



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала**  
**С.О. Макарова»**  
**(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)**  
**Воронежский филиал**

Факультет Экономики и финансов  
Кафедра Экономики и менеджмента  
Направление 38.03.01 «Экономика»  
подготовки  
Форма обучения Заочная

«К ЗАЩИТЕ ДОПУЩЕНА»  
И.о.заведующего кафедрой

(подпись)

к.т.н., доцент. Зайцева Т.В.

(ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Обучающегося: Кузьминой Анастасии Валерьевны

Вид работы: Выпускная квалификационная работа бакалавра

### **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Тема: «Исследование эффективности использования активов  
предприятия и выявление резервов его повышения  
(на примере ООО «СТРОЙМАШ»»

Руководитель Доцент ВФ ФГБОУ ВО «ГУМРФ им. адм. С.О.Макарова»  
работы: (должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Овчаров А.А.

Консультант (должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Обучающийся Кузьмина А.В.  
(подпись, фамилия, инициалы, дата)

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала**  
**С.О. Макарова»**  
**(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)**  
**Воронежский филиал**

Факультет \_\_\_\_\_ Экономике и финансов  
Кафедра \_\_\_\_\_ Экономике и менеджмента  
Направление \_\_\_\_\_  
подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.01 «Экономика»  
Форма обучения \_\_\_\_\_ Заочная

**«УТВЕРЖДАЮ»**

И.о. заведующего кафедрой  
\_\_\_\_\_ к.т.н., доц. Зайцева Т.В.  
(подпись)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Задание**  
**на выпускную квалификационную работу**  
**бакалавра**

Обучающемуся \_\_\_\_\_ Кузьминой Анастасии Валерьевне  
(фамилия, имя, отчество)

Тема: \_\_\_\_\_ «Исследование эффективности использования активов предприятия и  
\_\_\_\_\_ выявление резервов ее повышения  
\_\_\_\_\_ (на примере ООО «СТРОЙМАШ»)»

Утверждена приказом ректора Университета от « 15 » 04 2022 г. № 173-Ф

Срок сдачи законченной работы (проекта) « 20 » \_\_\_\_\_ июня 20 22 г.

Исходные данные к работе \_\_\_\_\_ Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых  
\_\_\_\_\_ результатах, нормативные документы, данные бухгалтерского учета исследуемого  
\_\_\_\_\_ предприятия.

**Перечень вопросов, подлежащих исследованию (краткое содержание работы):**

– Введение. \_\_\_\_\_ Актуальность темы, цели и задачи выпускной квалификационной работы,  
\_\_\_\_\_ объект исследования, теоретическая и практическая базы исследования.

– Глава 1. \_\_\_\_\_ Теоретические основы формирования и использования активов  
(наименование главы)

**предприятия**

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Глава 2. \_\_\_\_\_ Анализ структуры, динамики и эффективности использования активов  
(наименование главы)

**ООО «СТРОЙМАШ»**

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Глава 3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования  
(наименование главы)

активов ООО «СТРОЙМАШ»

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Заключение. Выводы по работе в целом. Оценка степени решения поставленных  
Практические рекомендации.

**Перечень графического материала (или презентационного материала):**  
электронная презентация

**Консультанты по разделам ВКР (при наличии):**

**1** \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 1)

**2** \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 2)

**3** \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 3)

**Дата выдачи задания** « 15 » октября 2021 г.

**Задание согласовано и принято к исполнению:** «15» октября 2021г.

**Руководитель ВКР:**

доцент, к.э.н. Овчаров Артем Анатольевич  
(должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Обучающийся:**

Э-4-2, Кузьмина Анастасия Валерьевна  
(группа, фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## Содержание

Введение	4
1. Теоретические основы формирования и использования активов предприятия	7
1.1 Особенности формирования и использования активов предприятия	7
1.2 Оценка эффективности использования внеоборотных активов	12
1.3 Оценка эффективности использования оборотных активов	18
2. Анализ структуры, динамики и эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СТРОЙМАШ»	24
2.2 Анализ структуры и динамики активов ООО «СТРОЙМАШ»	31
2.3 Анализ эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»	41
3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»	48
3.1 Выявление резервов повышения эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»	48
3.2 Рекомендации по повышению эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»	55
Заключение	63
Список использованных источников	66
Приложения	70

## Введение

Практика деятельности каждого предприятия, так или иначе, связана с координацией использования активов, с целью выбора наилучшего варианта их использования. Главным направлением в управлении активами является получение прибыли и экономии предприятия за счет эффективности их использования.

Эффективность использования активов является важнейшим аспектом обеспечения эффективности функционирования предприятия в целом. В связи с этим большое значение приобретают теоретические подходы к определению экономической сущности активов, позволяющие охарактеризовать их как объект управления.

Эффективность использования активов предприятия – это важный показатель его финансового здоровья, результат взаимодействия многих составляющих, и, в первую очередь, структуры активов и особенностей операционного цикла.

Эффективность использования активов служит индикатором скорости оборачиваемости капитала и превращения его в денежные средства, индикатором платежеспособности предприятия (его возможности своевременно расплачиваться по принятым обязательствам), а также позволяет оценить, какое количество реализованной продукции принес каждый рубль, вложенный в активы предприятия.

Основными показателями эффективности использования активов предприятия являются коэффициенты оборачиваемости и рентабельности. Их оценка и мониторинг позволяют определять основные направления и факторы повышения эффективности деятельности предприятия.

К внешним факторам эффективности использования активов относятся: отраслевая принадлежность предприятия; сфера деятельности предприятия (производственная, научная, снабженческо-сбытовая); масштабы деятельности предприятия; условия хозяйствования предприятия, включающие

качество связей с поставщиками и потребителями, платежеспособный спрос на продукцию предприятия. К внутренним факторам, определяющим эффективность использования активов предприятия, относятся: амортизационная политика; система управления затратами, дебиторской задолженностью; ценовая политика; наличие учетной политики, позволяющей применять обоснованные методы оценки товарно-материальных запасов предприятия и пр.

Анализ научных трудов в области теории и практики управления активами свидетельствует о растущем значении и актуальности проблемы повышения эффективности использования активов предприятия.

Среди исследователей, внесших реальный вклад в развитие теории и изучении проблем повышения эффективности использования активов предприятия, можно выделить таких ученых, как М.И. Баканов, И. А. Бланк, Ю.М., Варганов, О.Б. Веретенникова, В.Н. Данилин, В.В. Ковалев, М.Г. Лапуста, А. Маршалл, О. Моргенштейн, Ф. Найт, В. А., Поляк, В. В. Черкасов, А.Д. Шеремет и др.

Вышесказанное объясняет актуальность выбранной для выпускной квалификационной работы темы. Для каждого предприятия необходима оценка эффективности использования активов предприятия, чтобы правильно обосновать их структуру, стратегию управления активами и обеспечить ее успешную реализацию.

В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ООО «СТРОЙМАШ», которое специализируется на изготовлении широкого спектра строительной-отделочной техники.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать теоретические аспекты формирования и использования активов предприятия, рассмотреть их сущность, цель, задачи и особенности оценки.

2. Провести анализ эффективности использования активов предприятия ООО «СТРОЙМАШ».

3. Выявить резервы и дать рекомендации по повышению эффективности использования активов исследуемого предприятия ООО «СТРОЙМАШ».

Указанные задачи решались с использованием традиционных методов и приемов исследования: элементов метода структурно-динамического анализа (горизонтальный и вертикальный анализ), традиционных логических способов (сравнение, способ аналитических группировок), приемов факторного анализа (цепные подстановки, абсолютные разницы), коэффициентного анализа.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав основной части и заключения. Общий объем работы составляет 65 страниц печатного текста, включая 14 таблиц, 27 рисунков и содержит 2 приложения.

# **1. Теоретические основы эффективности использования активов предприятия**

## **1.1 Особенности формирования и использования активов предприятия**

Понятие активов развивалось в экономической науке, начиная с 17 века. Изменялось само название, классификации, подходы к оценке стоимости активов. В начале своего исторического развития активы назывались капиталом, затем имуществом. В настоящее время под активами понимается имущественный потенциал предприятия, или все имущество, которым располагает предприятие и которое отражено в его балансе [2, с.278].

По существу активы – это совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги и др.), в которые вложены средства собственников. Наряду с этим, существует подход к определению активов, как к хозяйственным средствам, находящимся под контролем предприятия в результате прошлых событий его деятельности с целью получения экономической выгоды в результате предполагаемого использования этих средств в будущем.

В настоящее время в экономической науке сложилось множество подходов к классификации активов предприятия, выделены различные признаки деления активов и соответствующие их виды.

Наиболее распространенной является классификация активов, на основе которой строится процесс их формирования. Активы подразделяются по двум признакам [14, с. 196]:

- 1) по материально-физической форме – на физические и финансовые;
- 2) по признаку оборачиваемости – на внеоборотные, в том числе материальные и нематериальные, и оборотные, в том числе оборотные фонды и фонды обращения.



Помимо этого, критериями классификации активов являются [8, с. 39]:

- характер владения;
- форма функционирования;
- степень ликвидности;
- степень риска;
- скорость оборота и др.

Признак, по которому осуществляется деление активов на внеоборотные и оборотные (долгосрочные и краткосрочные в соответствии с классификацией по GAAP), можно сформулировать следующим образом: характер участия в производственном процессе с позиций особенностей оборота.

По сфере использования активы предприятия подразделяют на группы, так как представлено на рисунке 1.1.

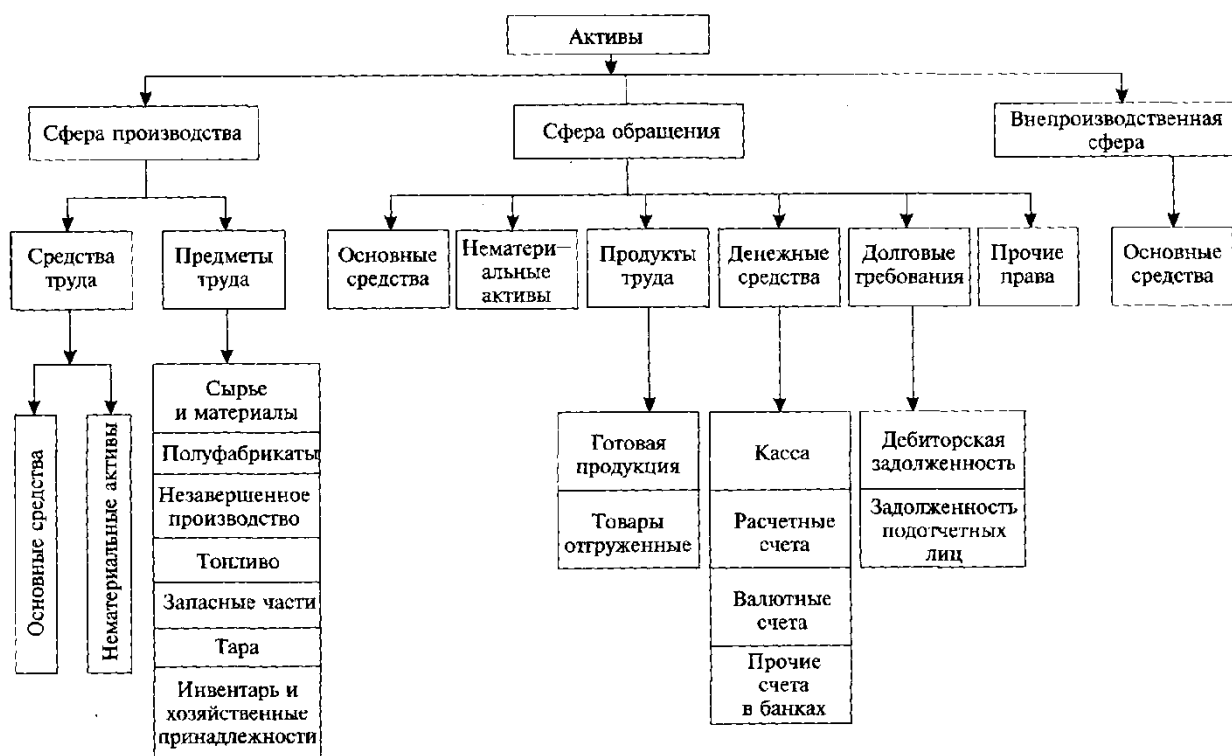


Рисунок 1.1 – Классификация активов по сфере использования

По функциональному назначению выделяют производственные и не производственные активы. Производственные активы непосредственно участвуют в процессе производства. Непроизводственные активы не принимают прямого участия в производстве продукции, они включают объекты социаль-

но-культурной сферы и средства обращения, используемые в процессе реализации продукции. Указанная группировка активов способствует выявлению сфер управления активами с целью учета их особенностей, перспектив с позиции получения прибыли [17, с. 122].

По источникам формирования выделяют валовые активы, сформированные за счет и собственного и заемного капитала, и чистые, образованные при инвестировании только собственного капитала. Чистые активы определяются вычитанием из общей стоимости активов, принимаемых к расчету, величины обязательств предприятия. Разделение активов по источникам формирования отражает рисунок 1.2.



