном процессе необходимы, так как именно данная форма обучения дает возможность студентам увидеть всю широту изучаемого вопроса, его взаимосвязь с другими проблемами курса, почувствовать связь педагогики с другими науками. Поэтому лекционный курс, специально организованный, дает студенту направление в формировании теоретических профессиональных компетенций, позволяет ему увидеть пути и задуматься над способами своего профессионального роста, способствует выработке потребности в профессиональном самосовершенствовании.

### **Методические рекомендации по выполнению практических задач**

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины (модуля). Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки у них практических навыков решения. Порядок проведения практикума по решению задач (ПРЗ):

1. Освещается план работы по выполнению ПРЗ, формулируется цель, проводится краткий обзор методов и инструментария, необходимого для выполнения практикума, конкретизируются требования к форме представления результатов.

2. Проводится общий разбор одного или нескольких заданий ПРЗ, акцентируются сложные моменты, поясняются промежуточные результаты, проводится анализ и формулируются выводы, иллюстрируется форма представления результата.

3. Выполняется индивидуально или в мини-группах (2-3 человека) задания ПРЗ в соответствии с условиями заданий ПРЗ и требованиями к результатам представления.

4. Осуществляется проверка выполнения практикума и оценка результатов.

В ходе выполнения практикума по решению задач учащимися преподаватель осуществляет контроль работы и индивидуальное консультирование учащихся, корректирует и направляет действия учащихся при помощи наводящих вопросов, советов и рекоменда-

ций. Акцентирует внимание на необходимость и правильность анализа и интерпретации получаемых результатов. В случае необходимости, если задание не выполнено более чем 50% группы, преподаватель разбирает данное задание совместно со студентами.

### **Методические рекомендации по организации дискуссий**

Одной из форм проведения аудиторных занятий в интерактивной форме являются дискуссии. Дискуссия – это метод, позволяющий исследовать определенные темы путем обсуждения в группе. Дискуссия является эффективным методом для организации обмена мнениями и идеями. Дискуссия позволяет: представить и исследовать личный опыт участников; выяснить отношение каждого к обсуждаемой теме; обсудить, как результаты обсуждения могут быть применены в работе; всесторонне исследовать реальные проблемы и их возможные решения; обсудить возможные последствия определенных действий; извлечь полезное из опыта других людей; рассмотреть проблему с различных углов зрения; найти путь для достижения консенсуса в будущем.

Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, всегда строится по системе «вопрос – ответ». Вопрос в большинстве случаев наводит на устранение возникшей неясности, продуцирует ассоциации, способствует генерированию новых идей. Возникновение вопроса – первый шаг на пути к разрешению противоречий, на пути к новому знанию.

Пока противоречие не разрешено, обучающийся находится в проблемной ситуации умственного напряжения. Как только вопрос задан, в проблемную ситуацию попадают все участники дискуссии и особенно тот, кто собирается ответить на этот вопрос. Поэтому большинство вопросов требуют умения анализировать проблемную ситуацию, логического мышления, умения обосновать, объяснить и доказать. Иначе говоря, это творчески активный мыслительный процесс. Таким образом, дискуссию необходимо планировать заранее: работать над материалом для обсуждения, готовить участников, собственные выступления.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Целью самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины «Основы управленческой экономики» является расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, предоставление обучающимся широких прав и возможностей в получении и закреплении общетеоретических знаний по управленческим аспектам в экономике, а также выработка у студентов интереса к самостоятельному поиску, к решению проблемных вопросов и задач, и привитие им навыка творческого мышления. Контролируется самостоятельная работа во взаимосвязи с аудиторной работой. Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем, либо вопросов тем учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Одной из форм самостоятельной работы является написание конспекта. Под конспектом понимается вторичное создание источников в свернутой и сжатой форме и подразумевается объединение выписок и важных тезисов из обрабатываемого материала. Запись конспекта должна характеризоваться систематичностью, логичностью и связностью.

