



**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА ОСНОВАНИИ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» до 2030 года
ВОРОНЕЖСКИЙ ФИЛИАЛ**

Показатели, характеризующие развитие Университета и их прогнозные значения на период реализации программы

ЦЕЛЬ 1: Обеспечение лидирующих позиций в подготовке специалистов в области морского и внутреннего водного транспорта за счет модернизации образовательных программ, широкого внедрения в образование современных информационных технологий, усиления интеграции учебного процесса, научных исследований и бизнеса							
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2021	2022	2023	2024	Ответственное лицо
1	Контингент обучающихся по программам ВО, ед.	чел.	260	270	280	290	Ромак Л.И. Подкуйченко Н.М.
2	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств бюджетной системы РФ	балл	65	65,3	65,8	66,1	Ромак Л.И. Подкуйченко Н.М.
3	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	балл	56,5	56,9	57,0	57,3	Ромак Л.И. Подкуйченко Н.М.
4	Доля профессорско-преподавательского состава и преподавателей, прошедших повышение квалификации, профессиональную переподготовку, стажировку (без учета совместителей) за отчетный год	%	не менее 30	не менее 30	не менее 30	не менее 30	Андреещев А.А.
5	Доля штатных НПР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности основного (штатного) профессорско-преподавательского состава университета, приведенного к полной ставке	%	более 60	более 60	более 60	более 60	Ромак Л.И.

6	Численность сотрудников, из числа ППС (приведенных к доле ставки), имеющих ученые степени кандидата или доктора наук, в расчете на 100 студентов,	ед.	не менее 4,52	не менее 4,52	не менее 4,52	не менее 4,52	Ромак Л.И.
7	Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ)	%	2,9	2,9	3,0	3,0	Ромак Л.И.
ЦЕЛЬ 2: Развитие существующих и освоение новых направлений научных исследований, ориентированных на решение актуальных проблем развития морского и внутреннего водного транспорта, эффективное использование и наращивание научно исследовательской политики Университете для повышения качества подготовки специалистов отрасли							
1	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 100 НПП	ед.	8,7	9,5	10	10,5	Федюшина Е.А.
2	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПП	ед.	10,2	11,5	12,0	12,5	Федюшина Е.А.
3	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в Российском индексе научного цитирования (далее – РИНЦ) в расчете на 100 НПП	ед.	58	65	75	80	Федюшина Е.А.
4	Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы РФ, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПП	тыс.руб.	64,6	70,12	70,12	70,12	Хатуцева Е.А.
5	Доходы образовательной организации из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП	тыс. руб.	1779,4	1810,0	1810,0	1810,0	Хатуцева Е.А.
6	Отношение средней заработной платы НПП (ППС) в образовательной организации (из всех источников) к средней заработной плате по экономике Воронежской обл.	%	200	200	200	200	Хатуцева Е.А.

ЦЕЛЬ 3: Совершенствование комплекса мер по формированию целостной всесторонне развитой личности, обладающей высокими морально-нравственными и профессиональными качествами, обеспечивающими дальнейшее развитие личности и ее реализацию, как сознательного гражданина, патриота своей страны и грамотного специалиста среди сотрудников и обучающихся

1	Увеличение удельного веса численности выпускников, работающих по специальности подготовки в общей численности трудоустроившихся выпускников	%	72	75	77	78	Ромак Л.И.
2	Привлечение выпускников предыдущих лет для участия в мероприятиях университета с целью использования их деловых связей и репутации для продвижения бренда университета	чел.	3	5	5	5	Ромак Л.И. Осьминина А.С.
3	Ежегодная организация встреч, презентаций представителей работодателя с обучающимися, в том числе с целью трудоустройства будущих выпускников	кол.	6	9	10	10	Ромак Л.И. Осьминина А.С.
4	Доля обучающихся по очной форме обучения, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию	%	80	85	85	85	Осьминина А.С.
5	Доля обучающихся по очной форме обучения, принимавших участие в мероприятиях, направленных на поддержку и развитие творческой и художественной деятельности, талантов и индивидуальности от общей численности обучающихся	%	35	40	40	40	Осьминина А.С.
6	Количество творческих коллективов (клубов), студенческих объединений (сообществ) с спортивных секций, предоставляющих обучаемым возможность реализоваться в соответствии со своими творческими склонностями и возможностями	ед.	8	10	10	10	Осьминина А.С. Милюков А.П.

ЦЕЛЬ 4: Развитие и рациональное использование материально-технической базы Университета

1	Уровень (количество) визитов на сайт	ед.	15000	17000	18500	20000	Андронников Л.А.
2	Количество подписчиков аккаунта университета в социальных сетях	чел.	580	650	800	900	Андронников Л.А. Осьминина А.С.

3	Общее количество страниц веб-сайта университета, индексированных ведущими поисковыми системами	ед.	2200	3000	4000	5000	Андронников Л.А. Осьминина А.С.
4	Размер интернет-аудитории сайта вуза	чел.	7500	7700	7800	7900	Андронников Л.А. Осьминина А.С.