Рисунок 1.2 – Классификация активов по источникам формирования

По степени воздействия на объемные показатели деятельности предприятия выделяют активные и пассивные элементы активов. Активные элементы непосредственно воздействуют на предмет труда, а пассивные – опосредованно, создавая условия для нормального протекания производственного процесса. Эта группировка позволяет выделить элементы активов, которые в большей степени подвержены износу и, соответственно, требующие более интенсивного воспроизводства.

На практике, наиболее широко используется классификация активов по признаку оборачиваемости, на внеоборотные и оборотные активы.

К внеоборотным активам или иммобилизованным средствам предприятия относятся:

1) Нематериальные активы – объекты долгосрочного пользования, не имеющие физической основы, но имеющие стоимостную оценку и приносящие доход: права пользования патентами, лицензиями, ноу-хау, программными продуктами, монопольные права и привилегии, организационные расходы, товарные знаки и др. В их составе также учитывается гудвилл (деловая репутация) предприятия и его организационные расходы по образованию юридического лица. Стоимость нематериальных активов погашается посредством амортизации.

2) Основные средства предприятия, для которых характерно выполнение следующих условий:

- использование в производстве продукции, при выполнении работ и оказании услуг либо для управленческих нужд организации;
- использование в течение длительного времени (целого ряда производственных циклов), т.е. срока полезного использования свыше 12 месяцев;
- данные активы не приобретаются для последующей перепродажи;
- способность приносить экономические выгоды в будущем.

Основные средства представляют собой здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и пр. Износ основных средств в процессе их использования погашается за счет начисления амортизации.

3) Инвестированные средства – инвестиции в приобретение имущества, предназначенного для сдачи в аренду и напрокат. Имущество может передаваться в аренду и напрокат с правом выкупа после окончания срока аренды (договора на прокат) или на условиях возврата собственнику имущества

4) Долгосрочные финансовые вложения – это инвестиции предприятия в государственные ценные бумаги (облигации и другие долговые обязательства), ценные бумаги и уставные капиталы других организаций, предоставленные другим организациям займы на срок более 1 года.

В составе оборотных активов или мобильных средств предприятия выделяют: запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и прочие оборотные активы.

Запас материалов необходим практически для каждого вида деятельности, связанного с привлечением поставок от партнеров или смежников. Запас состоит из годных к употреблению, но неиспользуемых ресурсов: материалов, готовой продукции, машин, инструмента и др.

Материально-производственные запасы в самом общем виде классифицируются по трем видам [15, с. 109]:

- Производственные запасы;
- Незавершенное производство;
- Готовая продукция.

К первой группе относятся запасы сырья и материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей, топливо, тару и тарные материалы, отходы, запасные части, прочие материалы.

Для каждого производственного процесса (или его стадии) могут быть выделены следующие виды исходных материалов [16, с. 58]:

а) Сырье, образующее в результате переработки значительную часть (по количеству или стоимости) конечного продукта. К сырью, как правило, относятся первичные материалы, не прошедшие переработки вообще или прошедшие ее в незначительной степени.

б) Вспомогательные материалы, занимающие незначительную (по количеству или стоимости) часть в составе конечного продукта.

в) Производственные материалы, не входящие в отличие от сырья и материалов в состав конечного продукта, но необходимые для нормального хода производственного процесса. Они обеспечивают ввод в действие и экс-

плуатацию оборудования. К ним относятся смазочные материалы, охлаждающая жидкость для сверлильного оборудования, чистящие и моющие средства.

г) К числу комплектующих относятся продукты, не требующие обработки вообще или требующие ее в незначительной степени.

Производственные запасы – запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления. Цель создания производственных запасов – обеспечить бесперебойность производственного процесса

Товарные запасы – запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю, то есть на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути [9, с. 187].

Под дебиторской задолженностью понимают задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчетных лиц за выданные им под отчет денежные средства, задолженность дочерних и зависимых обществ, векселя к получению, задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал). Дебиторская задолженность возникает в случае, если услуга (или товар) проданы, а денежные средства не получены.

Управление активами предприятия представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с их формированием, эффективным использованием в деятельности предприятия и организацией их оборота. Управление активами подчинено цели увеличения рыночной стоимости предприятия и направлено на решение следующих задач [24, с. 135]:

1) Формирование достаточного объема и необходимого состава активов, обеспечивающих заданные темпы развития предприятия. Эта задача реализуется путем определения потребности в необходимых активах, намечаемых к использованию в операционной деятельности предприятия, опти-

мизации соотношения отдельных их видов и привлечения наиболее эффективных их разновидностей с позиции производительности и доходности;

2) Обеспечение максимальной доходности (рентабельности) используемых активов при предусматриваемом уровне коммерческого риска. Максимизация доходности (рентабельности) активов достигается за счет их использования в наиболее эффективных направлениях операционной деятельности и коммерческих операциях предприятия;

3) Обеспечение минимизации коммерческого риска использования активов при предусматриваемом уровне их доходности (рентабельности). Если уровень доходности (рентабельности) активов задан или спланирован заранее, важной задачей является снижение коммерческого риска операций или видов деятельности предприятия;

4) Обеспечение постоянной платежеспособности предприятия за счет поддержания достаточного уровня ликвидности активов. Эта задача решается в первую очередь за счет эффективного управления остатками денежных активов и их эквивалентами.

5) Оптимизация оборота активов. Эта задача решается путем эффективного управления денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на предприятии.

С учетом вышеуказанных задач строится политика формирования использования активов предприятия, которая направлена на повышение рентабельности используемых активов и их оборачиваемости, при допустимом уровне риска и обеспечения платежеспособности.

## **1.2 Оценка эффективности использования внеоборотных активов**

Оценка активов предприятия носит двойственный характер: с одной стороны, определяют эффективность использования активов и степень ее влияния на стоимость бизнеса предприятия, а, с другой стороны, оценивают реальную величину стоимости отдельных активов, совокупное значение ко-

торых позволяет оценить имущественный комплекс предприятия [25, с.214]. В соответствии с этим оценка состояния и эффективности использования активов проводится в виде анализа по двум направлениям. Во-первых, рассматривается структура активов. Во-вторых, оценка эффективности использования активов заключается в определении влияния активов на финансовые результаты предприятия.

При рассмотрении структуры активов предприятия используются методы горизонтального и вертикального анализа. В процессе данного анализа выявляются тенденции изменения статей активов, которые позитивно влияют на укрепление позиций предприятия на рынке или же наоборот, являются негативными.

Горизонтальный анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными – темпами роста (снижения). Как правило, берутся базисные темпы роста за смежные периоды, что позволяет анализировать не только изменения отдельных показателей, но и прогнозировать их значения с учетом возможной динамики роста или снижения.

Вертикальный анализ показывает структуру средств предприятия. Данный метод анализа необходим, так как относительные показатели в определенной степени сглаживают негативное влияние информационных процессов, которые могут существенно исказить абсолютные показатели финансовой отчетности предприятия.

Горизонтальный и вертикальный анализ активов предприятия взаимодополняют друг друга, поэтому на практике нередко строят аналитические таблицы, характеризующие как структуру, так и динамику отдельных показателей отчетной бухгалтерской формы.

оборотных и внеоборотных активов предприятия позволяет:

– оценить эффективность использования ресурсов в оперативной деятельности предприятия;

- определить ликвидность баланса предприятия, то есть возможность своевременно погасить краткосрочные обязательства;
- оценить эффективность функционирования внеоборотных активов
- выяснить, во что вкладываются собственные оборотные средства предприятия в течение финансового цикла.

Величина и структура активов должна соответствовать потребностям предприятия, которые отражены в бюджете, при этом текущие активы должны быть минимальны, но достаточны для успешной и бесперебойной работы предприятия. Основными задачами анализа активов являются [25, с.214]:

- изучение изменения состава и структуры оборотного и внеоборотного капиталов;
- определение объёма активов, необходимых для обеспечения непрерывности хозяйственной деятельности предприятия;
- обеспечение использования активов по целевому назначению;
- группировка активов по основным признакам;
- определение основных источников формирования активов;
- определение основных показателей эффективности использования оборотного и внеоборотного капиталов;
- определение влияния организации материально-технического снабжения и полноты использования материальных ресурсов на важнейшие показатели работы предприятия (объём выпуска продукции, себестоимость, производительность труда и др.);
- обоснование эффективности использования активов за счёт ускорения их оборачиваемости и условного высвобождения из оборота;
- выявление резервов повышения эффективности использования активов предприятия.

Одним из важных показателей эффективности использования активов предприятия является коэффициент рентабельности активов, определяемый как отношение прибыли предприятия к среднегодовой стоимости активов предприятия [17, с. 121].



Оценку эффективности использования внеоборотных активов обычно проводят одновременно с инвестиционной политикой предприятия [9, с. 12]. Это обусловлено целым рядом причин, основными из которых являются:

1. Возврат капитала, инвестированного в активы, требует достаточно длительного времени.

2. В отраслях реального сектора экономики объем вложений в активы характеризуется масштабностью и требует привлечения в крупных размерах как собственного, так и долгосрочного заемного капитала.

3. Эффективность использования активов оказывает серьезное влияние на прибыльность деятельности предприятия и их капитализацию.

4. Уровень износа необходимо учитывать при формировании направлений инвестирования капитала и обоснования бюджетов капиталовложений.

В оценке эффективности использования внеоборотных активов предприятия проявляется их взаимосвязь с инвестиционной деятельностью: с одной стороны, недостаточно эффективное использование созданного производственного потенциала снижает отдачу на инвестированный капитал, а с другой – недостаточные по объемам инвестиционные бюджеты приводят к устареванию и высокому уровню износа основных средств. Следствием этого, является уменьшение прибыльности деятельности вследствие:

- отставания предприятия от конкурентов по уровню фондовооруженности и производительности труда,
- снижения качества производимых товаров,
- повышения расходов на ремонт, уровня потерь от брака,
- повышения себестоимости продукции.

Наиболее общими показателями оценки уровня эффективности использования внеоборотных активов являются [22, с. 159]:

1) фондоотдача – отношение стоимостного выражения выпущенной продукции (выполненных работ или оказанных услуг) к стоимости основных средств. Фондоотдача в стоимостном выражении определяет количество доходов, приходящихся на один рубль основных средств, а в натуральном вы-

ражении – определяет количество продукции, приходящееся на один рубль, вложенных в основные средства;

2) фондоемкость – показатель обратный фондоотдаче, который в основном используется при планировании.

Оба эти показателя рассчитываются как по всем основным средствам, так и по их активной части.

К показателям эффективности использования активной части основных средств предприятия, эксперты относят, и коэффициент сменности работы оборудования, который определяется отношением общего времени его использования за все смены ко времени работы в наибольшую из них (как правило, ею является первая смена) [14, с. 173].

Экономическая эффективность использования основных средств предприятия определяется их рентабельностью, которая рассчитывается:

$$Pc = \frac{\Pi}{OC_{ср}}, \quad (1.1)$$

где  $Pc$  – рентабельность основных средств;

$\Pi$  – прибыль за рассматриваемый период;

$OC_{ср}$  – стоимость основных средств.

Аналогично рассчитывается рентабельность в целом по внеоборотным активам.

Оценка экономической эффективности использования внеоборотных активов и их элементов (основных средств и нематериальных активов предприятия) играет важную роль в определении резервов для повышения эффективности деятельности. Нормативных значений для показателей эффективности использования внеоборотных активов нет, однако на практике их обычно сравнивают с аналогичными показателями предприятий – конкурентов или внутриотраслевыми показателями.

### 1.3 Оценка эффективности использования оборотных активов

Оборотные фонды функционируют в сфере производства, и на их величину оказывает влияние технология и организация труда и производства, уровень внедрения техники, длительность производственного цикла. Отсутствие или недостаток отдельных элементов оборотных средств нарушают процесс производства и ухудшают финансовое состояние предприятия. Состав оборотных активов предприятия представлен на рисунке 1.3 [14, с.129].



Рисунок 1.3 – Состав оборотных активов предприятия

К фондам обращения, находящимся в сфере обращения, относят готовую продукцию на складах предприятия, продукцию, находящуюся в пути к потребителю, но неоплаченную им, денежные средства на счетах в банке, ценные бумаги, свободные денежные средства и средства в расчетах (дебиторская задолженность).

На величину оборотных средств, занятых в сфере обращения, влияют условия реализации продукции, ценовая политика предприятия, организация маркетинга и сбыта [11, с. 163].

Структура оборотных активов предприятия постоянно изменяется под влиянием множества причин. Она зависит от [12, с.306]:

– качества изготовленной продукции (при плохом качестве продукция залеживается на складах предприятия);

- уровня кооперирования, комбинирования, специализации и концентрации производства на предприятии;
- внедрения научно – технического прогресса (ресурсосберегающие технологии, безотходное производство и другое);
- отраслевых особенностей и специфики работы предприятия.

Ускорение оборачиваемости оборотных активов зависит от сферы деятельности предприятия, его отраслевой принадлежности, масштабов деятельности, инфляции, отсутствия налаженных связей с поставщиками и потребителями. Снижения продолжительности оборота оборотных средств свидетельствует об ухудшении финансового положения предприятия.

В качестве эффективности использования оборотных активов выступают показатели оборачиваемости этих активов. Оборачиваемость характеризуется продолжительностью последовательного прохождения оборотными средствами отдельных стадий производства и обращения.