При конспектировании надо тщательно перерабатывать предоставленную информацию, при этом поможет повторное чтение и анализ, при котором можно разделить текст на несколько частей, отделив все ненужное. В конспекте должны быть выделены главные мысли – тезисы. В роли тезиса могут быть выбраны понятия, категории, определения, законы и их формулировки, факты и события, доказательства и многое другое. Вся предос-

тавленная информация должна быть пересказана в связной форме. Для начала следует составить план конспекта, в соответствии с вопросами которого и следует писать конспект. На каждый вопрос плана должна отвечать определенная часть написанного текста. Главная задача обучающегося при конспектировании – правильно осмыслить, а потом четко и логично записать все необходимое.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Предмет курса «Основы управленческой экономики»	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.
2.	Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.
3.	Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.
4.	Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.
5.	Маржинальный и инкрементальный анализ	ОПК-2 ПК5-	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.
6.	Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.
7.	Монополия и ее роль в экономике	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.
8.	Теоретические основы ценообразования	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, тест, зачет.

### **Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания**

<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
<p><b>Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено)</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)</p>	<p>- обучающийся обладает способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях; -обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решения в профессиональной и социальной деятельности.</p>
<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено)</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>- обучающийся обладает способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности; -обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решения в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено)</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>-обучающийся обладает способностью решать способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в профессиональной и социальной деятельности в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий; -обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решения в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p>

**Тематика курсовых работ**  
Не предусмотрено.

### Вопросы для подготовки к зачету

1. Поведение менеджера в условиях фиксированного рыночного неравновесия (регулируемых цен).
2. Возможности практического использования концепции эластичности. Управление спросом с помощью цены на рынке однотипных товаров.
3. Возможности практического использования концепции эластичности. Управление спросом с помощью цены на рынке дифференцированных товаров.
4. Этапы оценки функции спроса. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Значение сравнительной эластичности спроса по ним для практики ведения бизнеса.
5. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Безвозвратные издержки и их роль в деятельности предприятия.
6. Постоянные, переменные, предельные издержки – проблемы определения. Эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек. Роль постоянных, переменных и предельных издержек в принятии управленческих решений фирмы.
7. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (уровень предприятия). Эффект масштаба на уровне фирмы. Проблема выбора оптимального объема производства в долгосрочном периоде. Эффект охвата. Кривая обучения.
8. Анализ критических точек: теоретические основы и использование в управлении фирмой.
9. Отличие моделей совершенной и чистой конкуренции. Особенности функционирования рынка чистой конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде.
10. Многопродуктовая фирма: оптимизация совместного выпуска товаров.
11. Многопродуктовая фирма: оптимизация альтернативного выпуска товаров (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).
12. Принципы применения правила  $MC = MR$ . Выбор интенсивности рекламной активности на основе правила  $MC = MR$ .
13. Принципы применения правила  $MC = MR$ . Выбор географического размаха бизнеса на основе правила  $MC = MR$ .
14. Инкрементальный анализ. Структура инкрементальных издержек и доходов. Модификация правила  $MC = MR$  в инкрементальном анализе.
15. Предпринимательская бдительность и ее роль в экономике.
16. Особенности олигополистического рынка. Барьеры на пути проникновения в олигополистическую отрасль. Безусловно-постоянные издержки и чендлеровская экономия на масштабе.
17. Особенности поведения фирмы в случае несоординированной олигополии. Преимущества и опасности вступления фирмы в картель.
18. Методы координации поведения фирм при картелеподобной структуре рынка («игра по правилам»).
19. Теоретические основы используемых в практике способов ценообразования.
20. Краткосрочная монополия и ее роль в экономике и практике ведения бизнеса. Патентная монополия как частный случай краткосрочной монополии и ее роль в экономике.
21. Понятие и виды трансакций. Понятие и источники трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки и их виды (перечислить). Дайте определение и приведите примеры постоянных и переменных трансакционных издержек, трансакционных издержек *ex ante* и *ex post*, трансакционных издержек, связанных со специфическими активами.
23. Издержки агентских отношений. Оппортунизм и его связь с издержками агентских отношений.

24. Внешние, внутренние и политические транзакционные издержки.
25. Пути снижения транзакционных издержек на предприятии.
26. Информация как ресурс, ее отличия от других видов экономических ресурсов. Причины неполноты информации. Барьер транзакционных затрат.
27. Информационная асимметрия. Рынок «лимонов».
28. Риск и неопределенность. Виды отношения к ним.
29. Способы устранения информационной асимметрии.
30. Роль контрактов в снижении риска.

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Витевская О.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Витевская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71867.html>.
2. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 367 с. — 978-5-238-01474-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52596.html>.