Критерием оценки эффективности управления оборотными активами служит фактор времени. Чем дольше оборотные средства пребывают в одной и той же форме (денежной или товарной), тем при прочих равных условиях ниже эффективность их использования, и наоборот. Оборачиваемость оборотных средств характеризует интенсивность их использования.

Особенно велика роль показателя оборачиваемости для отраслей сферы обращения, в том числе торговли, общественного питания, бытового обслуживания, посреднической деятельности, банковского бизнеса.

Эффективность использования оборотных активов предприятий характеризуют три основных показателя [12, с.183]:

- Коэффициент оборачиваемости;
- Коэффициент загрузки оборотных средств;
- Продолжительность одного оборота.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется:

$$K_o = \frac{P_n}{O_{см}}, \quad (1.2)$$

где  $K_o$  – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

$P_n$  – сумма реализованной продукции за период времени;

$O_{см}$  – средний остаток оборотных средств за период времени.

Средний остаток оборотных активов принимается из расчета: за месяц – половины суммы остатков оборотных средств на начало и конец соответствующего месяца; за квартал – одной трети суммы остатков оборотных средств за три месяца; за год – одной четверти суммы остатков оборотных средств за четыре квартала.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает величину реализованной продукции, полученную с единицы израсходованных оборотных средств.

Повышение коэффициента оборачиваемости оборотных активов дает возможность выполнить производственную программу при меньшей сумме оборотных средств или увеличить объем реализации продукции при той же сумме оборотных средств. Увеличение объема реализации возможно за счет повышения качества продукции [23, с.310].

Коэффициент загрузки оборотных активов является сам по себе обратной величиной коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Данный коэффициент характеризует величину оборотных средств, приходящуюся на единицу реализованной продукции.

Чем меньше величина коэффициента загрузки, тем эффективнее используются оборотные средства [12, с.187]:

$$K_z = \frac{O_{см}}{P_n}, \quad (1.3)$$

где  $K_z$  – коэффициент загрузки оборотных средств.

Продолжительность одного оборота (в днях) рассчитывается:

$$D_o = \frac{t}{K_o}, \quad (1.4)$$

где  $t$  – длительность рассматриваемого периода; принимается равной: в году – 360 дням, в квартале – 90 дням, в месяце – 30 дням.

Уменьшение продолжительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных активов.

Показатели оборачиваемости оборотных активов могут рассчитываться по всем оборотным средствам, участвующим в обороте, и по отдельным элементам [27, с.139].

Высвобождение (привлечение) определённого количества оборотных средств при изменении продолжительности одного оборота может определяться по формуле (без изменения реализации продукции) [12, с.187]:

$$\Delta OC = \frac{Pn(D_{np} - D_{отч})}{t}, \quad (1.5)$$

где  $D_{np}$ ,  $D_{отч}$  – продолжительность одного оборота соответственно в предшествующем и отчетном периодах.

Высвобождение оборотных активов вследствие ускорения их оборачиваемости может быть абсолютным и относительным. Абсолютное высвобождение имеет место, если фактические остатки оборотных активов меньше норматива или остатков предыдущего периода при сохранении или превышении объема реализации за рассматриваемый период. Относительное высвобождение имеет место в тех случаях, когда ускорение их оборачиваемости происходит одновременно с ростом объема выпуска продукции, причем темп роста объема производства опережает темп роста остатков оборотных средств.

Большое значение имеет показатель обеспеченности собственными оборотными средствами. Он рассчитывается как отношение суммы собственных оборотных средств к общей сумме оборотных средств [3, с.209].

Важным фактором повышения оборачиваемости оборотных активов является эффективное материально-техническое снабжение предприятия, т.е. обеспечение его качественным сырьем, основными и вспомогательными материалами, запасными частями, топливом, электроэнергией, инструментом и другими материалами, необходимыми для бесперебойной работы.

В задачи материально-технического снабжения, обеспечивающего непрерывный процесс производства, входят [16, с.157]:

- определение потребности предприятия в материальных ресурсах;
- расчет производственных запасов;
- организация наиболее целесообразной доставки материально-технических ресурсов на предприятие с наименьшими транспортными расходами;
- контроль за рациональным потреблением ресурсов и недопущение накопления излишних запасов этих ресурсов;
- создание необходимых сезонных и страховых запасов и т.п.

Для выполнения указанных задач на предприятии разрабатываются нормы потребления ресурсов на единицу продукции или на весь выпускаемый объем.

Процесс разработки экономически обоснованных величин оборотных активов, необходимых для организации нормальной работы предприятия, называется нормированием оборотных средств. Таким образом, нормирование оборотных средств заключается в определении сумм оборотных средств, необходимых для образования постоянных минимальных и в то же время достаточных запасов материальных ценностей, неснижаемых остатков незавершенного производства и других оборотных средств.

Нормирование оборотных средств способствует выявлению внутренних резервов, сокращению длительности производственного цикла, более быстрой реализации готовой продукции.

Основной целью улучшения использования оборотных активов предприятия является ускорение их оборачиваемости, что имеет важное значение для повышения эффективности деятельности предприятия. При ускорении оборачиваемости оборотных активов из оборота высвобождаются материальные ресурсы и источники их образования, которые дополнительно вовлекались при замедлении оборота оборотных средств.

К общеэкономическим факторам повышения эффективности использования оборотных средств относят: производительность труда, уровень разви-

тия используемых технологий и т.п. К экономико-организационным факторам относят организацию производства, уровень специализации и кооперирования, внедрение инновационных способов производства и пр.



Рисунок 1.4 – Факторы эффективности использования оборотных активов предприятия

Помимо указанных на рисунке 1.4, эксперты выделяют внешние и внутренние факторы эффективности использования оборотных активов предприятия [28, с. 115].

К внешним факторам эффективности использования оборотных активов относятся: отраслевая принадлежность предприятия; сфера деятельности предприятия (производственная, научная, снабженческо-сбытовая); масштабы предприятия; условия хозяйствования предприятия, включающие качество связей с поставщиками и потребителями, платежеспособный спрос на продукцию предприятия. К внутренним факторам, определяющим эффективность использования оборотных активов предприятия, относятся: система



управления затратами, дебиторской задолженностью; ценовая политика; наличие учетной политики, позволяющей применять обоснованные методы оценки товарно-материальных запасов предприятия.

Важным резервом ускорения оборачиваемости оборотных активов предприятия является совершенствование кредитной политики предприятия. Поскольку основным источником пополнения денежных средств для большинства предприятий являются поступления от продаж, в том числе и в форме коммерческого кредита, то от качества управления дебиторской задолженностью зависит их финансовое благополучие и эффективность деятельности.

Таким образом, повышение эффективности использования оборотных активов предприятия достигается ускорением их оборачиваемости на всех стадиях кругооборота. Ускорение оборачиваемости оборотных активов позволяет высвободить значительные суммы и, таким образом, увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями предприятия.

## 2. Анализ структуры и эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СТРОЙМАШ»

В качестве объекта исследования в выпускной квалификационной работе выбрано предприятие ООО «СТРОЙМАШ», которое производит строительно-отделочную технику. Сведения о регистрации ООО «СТРОЙМАШ» и его реквизиты приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Краткая информация о предприятии ООО «СТРОЙМАШ»

Полное наименование предприятия:	Общество с ограниченной ответственностью «Лебедянский завод строительно-отделочных машин»
Сокращенное наименование предприятия:	ООО «СТРОЙМАШ»
Юридический адрес:	399610, Липецкая область, г. Лебедянь, ул. Шахрая, д.87
Сведения о государственной регистрации:	Свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «СТРОЙМАШ» зарегистрировано 22 июля 2020 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 4 по Липецкой области и внесено в единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным номером № 1024800671048
Размер уставного капитала:	16 779 420 руб.
Основной вид деятельности:	Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства
ИНН	4811026261
КПП	481101001
ОКПО	44909250
Руководство	Генеральный директор Чудесников Никита Михайлович
Телефон/факс	+7 (47466) 5-21-07
Официальный сайт	<a href="https://lzsom.ru/">https://lzsom.ru/</a>

Цель создания предприятия ООО «СТРОЙМАШ» – обеспечение экономически эффективного производства машин и оборудования для строительства и добычи полезных ископаемых.

Завод имеет богатую историю, – она берет начало в 1946 году, когда в г. Лебедяни был построен завод «Литейно-механический» Министерства строительства СССР. 20 января 1966 г. «Литейно-механический» завод переименовывается в завод «Строительно-отделочных машин».

Завод развивался и постепенно превратился в крупное предприятие с широким ассортиментом выпускаемых бетоносмесительных машин. Если на начальном этапе своего существования предприятие ориентировало свою деятельность в основном на выпуск бетоносмесителей, то после акционирования компании в 1992 году основными видами производимой продукции ОАО «Лебедянский завод строительно-отделочных машин» помимо бетоносмесителей стали агрегаты для малярных работ.

Структура выпуска продукции менялась в зависимости от экономических целей и задач, стоящих перед заводом «Строймаш», приоритетные направления его деятельности основываются на осуществлении политики диверсификации производства и диверсификации рынков сбыта.

В 2020 году ОАО «Лебедянский завод строительно-отделочных машин» было преобразовано в ООО «СТРОЙМАШ».

В настоящее время преимущественную долю в общем объеме производства и реализации продукции ООО «СТРОЙМАШ» составляют различные виды строительных машин и оборудования, включающие:

- бетоносмесители гравитационные,
- агрегаты для работы со строительными растворами,
- растворосмесители и растворонасосы,
- агрегаты для малярных работ,
- станки камнерезные,
- промышленная мебель и изделия из пластика,
- строительные и садовые тачки.

В последнее время, учитывая существенный покупательский спрос на основную продукцию предприятия – бетоносмесители, а также возрастающие требования покупателей к потребительским свойствам и качеству продукции, ООО «СТРОЙМАШ» проводит их модернизацию.

В частности, на заводе освоено производство усовершенствованной модели бетоносмесителей с новым электроприводом и объемом барабана 132л (СБР–132А.5). Усовершенствованная модель бетоносмесителей СБР–132А.5 отличается простотой и прочностью конструкции, надежностью, современным дизайном, улучшенными показателями по энергоэффективности и безопасностью работы.

Выгодно отличаясь от конкурентов за счет производства широкого ассортимента и номенклатуры продукции, ООО «СТРОЙМАШ» постоянно расширяет модельный ряд бетоносмесителей за счет освоения производства принципиально новых моделей с приводом от мотор-редуктора. С целью снижения влияния сезонного характера спроса на продукцию, предприятие производит и другие виды продукции: металлическую мебель, тепловентиляторы, ручной инструмент и др.

Содействие и поддержку развитию бизнеса заводу строительно-отделочных машин, как и других отечественных компаний оказало введение таможенных пошлин для китайских производителей бетономешалок (ставка ввозной таможенной пошлины в размере 5% на бетономешалки и растворосмесители бытового назначения).

Необходимость постоянного экономического развития с одной стороны, а также необходимость реагирования на меняющиеся экономические условия, с другой стороны, объективно заставляет предприятие ООО «СТРОЙМАШ» развивать и свою внешнеэкономическую деятельность.

Наряду с осуществлением экспортных поставок продукции, важным аспектом внешнеэкономической деятельности ООО «СТРОЙМАШ» в рамках диверсификации производства являлось взаимодействие и привлечение иностранных компаний в организации совместных производств различной про-

дукции на территории предприятия. Руководство ООО «СТРОЙМАШ» развивало взаимодействие с такими иностранными компаниями как:

- Horsh (Германия);
- Vogel NOOT (Австрия);
- Europanel (Италия);
- Unionalpha (Италия).

Так, например, успешно развивалось сотрудничество с итальянскими компаниями ООО «Юнионвайр» по производству электрокабельной продукции и ООО «Европанелс Ру» по производству панелей для поставки их в качестве комплектующих изделий бытовой техники «Индезит». Наряду с этим, в рамках сотрудничества с германской компанией «Horsch» осуществлялось изготовление культиваторов и бункеров для семян, используемых в сельском хозяйстве.

Особое значение для успешного развития завода строительно-отделочных машин имеет и расширение рынка сбыта производимой им продукции, поэтому стратегической задачей деятельности предприятия в указанном направлении является:

- 1) построение эффективной системы распределения, способствующей: сокращению объемов работ и экономии финансовых средств на распределение продукции,
- 2) возможность вложения сэкономленных средств в основное производство,
- 3) высокой эффективности обеспечения широкой доступности производимых товаров и доведения их до целевых рынков;
- 4) проведение гибкой ценовой политики.

Следуя указанным целям построения системы распределения, завод строительно-отделочных машин создает собственную, дистрибьюторскую сеть, представленную торговыми домами, которые организованы по административно-территориальному принципу – торговый дом в каждом федеральном округе РФ.

Находящиеся под управлением ООО «СТРОЙМАШ», торговые дома формируют собственную торговую сеть и непосредственно участвуют в планировании производства продукции. Одновременно, с формированием системы продвижения продукции, планомерно осуществляется диверсификация рынков сбыта.

Помимо расширения своего присутствия на традиционных рынках РФ, ООО «СТРОЙМАШ» осуществляет мероприятия по продвижению своей продукции на рынки Беларуси, Казахстана, государств Средней Азии, Ближнего Востока и Европы.

Инструментальное производство и лабораторная база завода строительно-отделочных машин позволяют быстро создавать и осваивать производство современных видов оборудования с высокими техническими и эксплуатационными характеристиками.

Завод располагает такими современными видами производства для машиностроения, как:

- литейное, включая чёрное и цветное литьё,
- литьё под давлением;
- штамповочное и сварочное;
- термообработка и гальваника;
- все виды механической обработки.

У ООО «СТРОЙМАШ» имеется хорошая лабораторная и инструментальная база.

На всех этапах своего развития завод делает ставку на повышение качества выпускаемой продукции, и в 2008 году она была сертифицирована по системе менеджмента качества ISO 9001:2000.

Использование современного оборудования и передовых технологий производства в ООО «СТРОЙМАШ» позволяет предприятию совершенствовать организацию производства, минимизировать продолжительность операционного цикла и обеспечивать высокое качество продукции. Этому так же способствует наличие высококвалифицированного персонала, обладающего

хорошими профессиональными качествами и имеющего значительный опыт работы в отрасли.

В структуре производимой сегодня на заводе строительно-отделочных машин продукции лидируют бетоносмесители промышленного и бытового назначения, – на их долю приходится около 47% общего объема выпуска в 2021 году, и их производство является базовым направлением деятельности предприятия.

В ООО «СТРОЙМАШ» создано специальное конструкторское бюро для повышения научно технического уровня разработок, увеличения объема выпуска экспериментальных и поставочных образцов новых типов электронных и электромеханических приборов, наращивание номенклатуры выпускаемых заводом изделий, улучшения их качества и конкурентоспособности, сокращения цикла работ «наука-производство-реализация», а также в целях использования ранее созданного на предприятии трудового потенциала.

Штат сотрудников ООО «СТРОЙМАШ» в настоящее время составляет 575 человек. Укрупненная организационная структура предприятия отражена на рис. 2.1.



Рисунок 2.1 – Укрупненная организационная структура ООО «СТРОЙМАШ»

Одним из важных факторов успешной деятельности ООО «СТРОЙМАШ» является высокий уровень человеческого капитала, представляющий собой запас знаний, профессиональных навыков и умений его работников, которые могут быть продуктивно использованы для создания прибыли и развития предприятия.

Для инженерно-технического персонала и высококвалифицированных рабочих ООО «СТРОЙМАШ» характерна инновационная активность, – желание не только быстро осваивать технические и технологические нововведения, но и самим участвовать в разработке принципиально новых видов продукции и технических решений.

Именно человеческий капитал ООО «СТРОЙМАШ» служит основой его нормального функционирования и развития, повышения его конкурентоспособности и эффективности деятельности на протяжении многих лет.

ООО «СТРОЙМАШ» одно из немногих предприятий, которое обладает полным замкнутым технологическим циклом производства машин и оборудования для строительства. Оно обладает мощной, по современным понятиям, ресурсной базой, позволяющей выпускать технически сложную продукцию высокого качества. Мощная научная и производственная база наряду с использованием современных информационных технологий позволяет вести разработку новых изделий и внедрять их в производство, осуществлять оперативный контроль над ходом производственного процесса.

## **2.2 Анализ структуры и динамики активов ООО «СТРОЙМАШ»**

Для выявления способов повышения эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ» проводился детальный анализ изменения состава, структуры и динамики величины активов, которые в значительной степени определяют финансовое состояние предприятия, его производственный потенциал, эффективность деятельности и конкурентоспособность. Результаты структурно-динамического анализа активов отражены в табл. 2.3.



Таблица 2.3 – Горизонтальный анализ актива баланса ООО «СТРОЙМАШ»  
за 2019 – 2021 гг.

Показатели	За 2019 г., тыс. руб.	За 2020 г., тыс. руб.	За 2021 г., тыс. руб.	Абсол. отклонение 2020 г. от 2019 г., тыс. руб. (+,-)	Абсол. отклонение 2021 г. от 2020 г., тыс. руб. (+,-)	Темп роста (снижения) 2020 г. отно- сительно 2019 г., %	Темп роста (снижения) 2021 г. отно- сительно 2020 г., %
Внеоборотные, всего – в том числе:	780 442	702 469	591 954	-77 973	-110 515	90,01	84,27
– основные средства	563 934	466 696	385 287	-97 238	-81 409	82,76	82,56
– отложенные налоговые активы	60 102	63 124	62 365	3 022	-759	105,03	98,80
– прочие внеоборотные активы	156 406	172 649	144 302	16 243	-28 347	110,39	83,58
Оборотные, всего – в том числе:	1 480 610	1 390 718	1 802 659	-89 892	411 941	93,93	129,62
– запасы	1 228 487	1 088 685	1 322 472	-139 802	233 787	88,62	121,47
– НДС	2 432	9 235	3 054	6 803	-6 181	379,73	33,07
– дебиторская задолженность	231 848	277 797	467 981	45 949	190 184	119,82	168,46
– финансовые вложения	6 339	655	655	-5 684	0	10,33	100,00
– денежные средства	5 734	8 909	1 099	3 175	-7 810	155,37	12,34
– прочие оборотные активы	5 870	5 437	7 398	-433	1 961	92,62	136,07
Активы (валюта баланса)	2 261 052	2 093 187	2 394 613	-167 865	301 426	92,58	114,40

Динамика активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг. была разнонаправленной, но в целом за период они увеличились на 5,9%. Вначале, в 2020 году величина активов сократилась на 7,42% относительно величины 2019 года, а потом выросла в 2021 году на 14,4% (рис. 2.2).

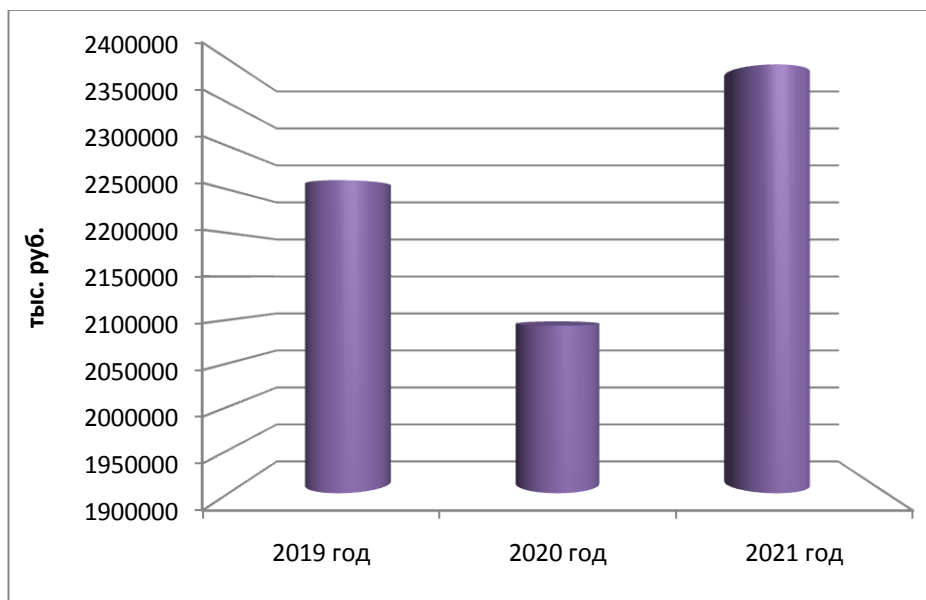


Рисунок 2.2 – Изменение активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Структурно-динамический анализ активов ООО «СТРОЙМАШ» показал неоднозначную динамику изменения отдельных составляющих имущества предприятия.

Величина имеющихся у ООО «СТРОЙМАШ» внеоборотных активов характеризуется динамикой снижения, в 2020 году по сравнению с 2019 годом они сократились на 10%, а затем, в 2021 году еще на 16%. В целом, за весь период внеоборотные активы ООО «СТРОЙМАШ» уменьшились на 29,85%.

Величина оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» в рассматриваемом периоде изменялась разнонаправлено: в 2020 году по сравнению с 2019 годом оборотные активы уменьшились на 6,07%, а в 2021 году – увеличились на 29,32%.

Наглядно динамика изменения внеоборотных и оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» приведена на рисунке 2.3.

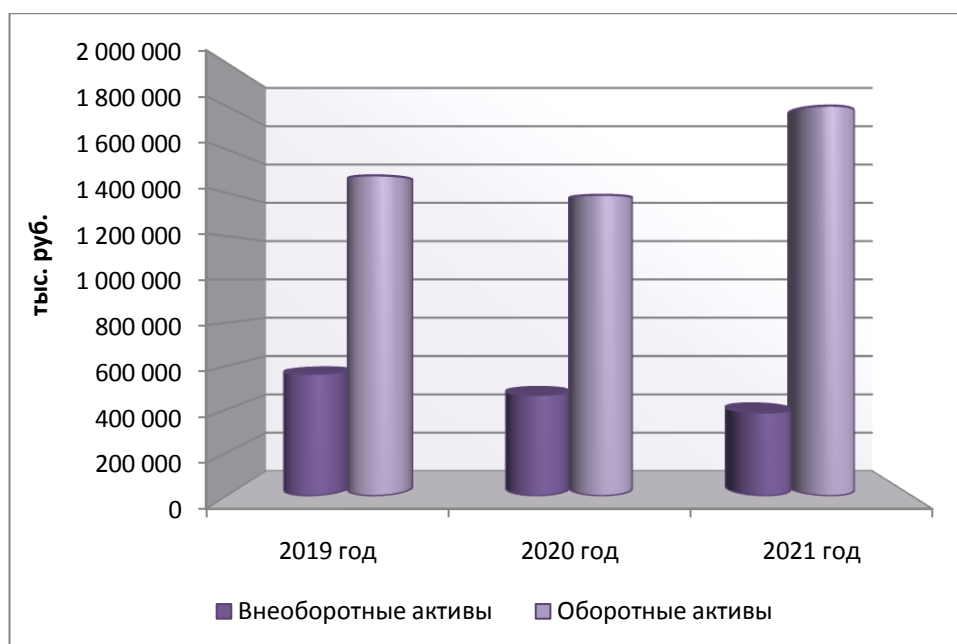


Рисунок 2.3 – Динамика изменения внеоборотных и оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019 – 2021 гг.

Величина оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» резко увеличилась в 2021 году по сравнению с 2020 годом за счет роста величины запасов (на 21,47%) и суммы задолженности дебиторов на 68,46% (рис. 2.4).

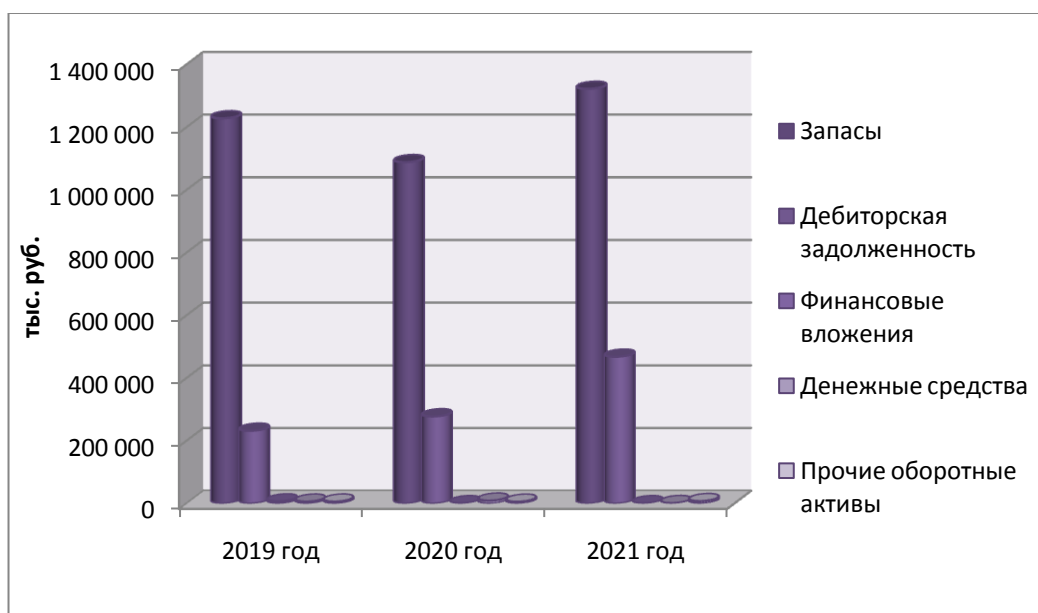


Рисунок 2.4 – Динамика изменения оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019 – 2021 гг.

Результаты анализа структура активов ООО «СТРОЙМАШ» проведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Вертикальный анализ активов ООО «СТРОЙМАШ»  
за 2019 – 2021 гг.