### **Дополнительная литература:**

1. Говорова С.В. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Курс лекций /С.В. Говорова, В.С. Пелешенко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 109 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62981.html>.
2. Масленников В.В. Форсайт развития теории и технологии менеджмента. Основы методологии [Электронный ресурс] : монография / В.В. Масленников, А.Н. Шмелева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2014. — 126 с. — 978-5-4365-0145-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49000.html>
3. Олехнович С.А. Основы управленческой деятельности [Электронный ресурс]: практикум / С.А. Олехнович. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2015. — 143 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67511.html>.
4. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : практика применения. Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дело, 2015. — 170 с. — 978-5-7749-1051-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>.

### **Электронные ресурсы:**

1. Генеральный директор: персональный журнал руководителя// [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gendir.ru>.
2. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.
3. Технологии корпоративного управления // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.iteam.ru/publications>.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<p>394033, г. Воронеж, Ленинский проспект, дом 174Л № 13. Специализированная многофункциональная аудитория 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</li> <li>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стол аудиторный – 31 шт.</li> <li>2. Стул аудиторный – 62 шт.</li> <li>3. Доска аудиторная – 1 шт.</li> <li>4. Доска пробковая – 1 шт.</li> <li>5. Экран настенный Screen-Media Economy-P.</li> <li>6. Мультимедиа-проектор BenQ MS524.</li> <li>7. Колонки DEXP – 2 шт.</li> <li>8. Персональный компьютер AMD Athlon II X3 425 2.71 ГГц ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) - 1 шт.</li> </ol>	<p>Операционная система Microsoft Windows (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»);  Microsoft Office 2007 (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»);  Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа))</p>
<p>394033, г. Воронеж Ленинский проспект, дом 174л. второй этаж, Специализированная многофункциональная аудитория 1а:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</li> <li>- помещение для самостоятельной работы</li> </ul>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем"</li> <li>2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А 6, 553*631*1327, разделители продольный</li> <li>3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 2 шт.</li> <li>4. Кресло "Престиж" – 5 шт.</li> <li>5. Стул аудиторный - 17 шт.</li> <li>6. Стол аудиторный - 13 шт.</li> <li>7. Кондиционер General ASG 18 R/U</li> <li>8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3.</li> <li>9. Копировальный аппарат MITA KM 1620</li> <li>10. дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом)</li> <li>11. Компьютер Intel Celeror 2.0 – 6 шт.</li> <li>12. ПК Пентиум 1000</li> </ol>	<p>Операционная система Microsoft Windows (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»);  Microsoft Office 2007 (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»);  Справочная правовая система консультант плюс (договор №153/17 от 01.01.2017, ООО «Воронежское информационное агентство «Консультант»);  Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (сублицензионный договор №ЮС-2017-00603 от 14.08.2017, ООО «Южная Софтверная Компания»);  WinRAR (государственный контакт №101207 10.12.2007., ООО Фирма «РИАН»)  Chrome (распространяется свободно, лицензия Chrome EULA, правообладатель Google Inc);  7-zip (распространяется свободно, лицензия GNU LGPL, правообладатель Igor Pavlov);  Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа))  Электронно-библиотечная система IPRbooks адаптированная для лиц с ОВЗ (Лицензионное соглашение №3275/17 от 25.10.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа))</p>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.		Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » сентября 20 _____ года	____.____.____
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » сентября 20 _____ года	____.____.____
3.		Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » сентября 20 _____ года	____.____.____
4.		Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » сентября 20 _____ года	____.____.____



**Федеральное агентство морского и речного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**

**Воронежский филиал  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.21 Основы управленческой экономики  
(Приложение к рабочей программе дисциплины)**

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент	
Направленность (профиль):	Управление предприятием и человеческими ресурсами	
Вид профессиональной деятельности:	Организационно-управленческая деятельность; информационно- аналитическая деятельность; предпринимательская деятельность	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	прикладных экономических наук	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	-	2
Составитель:	к.э.н., доцент Павлов В.А.	