Показатели	За 2019 г., %	За 2020 г., %	За 2021 г., %	Абсол. отклонение 2020 г. от 2019 г., тыс. руб. (+,-)	Абсол. отклонение 2021 г. от 2020 г., % (+,-)	Темп роста (снижения) 2020 г. отно- сительно 2019 г., %	Темп роста (снижения) 2021 г. отно- сительно 2020 г., %
Внеоборотные, всего – в том числе:	34,52	33,56	24,72	-0,96	-8,84	97,23	73,66
– основные средства	24,94	22,30	16,09	-2,65	-6,21	89,39	72,16
– отложенные налоговые активы	2,66	3,02	2,60	0,36	-0,41	113,45	86,36
– прочие внеоборотные активы	6,92	8,25	6,03	1,33	-2,22	119,24	73,06
Оборотные, всего – в том числе:	65,48%	66,44%	75,28	0,96	8,84	101,46	113,30
– запасы	54,33	52,01	55,23	-2,32	3,22	95,73	106,18
– НДС	0,11	0,44	55,23%	0,33	-0,31	410,18	28,91
– дебиторская задолженность	10,25	13,27	19,54%	3,02	6,27	129,43	147,26
– финансовые вложения	0,28	0,03	0,03%	-0,25	0,00	11,16	87,41
– денежные средства	0,25	0,43	0,05%	0,17	-0,38	167,83	10,78
– прочие оборотные активы	0,26	0,26	0,31%	0,0001	0,05	100,05	118,94
Валюта баланса	100,0	100,0	100,0	–	–	100,0	100,0

Вертикальный анализ активов ООО «СТРОЙМАШ» показал, что в его структуре преобладают оборотные активы. В течение рассмотренного периода соотношение между внеоборотными и оборотными активами ООО «СТРОЙМАШ» изменялось в сторону снижения доли внеоборотных активов.

Если в 2019 году удельный вес оборотных активов составлял 65,48% в структуре активов ООО «СТРОЙМАШ», то в 2020 году – уже 66,44%, а в 2021 году – 75,28%.

Наглядно соотношение оборотных и внеоборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» показано на рисунке 2.4.

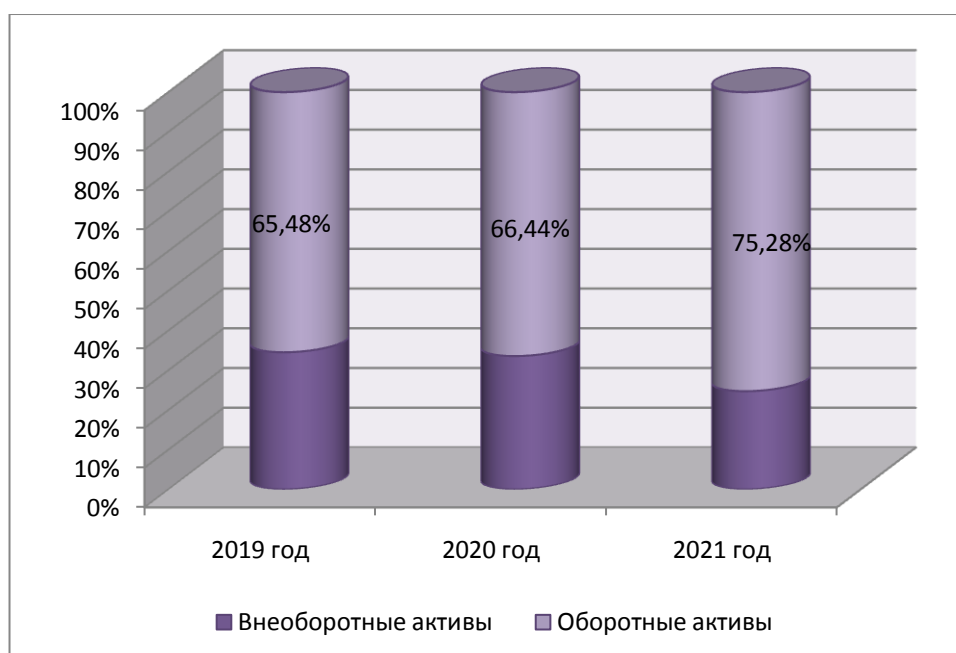


Рисунок 2.4 – Соотношение внеоборотных и оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» в 2019 – 2021 гг.

Преобладание оборотных активов в структуре имущества ООО «СТРОЙМАШ» обусловлено отраслевой спецификой.

В структуре оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019 – 2021 гг. существенных изменений не наблюдалось.

Структуру оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году иллюстрирует рисунок 2.5.

Согласно данным рисунка, в структуре оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году, как и в другие периоды, преобладали запасы с

долей 55,23%. На втором месте – дебиторская задолженность, удельный вес которой составляет 19,54%.



Рисунок 2.5 – Структура оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году

Изменения элементов оборотных активов предприятия в 2021 году привели к заметному изменению их структуры.

Проведенный структурно-динамический анализ активов показал, что в целом структура и динамика активов ООО «СТРОЙМАШ» удовлетворительна и может охарактеризовать имущественное положение предприятия как стабильное, обращает на себя внимание только чрезмерная доля запасов в структуре активов, а также доля задолженности дебиторов.

В рамках оценки активов ООО «СТРОЙМАШ» целесообразно дать и оценку источников их финансирования. Сведения, которые приводятся в пассиве баланса, позволяют определить, какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько привлечено в оборот предприятия длительных и краткосрочных заемных средств, т. е. пассив баланса указывает, откуда взялись средства, кому должно за них предприятие.

Горизонтальный анализ капитала или источников финансирования активов ООО «СТРОЙМАШ» проведен в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Горизонтальный анализ источников финансирования  
 ООО «СТРОЙМАШ» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	За 2019 г., тыс. руб.	За 2020 г., тыс. руб.	За 2021 г., тыс. руб.	Абсол. отклонение 2020 г. от 2019 г., тыс. руб. (+,-)	Абсол. отклонение 2021 г. от 2020 г., % (+,-)	Темп роста (снижения) 2020 г. отно- сительно 2019 г., %	Темп роста (снижения) 2021 г. отно- сительно 2020 г., %
Собственный капитал, всего – в том числе:	29607	24 440	25 187	-5 167	747	82,55	103,06
– уставный капитал	16 779	16 779	16 779	0	0	–	–
– переоценка внеоборотных активов	32 781	32 781	32 781	0	0	–	–
– резервный капитал	879	879	879	0	0	–	–
– нераспределенная прибыль	-20 832	-25 999	-25 252	-5 167	747	124,80	97,13
Долгосрочные обязательства, всего – в том числе:	1 793 756	1 578 408	1 707 998	-215 348	129 590	87,99	108,21
– заемные средства	1 777 278	1 561 778	1 691 778	-215 500	130 000	87,87	108,32
– отложенные налоговые обязательства	16 478	16 630	16 220	152	-410	100,92	97,53
Краткосрочные обязательства – в том числе:	437 689	490 339	661 428	52 650	171 089	112,03	134,89
– заемные средства	314 416	324 968	338 888	10 552	13 920	103,36	104,28
– кредиторская задолженность	123 273	165 372	322 540	42 099	157 168	134,15	195,04
Всего, капитал (валюта баланса)	2 261 052	2 093 187	2 394 613	-167 865	301 426	92,58	114,40

Горизонтальный анализ источников финансирования ООО «СТРОЙМАШ» показал, что величина капитала и резервов менялась за 2019 – 2021 гг., как за счет изменения собственного, так и за счет заемного капитала, которые оба выросли в анализируемом периоде. Темпы роста собственного капитала предприятия ничтожно малы и существенно меньше темпов роста заемного. Нераспределенная прибыль имеет отрицательное значение в течение всего рассмотренного периода, что является отрицательным аспектом для развития предприятия ООО «СТРОЙМАШ», которое реализует масштабный проект модернизации производства.

Наглядно динамика изменения источников финансирования деятельности ООО «СТРОЙМАШ» приведена на рисунке 2.6.

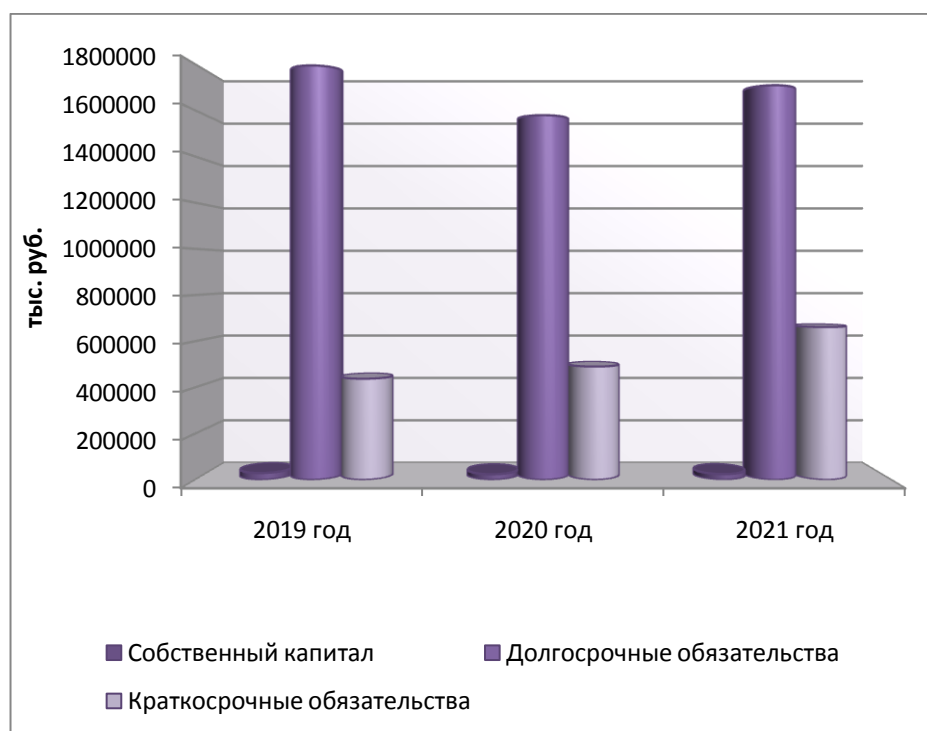


Рисунок 2.6 – Динамика изменения капитала ООО «СТРОЙМАШ» за 2019 – 2021 гг.

Краткосрочные обязательства ООО «СТРОЙМАШ» увеличились в 2020 году по сравнению с предыдущим годом на 12,03%, а затем, в 2021 году увеличилась еще на 34,89%.

Результаты вертикального анализа капитала предприятия за 2019–2021 гг. представлены в таблице 2.6.



Таблица 2.6 – Вертикальный анализ капитала ООО «СТРОЙМАШ»  
за 2019 – 2021 гг.

Показатели	За 2019 г., %	За 2020 г., %	За 2021 г., %	Абсол. отклонение 2020 г. от 2019 г., тыс. руб. (+,-)	Абсол. отклонение 2021 г. от 2020 г., % (+,-)	Темп роста (снижения) 2020 г. отно- сительно 2019 г., %	Темп роста (снижения) 2021 г. отно- сительно 2020 г., %
Собственный капитал, всего – в том числе:	1,31	1,17	1,05	-0,14	-0,12	89,17	90,08
– уставный капитал	0,74	0,80	0,70	0,06	-0,10	108,02	87,41
– переоценка внеоборотных активов	1,45	1,57	1,37	0,12	-0,20	108,02	87,41
– резервный капитал	0,04	0,04	0,04	0,00	-0,01	108,02	87,41
– нераспределенная прибыль	-0,92	-1,24	-1,05	-0,32	0,19	134,81	84,90
Долгосрочные обязательства, всего – в том числе:	79,33	75,41	71,33	-3,93	-4,08	95,05	94,59
– заемные средства	78,60	74,61	70,65	-3,99	-3,96	94,92	94,69
– отложенные налоговые обязательства	0,73	0,79	0,68	0,07	-0,12	109,02	85,26
Краткосрочные обязательства – в том числе:	19,36	23,43	27,62	4,07	4,20	121,01	117,91
– заемные средства	13,91	15,53	14,15	1,62	-1,37	111,64	91,16
– кредиторская задолженность	5,45	7,90	13,47	2,45	5,57	144,91	170,49
Всего, капитал (валюта баланса)	100,0	100,0	100,0	–	–	100,0	100,0

В структуре совокупного капитала ООО «СТРОЙМАШ» в течение всего рассмотренного периода доля заемного капитала составляет около 99%, а доля собственного, соответственно, немногим более 1% (рисунок 2.7).

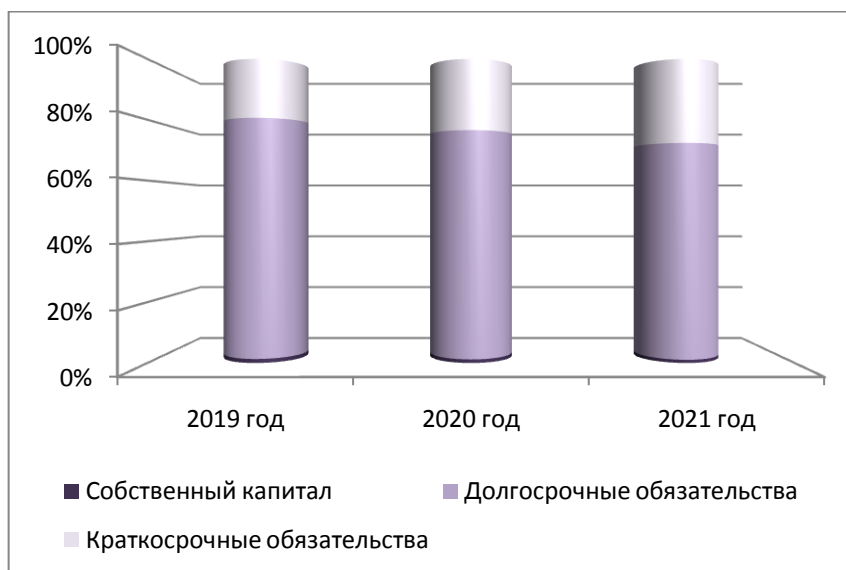


Рисунок 2.7 –Динамика структуры капитала ООО «СТРОЙМАШ» за 2019 – 2021 гг.