ВОРОНЕЖ 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	6
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	6
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	7
2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля	7
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	14
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета	16
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете	17

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li><li>-структуру социально-экономических показателей, используемых для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li><li>-тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей, используемых для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li><li>-состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-корректно применять знания социально-экономических показателей для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li><li>-формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели анализа, разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li><li>-самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li><li>-выявлять тенденции, связанные с изменениями социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</li><li>-формулировать основные тенденции развития социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p>

		<p>-способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-методами обобщения анализа после обработки статистических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.</p>
ПК-5	<p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>-базовые инструментальные средства, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-знать основные социально-экономические показатели для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию для изучения взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и обоснования полученных выводов;</p> <p>-проводить обработку основных социально-экономических показателей для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики, связанных с профессиональной задачей;</p> <p>-собирать информацию для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и выбирать для этого</p>

		<p>оптимальные инструментальные средства.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-методами выбора инструментальных средств для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-вариантами расчетов социально-экономических данных в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-системой выводов для обоснования полученных результатов при анализе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</p>
--	--	--

### 1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Предмет курса «Основы управленческой экономики»	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
2	Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
3	Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
4	Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
5	Маржинальный и инкрементальный анализ	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
6	Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия,

			зачет.
7	Монополия и ее роль в экономике	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
8	Теоретические основы ценообразования	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
9	Фирма в условиях неопределенности и риска: ограниченная оптимизация бизнеса	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.

### 1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
<b>Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено)</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	- обучающийся обладает способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях; -обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решения в профессиональной и социальной деятельности.
<b>Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено)</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	- обучающийся обладает способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности; -обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решения в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.

<p><b>Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено)</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>-обучающийся обладает способностью решать способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в профессиональной и социальной деятельности в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий;</p> <p>-обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
--	--

## **2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **2.1. Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля**

#### **Тема 1. Предмет курса «Основы управленческой экономики»**

##### **Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:**

1. Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики».
2. Предмет и объект науки.
3. Методы исследования

##### **Вопросы для самостоятельного изучения**

4. История развития управленческой мысли.
5. Становление управленческой экономики.

#### **Тема 2. Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности**

##### **Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:**

1. Оценка функции спроса.
2. Этапы оценки функции спроса.
3. Пассивные и активные методы сбора информации.
4. Принципы управления спросом.
5. Контролируемые и неконтролируемые переменные. Эластичность. Факторы прямой ценовой эластичности спроса.
6. Перекрестная эластичность спроса. Другие виды эластичности.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Ценообразование на рынке однотипных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке однотипных товаров.
2. Ценообразования на рынке дифференцированных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке дифференцированных товаров. Ценовая ниша.
3. Поведение менеджера при установлении потолка и нижнего уровня цен.

### **Тема 3. Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой**

#### **Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:**

1. Модель максимизации прибыли. Максимизация благосостояния владельца.
2. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста.
3. Модель управленческой выгоды.
4. Модель управленческой благоразумности и агентская модель.
5. Модель максимизации добавленной стоимости. Бухгалтерские и альтернативные издержки.
6. Бухгалтерские и альтернативные прибыли.
7. Безвозвратные издержки. Безвозвратные издержки *ex ante* и *ex post*.
8. Роль безвозвратных издержек в принятии управленческих решений.
9. Особенности определения постоянных и переменных, и предельных издержек на практике.
10. Вид кривых  $VC$ ,  $AVC$ ,  $FC$ ,  $AFC$ ,  $MC$  на практике. Проблема совместных издержек.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Издержки в долгосрочном периоде.
2. Экономия на масштабе производства.
3. Факторы экономии и дезэкономии на масштабе производства на уровне предприятия.
4. Экономия на масштабе производства на уровне фирмы.
5. Проблема выбора объема производства в долгосрочном периоде.
6. Эффект охвата. Кривая обучения.

### **Тема 4. Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции**

#### **Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:**

1. Основные признаки рынка совершенной и несовершенной конкуренции.
2. Критерий целесообразности производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
3. Анализ критических точек. Применение анализа критических точек (задачи определения целевых параметров производства и реализации продукта; формирования ассортимента на многопродуктовой фирме; выбора технологии производства и уровня производительности установок). Операционный рычаг. Предел безопасности.
4. Принципы выбора ассортимента. Совместный выпуск и совместные издержки.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Оптимизация совместного выпуска товаров на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.

2. Альтернативный выпуск.
3. Общие и специфические ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров на рынке совершенной конкуренции.
4. Модель чистой конкуренции. Особенности долгосрочного равновесия на рынке чистой конкуренции.