ООО «СТРОЙМАШ» полностью зависит от кредиторов, у него неустойчивое финансовое положение, и проблемы с платежеспособностью.



Рисунок 2.8 – Динамика коэффициентов ликвидности ООО «СТРОЙМАШ» за 2019–2021 гг.

Несмотря на то, что коэффициент текущей ликвидности в течение всего периода выше рекомендуемого уровня, он отражает лишь перспективную ликвидность ООО «СТРОЙМАШ», а коэффициент критической или быстрой ликвидности негативно характеризует мгновенную платежеспособность, поскольку его значения меньше 1 – рекомендуемого уровня.

Анализ динамики и структуры активов ООО «СТРОЙМАШ» показал, что активы предприятия увеличились в 2021 году, однако их структура ухудшилась вследствие неоправданного роста запасов и отвлечения средств из оборота в задолженность дебиторов.

### **2.3 Анализ эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»**

В рамках анализа эффективности активов предприятия оцениваются показатели их оборачиваемости и рентабельности.

Наиважнейшим фактором формирования прибыли предприятия является оборачиваемость, она может определяться по активам в целом, по оборотным средствам, по запасам, по дебиторской задолженности во взаимосвязи с оборачиваемостью кредиторской задолженностью, по собственному капиталу, инвестированному капиталу и по капиталу в целом.

Ускорение оборачиваемости оборотных активов и их элементов уменьшает потребность в них, позволяет предприятиям высвободить часть оборотных средств либо для непроизводственных нужд предприятия (абсолютное высвобождение), либо для дополнительного выпуска продукции (относительное высвобождение).

В результате ускорения оборота высвобождаются вещественные элементы оборотных средств и денежные ресурсы предприятия, ранее в них вложенные. Проблема эффективного использования оборотных средств отечественных предприятий стала еще более актуальной в условиях кризисной экономики. Она предполагает решение следующих задач:

- определение коэффициента оборачиваемости и продолжительности одного оборота оборотных активов;
- определение количественного влияния факторов на изменение коэффициента оборачиваемости и продолжительности оборота;
- определение высвобождения величины оборотного капитала за счет ускорения оборачиваемости;
- определение коэффициента рентабельности оборотных активов;
- выявление резервов ускорения оборачиваемости оборотных активов.

На первом этапе анализа оборачиваемости оборотных активов исследуемого предприятия ООО «СТРОЙМАШ», которая отражает финансовый показатель интенсивности их использования, на практике рассчитывают коэффициенты оборачиваемости и продолжительность одного оборота оборотных активов и их элементов (таблица 2.7).

Таблица 2.7 – Динамика показателей оборачиваемости активов  
ООО «СТРОЙМАШ» за 2020–2021 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Изменение
Исходные данные для расчета			
Выручка, тыс.руб.	1 192 492	2 191 519	999 027
Активы, тыс.руб.	2 093 187	2 394 613	301 426
Оборотные активы, тыс.руб.	1 390 718	1 802 659	411 941
Запасы, тыс.руб.	1 088 685	1 322 472	233 787
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	277 797	467 981	190 184
Кредиторская задолженность, тыс.руб.	165 372	322 540	157 168
Результаты расчета показателей			
Коэффициент оборачиваемости активов, об.	0,57	0,92	0,35
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.	0,86	1,22	0,36
Коэффициент оборачиваемости запасов, об.	1,10	1,66	0,56
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	4,29	4,68	0,39
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	7,21	6,79	-0,42
Период оборота активов, дн.	631,91	393,36	-238,55
Период оборота оборотных активов, дн.	419,84	296,12	-123,72
Период оборота запасов, дн.	328,66	217,24	-111,42
Период оборота дебиторской задолженности, дн.	83,86	76,88	-6,99
Период оборота кредиторской задолженности, дн.	49,92	52,98	3,06

Согласно данным таблицы 2.7, в 2021 году все коэффициенты оборачиваемости повысились, кроме коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности. Рост показателей оборачиваемости произошел вследствие более высокого темпа роста выручки ООО «СТРОЙМАШ» по сравнению с темпами роста активов и их элементов.

Коэффициент оборачиваемости задолженности дебиторов ниже коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, то есть долги дебиторов превращаются в денежные средства, через более длинные временные промежутки, чем интервалы, когда ООО «СТРОЙМАШ» необходимы денежные средства для погашения своих долгов кредиторам (прежде всего, поставщикам за сырье, материалы и комплектующие).

Как известно из экономической литературы, если задолженность дебиторов больше задолженности кредиторам, это является возможным фактором обеспечения хорошей платежеспособности (путем достижения высокого уровня коэффициента общей ликвидности). Одновременно это может свидетельствовать о более быстрой оборачиваемости кредиторской задолженности по сравнению с оборачиваемостью дебиторской задолженности.

В таком случае в течение определенного периода долги дебиторов превращаются в денежные средства, через более длительные временные интервалы, чем интервалы, когда предприятию необходимы денежные средства для своевременной уплаты долгов кредиторам. Соответственно возникает недостаток денежных средств в обороте, сопровождающийся необходимостью привлечения дополнительных источников финансирования. Последние могут принимать форму либо просроченной кредиторской задолженности, либо банковских кредитов.

В 2021 году вследствие роста задолженности дебиторов и нехватки средств для осуществления текущей деятельности ООО «СТРОЙМАШ» вынуждено было привлечь заемные средства в форме краткосрочного банковского кредита.

Как известно, соотношение периодов оборачиваемости задолженности

дебиторов и кредиторам напрямую влияет на финансовый цикл предприятия. Ведь, чем медленнее оборачивается задолженность дебиторов по сравнению с задолженностью кредиторам, тем длиннее становится финансовый цикл предприятия. То есть, в результате нерациональной кредитной политики ООО «СТРОЙМАШ» произошло увеличение продолжительности финансового цикла и, соответственно, операционного цикла.

Более иллюстративное представление о динамике коэффициентов оборачиваемости оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2020–2021 гг. дает рисунок 2.9.

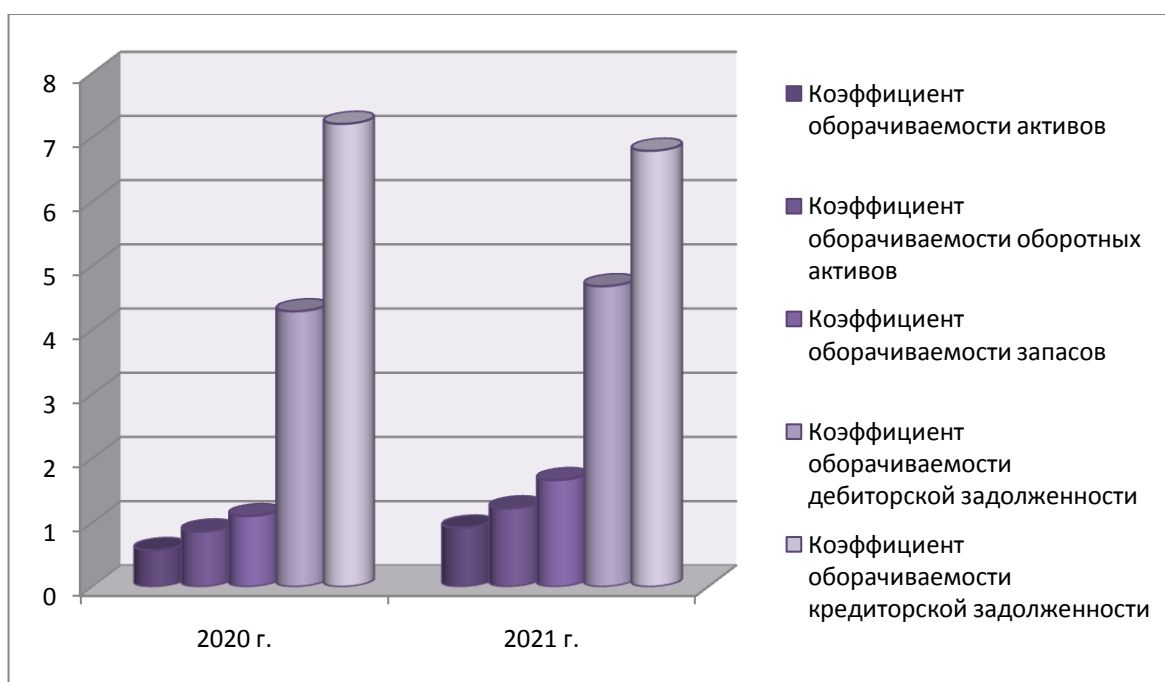


Рисунок 2.9 – Динамика коэффициентов оборачиваемости оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» и их источников за 2020-2021 гг.

Динамику выручки, себестоимости и прибыли ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году относительно 2020 года отражает рис. 2.10.

Как можно видеть на рисунке, выручка ООО «СТРОЙМАШ» увеличилась в 2021 году, однако темпы роста себестоимости продаж опережают темпы роста прибыли, поэтому прибыль предприятия сократилась. Вследствие того, динамика чистой прибыли ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году относительно 2020 года является отрицательной, то все коэффициенты рентабельности так же характеризуются отрицательной динамикой (табл. 2.8).



Рисунок 2.10 – Динамика выручки, себестоимости и прибыли  
ООО «СТРОЙМАШ» за 2020–2021 гг.

Таблица 2.8 – Динамика показателей рентабельности деятельности  
ООО «СТРОЙМАШ» за 2020 – 2021 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Изменение
Исходные данные для расчета			
Выручка, тыс.руб.	1 192 492	2 191 519	999 027
Себестоимость продаж, тыс.руб.	1 304 080	2 033 608	729 528
Чистая прибыль, тыс.руб.	1 432	290	-1 142
Активы, тыс.руб.	2 093 187	2 394 613	301 426
Оборотные активы, тыс.руб.	1 390 718	1 802 659	411 941
Основные средства, тыс.руб.	466 696	385 287	-81 409
Результаты расчета показателей			
Коэффициент рентабельности активов, %	0,07%	0,01%	-0,06
Коэффициент рентабельности оборотных активов, %	0,10%	0,02%	-0,09
Коэффициент рентабельности основных средств, %	0,31%	0,08%	-0,23
Коэффициент рентабельности продукции, %	0,12%	0,01%	-0,11
Коэффициент рентабельности продаж, %	0,11%	0,01%	-0,10

Более наглядное представление об изменении коэффициентов рентабельности активов ООО «СТРОЙМАШ» дает рисунок 2.11.

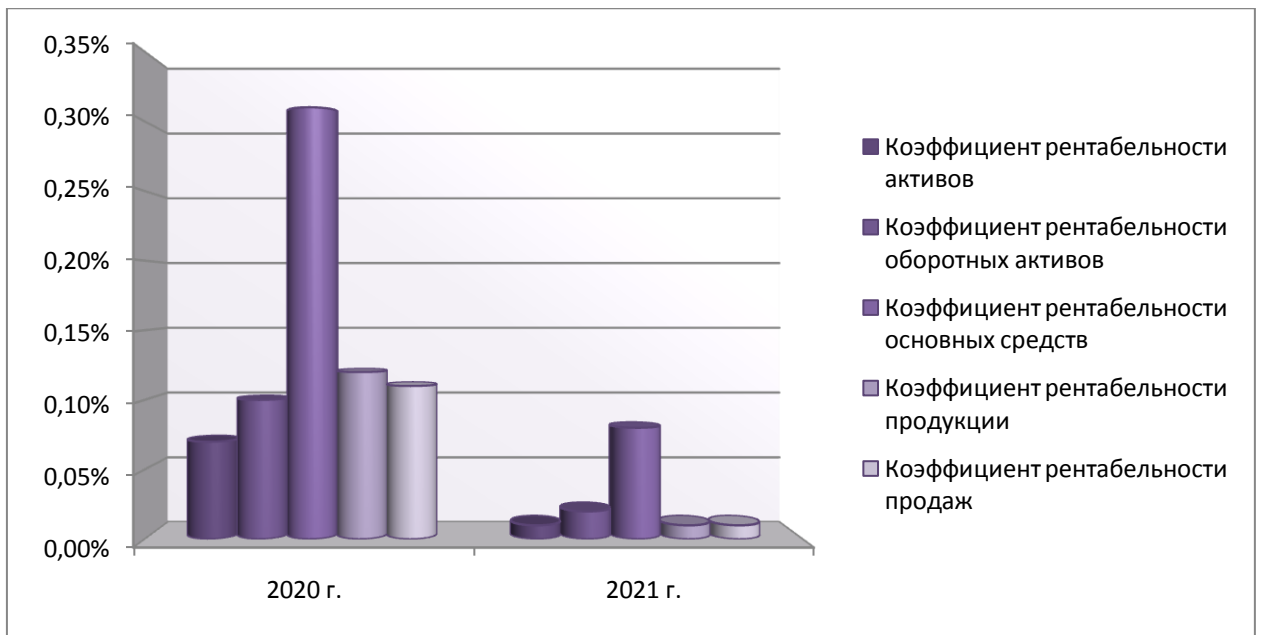


Рисунок 2.11 – Динамика коэффициентов рентабельности деятельности ООО «СТРОЙМАШ» за 2020 – 2021 гг.