### **Тема 5. Маржинальный и инкрементальный анализ**

#### Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Принципы применения правила  $MC=MR$ .
2. Иллюстрация принципов применения правила  $MC=MR$  на примере выбора оптимального расстояния перевозки готовой продукции, на примере выбора оптимальной интенсивности рекламы.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Инкрементальный анализ: область применения.
2. Структура инкрементальных издержек и доходов.
3. Модификация правила максимизации прибыли в инкрементальном анализе.
4. Примеры применения инкрементального анализа (задачи «сделать или купить»; «принять или отклонить»).

### **Тема 6. Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии**

#### Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукции как барьер и как стратегия (патентная стратегия).
2. Качество продукта как основа его дифференциации.
3. Кривая «цена-качество». Выбор оптимального уровня качества. Проблема управления многомерным качеством.
4. Бренд. Реклама. Функции рекламы. Принципы рекламы. Влияние рекламы на экономику. Предпринимательская бдительность. Динамический аспект равновесия на рынке монополистической конкуренции.
5. Ценовая и неценовая конкуренция. Основные черты олигополистического рынка. Роль экономии на масштабе производства в формировании олигополии. Условно-постоянные и безусловно-постоянные издержки.
7. Экономия на безусловно-постоянных издержках. Стратегия лидерства в издержках (виолентная стратегия).
8. Поведение фирмы при нескоординированной олигополии.
9. Поведение фирмы на картелированных рынках. Преимущества вступления в картель.
10. Оптимизация объема и квот выпуска, распределение прибыли в картеле. Нарушения картельной дисциплины. Негативные последствия вступления в картель.

#### Вопросы для самостоятельного изучения

1. Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка.

2. Механизм координации действий: лидерство в ценах (барометрическое лидерство, лидерство на базе низких издержек, лидерство доминирующей фирмы), ценообразование (методика «издержки плюс»), фокальные точки.

### Тема 7. Монополия и ее роль в экономике

#### **Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:**

1. Черты монополистического рынка.
2. Последствия монополизации. X-неэффективность.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Монополистические преимущества как стимул.
2. Патентная монополия.
3. Краткосрочная монополия.

### Тема 8. Теоретические основы ценообразования

#### **Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:**

1. Ценообразование «издержки плюс» и правило  $MC=MR$ .
2. Метод «издержки плюс» и эластичность спроса.
3. Завышение и занижение цен.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Ценовая дискриминация.

### Тема 9. Фирма в условиях неопределенности и риска: ограниченная оптимизация бизнеса

#### **Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:**

1. Трансакционные издержки. Сущность трансакционных издержек. Понятие трансакции. Источники трансакционных издержек.
2. Виды трансакционных издержек.
3. Новое понимание оптимума с учетом трансакционных издержек. Трансакционные издержки и фиаско рынка.
4. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и проблема морального риска.
5. Факторы, снижающие трансакционные издержки.
6. Управление трансакционными издержками фирмы.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность
2. Информация как ресурс. Неполнота информации.
3. Барьер трансакционных затрат.
4. Информационная асимметрия. Проблема царя Соломона. Рынок «лимонов».

5. Риск и неопределенность. Отношение к риску.
6. Предприниматель и риск. Методы снижения риска.

### **Итоговый тест по дисциплине**

1. Объектом дисциплины «Основы управленческой экономики» является: а) финансовое состояние и факторы его формирования; б) финансовые результаты; в) выручка от продажи и факторы ее формирования; г) финансовые ресурсы.
2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»? а) менеджмент, б) анализ хозяйственной деятельности, в) экономическая теория, г) все ответы верны.
3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ: а) экономико-математический, б) перспективный, в) текущий, г) оперативный.
4. Выделяются следующие типы предприятий: а) единоличное предприятие, б) партнерство, в) корпорация, г) все ответы верны.
5. Рыночный спрос как управленческая задача - это: а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен, б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги, в) степень удовлетворения, получаемая человеком, г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.
6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что: а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя, б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя, в) потребитель действует нерационально, г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.
7. Неявные издержки – это: а) бухгалтерские издержки, б) экономические издержки, в) издержки упущенных возможностей, г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
8. Средние постоянные издержки – это: а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату, б) бухгалтерские затраты на единицу продукции, в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции, г) экономические издержки на единицу продукции.
9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является: а) отношение затрат к общему результату производства, б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство, в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство, г) все ответы неверны.
10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как: а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара, б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека, в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар, г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.
11. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет: а) к увеличению выручки от продажи товаров; б) к уменьшению выручки от продажи товаров; в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б; г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.
12. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью: а) акция, б) недвижимость, в) облигации, г) деньги.

13. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала: а) продажа активов, б) амортизационный фонд, в) прибыль фирмы, г) все ответы верны.
14. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия: а) покупать факторы производства на конкурентных условиях, б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов, в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками, г) поддерживать максимальный уровень производства.
15. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара: а) лидерство по цене, б) дифференциация, в) экономия на издержках, г) управление знаниями.
16. Что относится к внутренней среде фирмы: а) потребители продукции, б) средства производства, трудовые ресурсы и информация, в) поставщики ресурсов производства, г) органы власти.
17. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования: а) наличное оборудование, б) установленное оборудование, в) фактически работающее оборудование, г) установленное и неустановленное оборудование.
18. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным? а) производственная мощность, б) план технического развития, в) план маркетинга, г) производственная программа.
19. Главная цель бизнес-плана – это: а) выпуск запланированного объема продукции, б) расширение предпринимательской деятельности, в) получение прибыли, г) привлечение денежных средств.
20. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии: а) снижением трудоемкости единицы продукции, б) внедрением новых технологических процессов, в) внедрением нового оборудования, г) сокращением общей численности работающих.

### Практические задачи для решения

1. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, планирует выпустить учебник. Средние издержки на производство книги составляют  $4 + 4000/Q$ , где  $Q$  - количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 8 долларов. Каков должен быть годовой тираж книги, соответствующий точке безубыточности?

2. В конкурентной отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки составляют:

Таблица 1 - Исходные данные

Объем производства, ед.	5	6	7
Предельные издержки, руб.	2	3	5

Чему равен отраслевой выпуск продукции, если рыночная цена единицы продукта составит:

а) 3 руб.; б) 6 руб.

3. Заданы функции спроса ( $Q_d$ ) и предложения ( $Q_s$ ) для конкурентного рынка некоторого товара:

$$Q_s = 25 + 5P$$

$$Q_d = 85 - 5P,$$

где  $P$  – цена единицы товара.

Рассчитайте общий, средний и предельный доход для каждого возможного уровня продаж от 0 до 10 единиц, заполните таблицу.2:

Таблица 2 - Расчет предельного дохода фирмы

Цена, руб.	Объем продаж, ед.	Общий доход, руб.	Средний доход, руб.	Предельный доход, руб.
1	2	3	4	5
	0			–
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			

3. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек фирмы от объема производства представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Исходные данные

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки, руб.
0	4
1	6
2	10
3	16
4	28
5	38

Если цена товара 5 руб., какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня цен должна снизиться цена, чтобы фирма безусловно прекратила производство?

4. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек фирмы от объема производства представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Исходные данные

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки, руб.
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

В отрасли занято 1 000 одинаковых фирм. Данные о спросе на продукцию представлены в таблице.5.

Таблица.5 - Исходные данные

Цена, руб.	Объем спроса, шт.
3	3 000
5	2 000
7	1 500
9	1 000

а) Определить объем предложения при каждой возможной цене, исходя из условия максимизации прибыли или минимизации убытков по форме таблицы 3.6:

Цена = 3 руб. (5 руб., 7 руб., 9 руб.)

Таблица 6 - Расчет дохода и прибыли

Выпуск продукции, шт.	Общий доход, руб.	Общие издержки, руб.	Прибыль (+), убытки (-)
0		9	
1		11	
2		15	
3		21	
4		29	
5		39	

б) Определить равновесную цену.

в) В долгосрочном периоде будут ли фирмы переходить в данную отрасль или уходить из нее?

6. Функция издержек конкурентной фирмы:

$$TC=Q^2+4\cdot Q+16$$

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

7. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы 20 руб. Затраты на производство некоторой партии составили 17 000 руб. Определите размер партии, при котором фирма будет получать нормальную прибыль.

8. Издержки типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска как:

Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб.

Определите:

а) будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки;

б) какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде?