Снижение коэффициентов рентабельности деятельности ООО «СТРОЙМАШ» является неблагоприятным фактором и признаком снижения деловой активности предприятия, поскольку наблюдается снижение отдачи вложенных в производство средств.

Фондоотдача основных средств ООО «СТРОЙМАШ» отличается высоким уровнем: ее значение увеличилось с 2,56 в 2020 году до 5,69 в 2021 году. Расчет фондоотдачи обусловлен сокращением величины основных средств на фоне роста выручки.

Проведенный анализ выявил тенденцию ухудшения структуры активов ООО «СТРОЙМАШ» и снижения эффективности их использования, поэтому необходим комплекс рекомендаций по улучшению структуры и повышению эффективности использования активов предприятия.



### **3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»**

#### **3.1 Выявление резервов повышения эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»**

Как показал, проведенный во второй главе выпускной квалификационной работы анализ динамики, структуры и эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ», практически все его показатели имеют тенденцию к ухудшению в 2021 году, что свидетельствует о нерациональной политике управления активами предприятия. Эффективность использования активов ООО «СТРОЙМАШ» зависит от множества факторов, как указывалось в первой главе работы, и служит важным инструментом повышения эффективности деятельности предприятия, в целом.

В сложившейся ситуации менеджеры ООО «СТРОЙМАШ», в первую очередь, должны искать резервы снижения затрат, чтобы деятельность предприятия не стала убыточной, и оно не вошло в кризисное состояние, но в то же время не забывать и о возможном изменении стратегии развития в соответствии с требованиями рынка.

Сегодня неплохим шансом для увеличения выручки ООО «СТРОЙМАШ» может стать его подразделение, которое осуществляет переработку отходов и лома пластмасс и производство вторичного сырья – гранулята.

В Липецкой области действует несколько предприятий, которые специализируются на выпуске различных изделий из пластмассы, и, в частности, пластмассовых труб.

Последнее десятилетие производство полиэтиленовых труб в России активно развивалось, – появились новые производители полиэтиленовых труб, и расширился ассортимент производимой продукции. Количество малых и средних предприятий, производящих полиэтиленовые трубы, увеличилось в этот период вследствие растущего спроса на них.

Большое количество мелких производителей на рынке полиэтиленовых труб в России обусловлено, в первую очередь, легкостью вхождения в бизнес и простотой технологического процесса. Немаловажным фактором увеличения числа производителей полиэтиленовых труб явилась быстрая окупаемость вложений: оборудование небольшой мощности можно было приобрести за 15-25 тысяч долларов, затраты на приобретение и монтаж которого окупались в течение 1,5-2 лет.

На протяжении нескольких лет основная доля труб, производимых в России, приходится на трубы из полиэтилена (по оценке экспертов, более 75%). Основными продуцентами труб являются Центральный, Поволжский, Уральский, Северо-Западный регионы России.

Полиэтиленовые трубы были применены в таких масштабных проектах в РФ, как: «Южный поток», «Северный поток», «Олимпиада», а также в таких проектах как «Сила Сибири» и других государственных объектах.

Далеко не все предприятия – производители полиэтиленовых труб в Липецкой области имеют ресурсы и возможности для реализации инвестиционных проектов по внедрению технологии переработки отходов из полимеров. К тому же это может существенно увеличить их капитальные затраты, что отразится на стоимости продукции.

В соответствии с этим, ООО «СТРОЙМАШ» может увеличить свои доходы, благодаря наличию технологий переработки отходов из полимеров. ООО «СТРОЙМАШ» может заключить партнерские соглашения с предприятиями – производителями полиэтиленовых труб, о переработке отходов, что позволит ему существенно увеличить свою выручку и найти новые точки роста, которые позволят ему развиваться даже в условиях экономического кризиса.

В этом случае, произойдет корректировка стратегии развития ООО «СТРОЙМАШ» и ее адаптация к изменившимся требованиям рынка, что позволит привести финансово-хозяйственные параметры предприятия в соответствие параметрам окружающей среды. Вместе с тем, это потребует от

специалистов ООО «СТРОЙМАШ» провести изменения организации бизнеса, которые должны быть направлены на увеличение наиболее рентабельных его направлений и сокращение менее доходных, ставшие такими вследствие экономического спада в некоторых отраслях.

Особенностью деятельности цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» является явно выраженный сезонный характер производства, поэтому для оптимизации затрат предприятия необходимо определить характер сезонных колебаний его доходов и выручки.

С этой целью были проанализированы ряды динамики выручки по данному цеху на наличие сезонности, и были рассчитаны индексы сезонности.

На рисунке 3.1 приведен график товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2020 года.

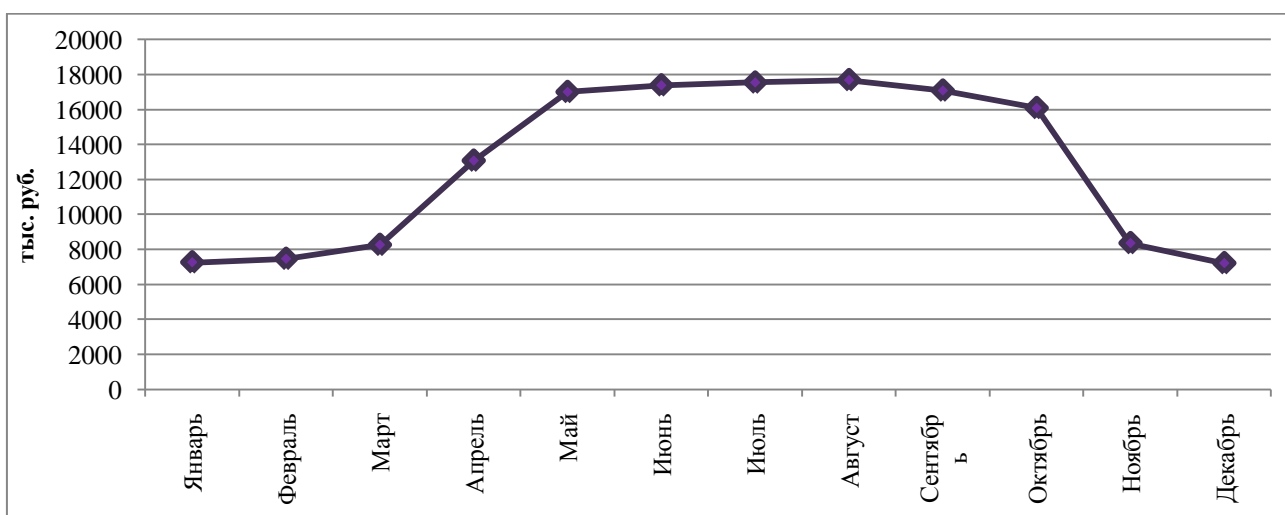


Рисунок 3.1 – График товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2020 года

Согласно данным рисунка 3.1, товарооборот начинает свой рост с апреля, продолжает увеличиваться в мае, июне, июле и августе, а затем товарооборот снижается в сентябре и октябре. На графике можно видеть, что товарооборот цеха достигает пика своего значения в августе, а с ноября по март он находится примерно на одном уровне.

На рисунке 3.2 приведен график товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2021 года.

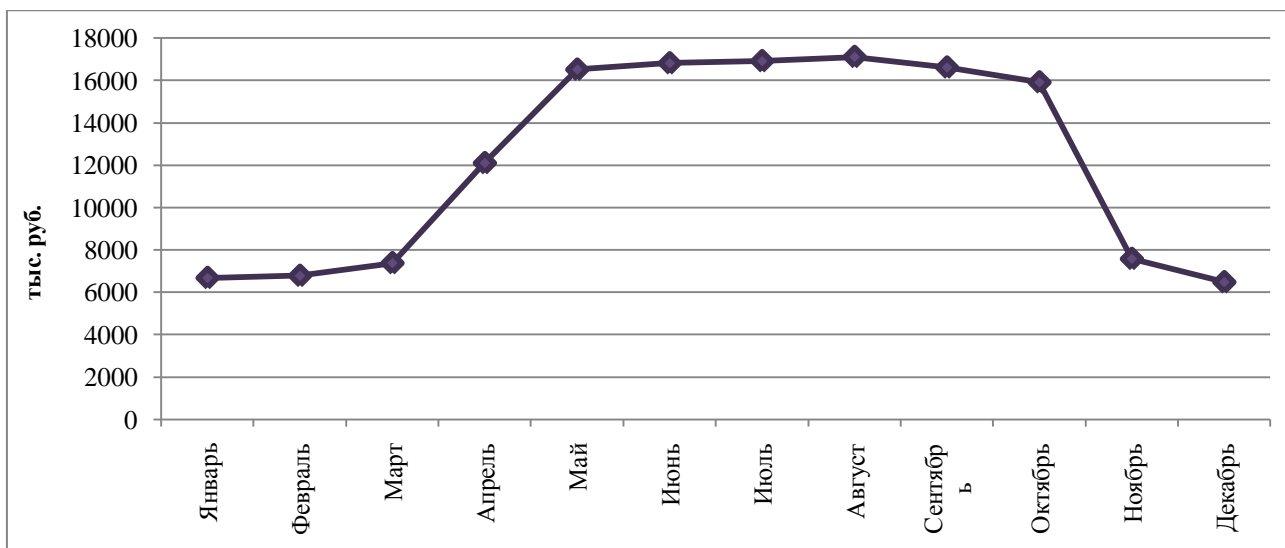


Рисунок 3.2 – График товарооборота цеха пластмассовых изделий  
ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2021 года

Согласно данным рисунка 3.2, товарооборот данного цеха по итогам 2021 года имеет аналогичную 2020 году динамику изменения.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что товарооборот цеха по итогам 2020–2021 гг. имеет убывающую тенденцию.

Расчет индексов сезонности изменения товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты расчета индексов сезонности товарооборота ООО «СТРОЙМАШ» по месяцам 2020–2021 гг.

Месяц	2020 год		2021 год		Индексы сезонности, %
	Выручка, тыс. руб.	$Y_{2020}/Y_{cp}$	Выручка, тыс. руб.	$Y_{2021}/Y_{cp}$	
Январь	7241	0,56	6977	0,57	56,61
Февраль	7448	0,58	7099	0,58	57,91
Март	8235	0,64	7711	0,63	63,46
Апрель	13071	1,01	12485	1,02	101,73
Май	17004	1,32	15912	1,30	131,00
Июнь	17388	1,35	16402	1,34	134,49
Июль	17543	1,36	16524	1,35	135,59
Август	17687	1,37	16769	1,37	137,15
Сентябрь	17079	1,33	16279	1,33	132,79
Октябрь	16091	1,25	15422	1,26	125,46
Ноябрь	8381	0,65	7834	0,64	64,53
Декабрь	7420	0,58	7222	0,59	58,30

Совокупность исчисленных индексов сезонности по месяцам 2020–2021 гг. характеризует сезонную волну товарооборота пластмассовых изделий. Для получения наглядного представления о сезонной волне выручки цеха, полученные данные отражены в виде лепестковой диаграммы (рисунок 3.3).

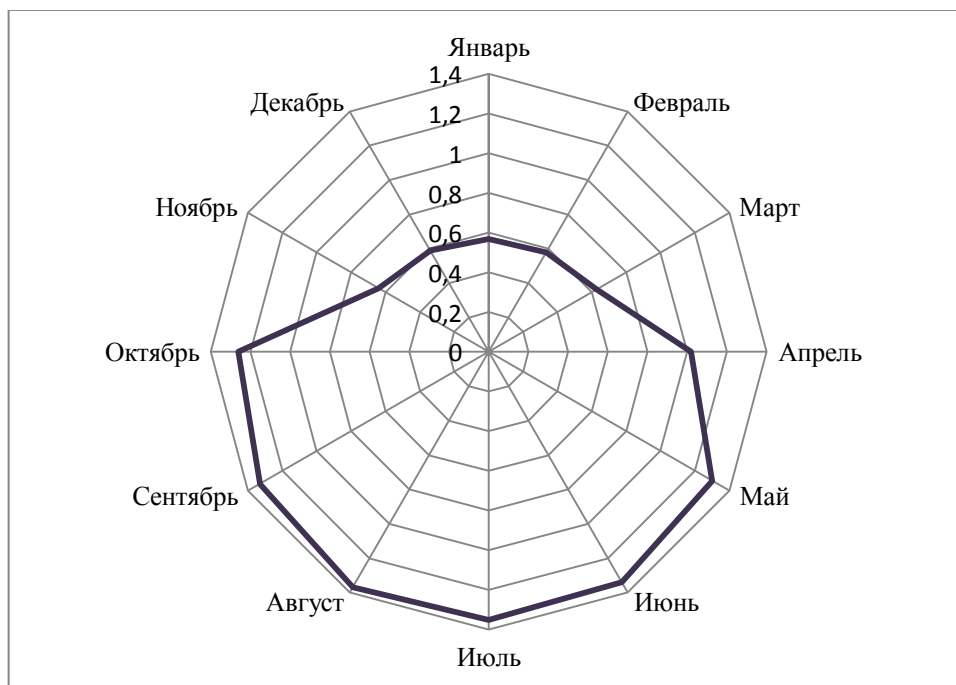


Рисунок 3.3 – Диаграмма индексов сезонности товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ»

Таким образом, при анализе данных товарооборота данного цеха были выявлены сезонные колебания: наибольший пик сезонной волны приходится на III квартал года. В этот период предприятие имеет наибольший объем продаж, а наименьшие объемы отгрузки продукции наблюдаются в декабре-январе-феврале, а увеличение объемов, начиная с марта.