## 2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на семинарских занятиях, качества выполнения практических заданий, результатов прохождения тестирования, заданий для самостоятельной работы, и дискуссия. Прохождение всех средств текущего контроля позволяет обеспечить качественное освоение всех общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных для данной дисциплины.

Алгоритм оценивания ответов на семинарских занятиях таков. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«Отлично»** ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**«Хорошо»** – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**«Удовлетворительно»** – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**Оценка «Неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Оценка «Неудовлетворительно»** отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

**Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых студентами:**

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

**Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:**

**Оценка «отлично»** – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. А также, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

**Оценка «хорошо»** – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей

при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

**Оценка «неудовлетворительно»** – ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

### **3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета**

1. Поведение менеджера в условиях фиксированного рыночного неравновесия (регулируемых цен).
2. Возможности практического использования концепции эластичности. Управление спросом с помощью цены на рынке однотипных товаров.
3. Возможности практического использования концепции эластичности. Управление спросом с помощью цены на рынке дифференцированных товаров.
4. Этапы оценки функции спроса. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Значение сравнительной эластичности спроса по ним для практики ведения бизнеса.
5. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Безвозвратные издержки и их роль в деятельности предприятия.
6. Постоянные, переменные, предельные издержки – проблемы определения. Эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек. Роль постоянных, переменных и предельных издержек в принятии управленческих решений фирмы.
7. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (уровень предприятия). Эффект масштаба на уровне фирмы. Проблема выбора оптимального объема производства в долгосрочном периоде. Эффект охвата. Кривая обучения.
8. Анализ критических точек: теоретические основы и использование в управлении фирмой.
9. Отличие моделей совершенной и чистой конкуренции. Особенности функционирования рынка чистой конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде.
10. Многопродуктовая фирма: оптимизация совместного выпуска товаров.
11. Многопродуктовая фирма: оптимизация альтернативного выпуска товаров (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).
12. Принципы применения правила  $MC = MR$ . Выбор интенсивности рекламной активности на основе правила  $MC = MR$ .
13. Принципы применения правила  $MC = MR$ . Выбор географического размаха бизнеса на основе правила  $MC = MR$ .
14. Инкрементальный анализ. Структура инкрементальных издержек и доходов. Модификация правила  $MC = MR$  в инкрементальном анализе.
15. Предпринимательская бдительность и ее роль в экономике.

16. Особенности олигополистического рынка. Барьеры на пути проникновения в олигополистическую отрасль. Безусловно-постоянные издержки и чендлеровская экономия на масштабе.
17. Особенности поведения фирмы в случае несоординированной олигополии. Преимущества и опасности вступления фирмы в картель.
18. Методы координации поведения фирм при картелеподобной структуре рынка («игра по правилам»).
19. Теоретические основы используемых в практике способов ценообразования.
20. Краткосрочная монополия и ее роль в экономике и практике ведения бизнеса. Патентная монополия как частный случай краткосрочной монополии и ее роль в экономике.
21. Понятие и виды трансакций. Понятие и источники трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки и их виды (перечислить). Дайте определение и приведите примеры постоянных и переменных трансакционных издержек, трансакционных издержек *ex ante* и *ex post*, трансакционных издержек, связанных со специфическими активами.
23. Издержки агентских отношений. Оппортунизм и его связь с издержками агентских отношений.
24. Внешние, внутренние и политические трансакционные издержки.
25. Пути снижения трансакционных издержек на предприятии.
26. Информация как ресурс, ее отличия от других видов экономических ресурсов. Причины неполноты информации. Барьер трансакционных затрат.
27. Информационная асимметрия. Рынок «лимонов».
28. Риск и неопределенность. Виды отношения к ним.
29. Способы устранения информационной асимметрии.
30. Роль контрактов в снижении риска.

### 1.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа
- 4.

Оценка	Характеристика ответа
«Зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;</li> <li>• усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> <li>• использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>• владение инструментарием изучаемой дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;</li> <li>• умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи связанные и преподаваемой дисциплиной;</li> <li>• умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;</li> <li>• работа под руководством преподавателя на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</li> </ul>
«Не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;</li> <li>• незнание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;</li><li>• слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;</li><li>• неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;</li><li>• пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий;</li><li>• отказ от ответа или отсутствие ответа.</li></ul>
--	---