Часть полимерной продукции, которую производит ООО «СТРОЙМАШ», такая как:

- хозяйственные товары для дома и дачи;
- туристические наборы;
- пластиковая мебель;
- полимерно-песчаная плитка;

не пользуется высоким спросом в осенне-зимний период. В связи с таким характером производства в ООО «СТРОЙМАШ» возникает потребность в кон-

сервации производственных мощностей по данному цеху предприятия вследствие значительных снижений объемов выпуска пластиковых изделий в определенные периоды.

На протяжении целого ряда лет менеджеры ООО «СТРОЙМАШ» не использовали механизм консервации оборудования: все оборудование амортизировалось, но при этом фактически более половины производственного персонала в некоторые периоды находилось на простое, а неработающее оборудование обслуживалось по сокращенной программе.

В сложившейся ситуации предприятию целесообразно воспользоваться консервацией оборудования для сокращения затрат.

Для обоснования принимаемого решения был составлен финансовый план предприятия ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год в двух вариантах:

- I вариант – с постановкой на консервацию оборудования. При этом предполагается, что его техническое обслуживание полностью прекращено, а часть производственного и вспомогательного персонала будет находиться на простое. Для вывода простаивающего оборудования из эксплуатации в ноябре и для ввода его в эксплуатацию в марте потребуются дополнительные затраты;
- II вариант – с сохранением работы оборудования в прежнем режиме: при этом сохранятся расходы по его техническому обслуживанию, включая оплату труда персонала.

Сравнение двух вариантов финансового плана цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год позволит оценить выгоды временной консервации производственных мощностей, сопутствующие издержки и целесообразность такого способа сокращения затрат (возникающих вследствие убытков от простоя оборудования и персонала во время сезонного спада производства).

В таблицах 3.2 и 3.3 приведены бюджеты доходов и расходов предприятия ООО «СТРОЙМАШ» с учетом и без учета консервации производственных мощностей на 2023 год, соответственно.

Таблица 3.2 – Бюджет доходов и расходов цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с учетом консервации производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи доходов и расходов	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы от реализации	7000	7000	7000	14 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	7000	7000
Расходы, в том числе	6478	6478	6778	12 101	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	6978	6478
Материальные расходы	4200	4200	4200	8400	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	4200	4200
Оплата труда с начислениями	2278	2278	2278	2501	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2278	2278
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1786	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	313	313	313	313	402	402	402	402	402	402	313	313
Расходы на оборудование	0	0	0	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	300	0
амортизация	0	0	0	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	0	0
техническое обслуживание	0	0	0	200	200	200	200	200	200	200	0	0
текущий ремонт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0
Расходы по консервации	0	0	300	0	0	0	0	0	0	0	200	0
постановка на консервацию	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0
вывод из консервации	0	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль	522	522	222	1899	4386	4386	4386	4386	4386	4386	222	522
Налог на прибыль	104	104	44	380	877	877	877	877	877	877	44	104
Чистая прибыль	418	418	178	1519	3509	3509	3509	3509	3509	3509	178	418

Таблица 3.3 – Бюджет доходов и расходов цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» без консервации  
производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи доходов и расходов	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы от реализации	7000	7000	7000	14 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	7000	7000
Расходы, в том числе	7623	7623	7623	12 146	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	7623	7623
Материальные расходы	4200	4200	4200	8400	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	4200	4200
Оплата труда с начислениями	2323	2323	2323	2546	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2323	2323
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1787	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	357	357	357	357	402	402	402	402	402	402	357	357
Расходы на оборудование	1100	1100	1100	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1400	1100
амортизация	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
техническое обслуживание	100	100	100	200	200	200	200	200	200	200	100	100
текущий ремонт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0
Расходы по консервации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
постановка на консервацию	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вывод из консервации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль	-623	-623	-623	1854	4386	4386	4386	4386	4386	4386	-923	-623
Налог на прибыль	–	–	–	–	877	877	877	877	877	877	–	–
Чистая прибыль	-623	-623	-623	1854	3509	3509	3509	3509	3509	3509	-923	-623



Для получения наглядного представления об экономии затрат предприятия при консервации оборудования, полученные результаты были представлены в виде гистограммы (рис. 3.4).

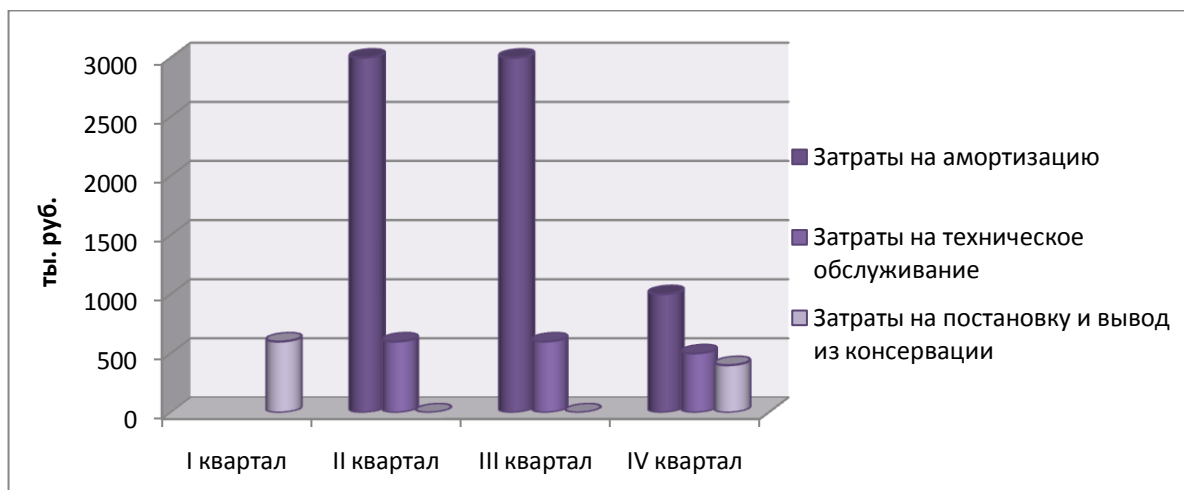


Рисунок 3.4 – Затраты ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование с постановкой его на консервацию в 2023 году

Поквартальное изменение затрат ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование без его консервации в 2023 году отражено на рис. 3.5.

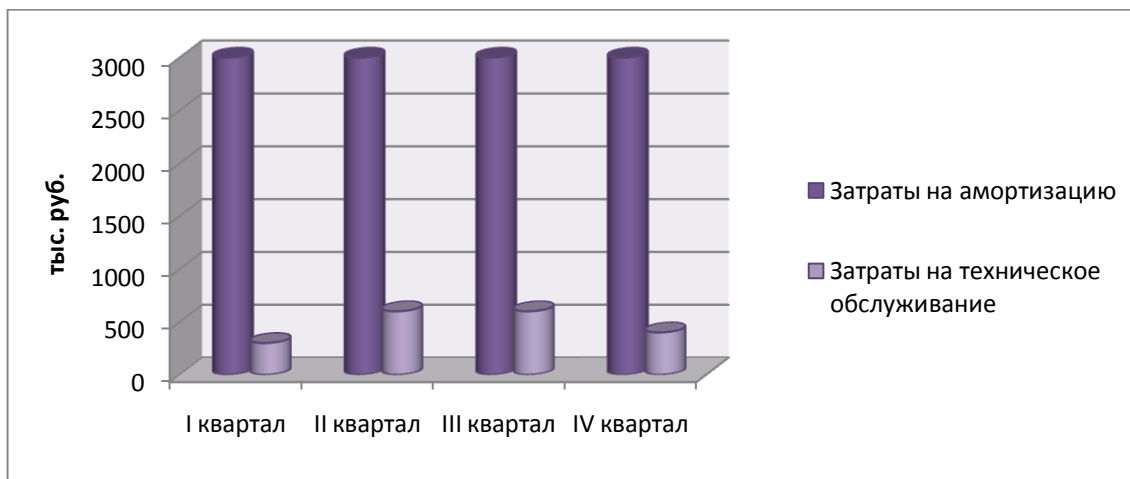


Рисунок 3.5 – Затраты ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование без постановки его на консервацию в 2023 году

Как можно видеть на рис. 3.4 и 3.5, совокупные затраты ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование, которые включают в себя амортизационные отчисления, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт оборудования, при условии его консервации существенно ниже, чем без консервации.

### 3.2 Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»

Повышение эффективности использования активов может быть обеспечено консервацией той части оборудования ООО «СТРОЙМАШ», которое не используется в первом и четвертом кварталах, – это позволит предприятию получить положительный финансовый результат деятельности с января по март и в ноябре-декабре.

Прогнозируемое ежемесячное изменение доходов и затрат ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование с консервацией и без в 2023 году иллюстрируют данные рис. 3.6.

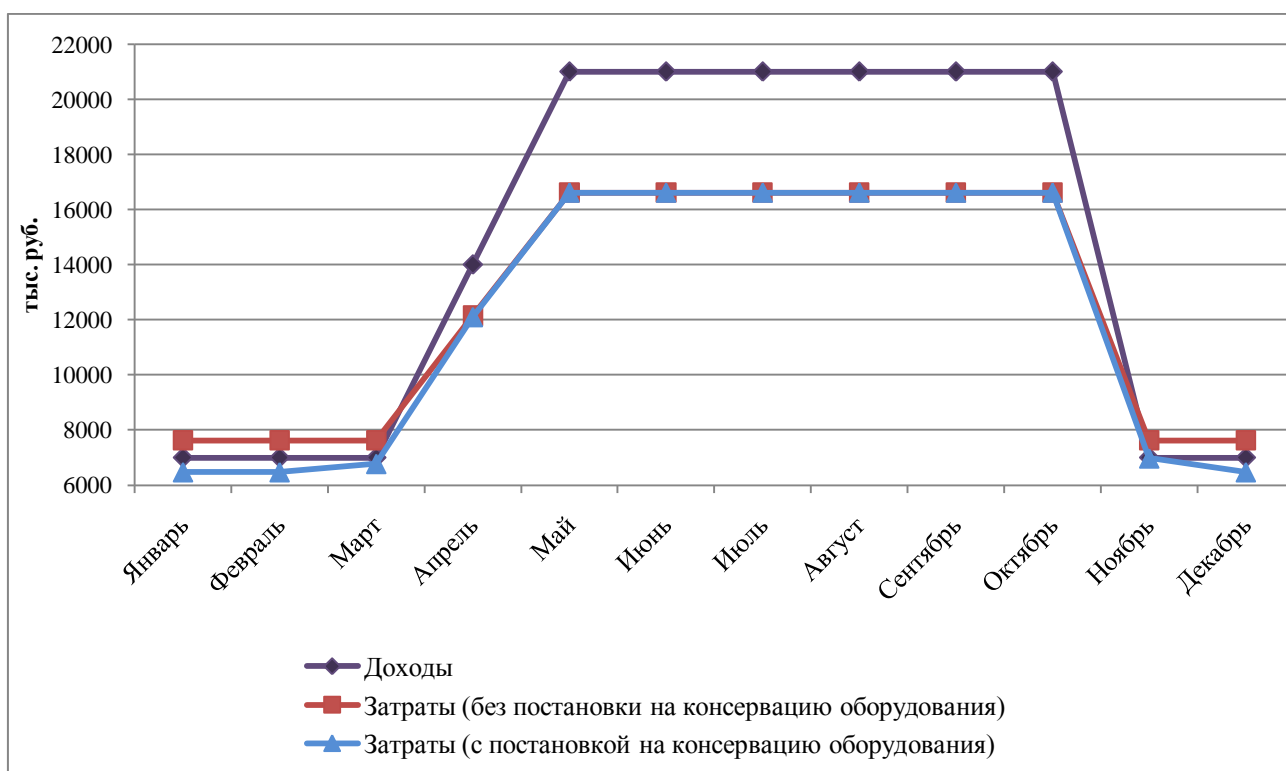


Рисунок 3.6 – Динамика доходов и затрат на производство пластмассовой продукции с постановкой оборудования на консервацию и без в 2023 го

Согласно динамике изменения доходов и полных затрат цеха пластмассовых изделий на рисунке 3.6, вариант, предусматривающий консервацию оборудования в 2023 году, более предпочтителен с точки зрения обеспечения безубыточности деятельности предприятия.

Это наглядно демонстрирует сопоставление динамики прогнозного месячного изменения прибыли цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» при двух вариантах: с постановкой на консервацию оборудования и без постановки на консервацию, которое приведено на рисунке 3.7.

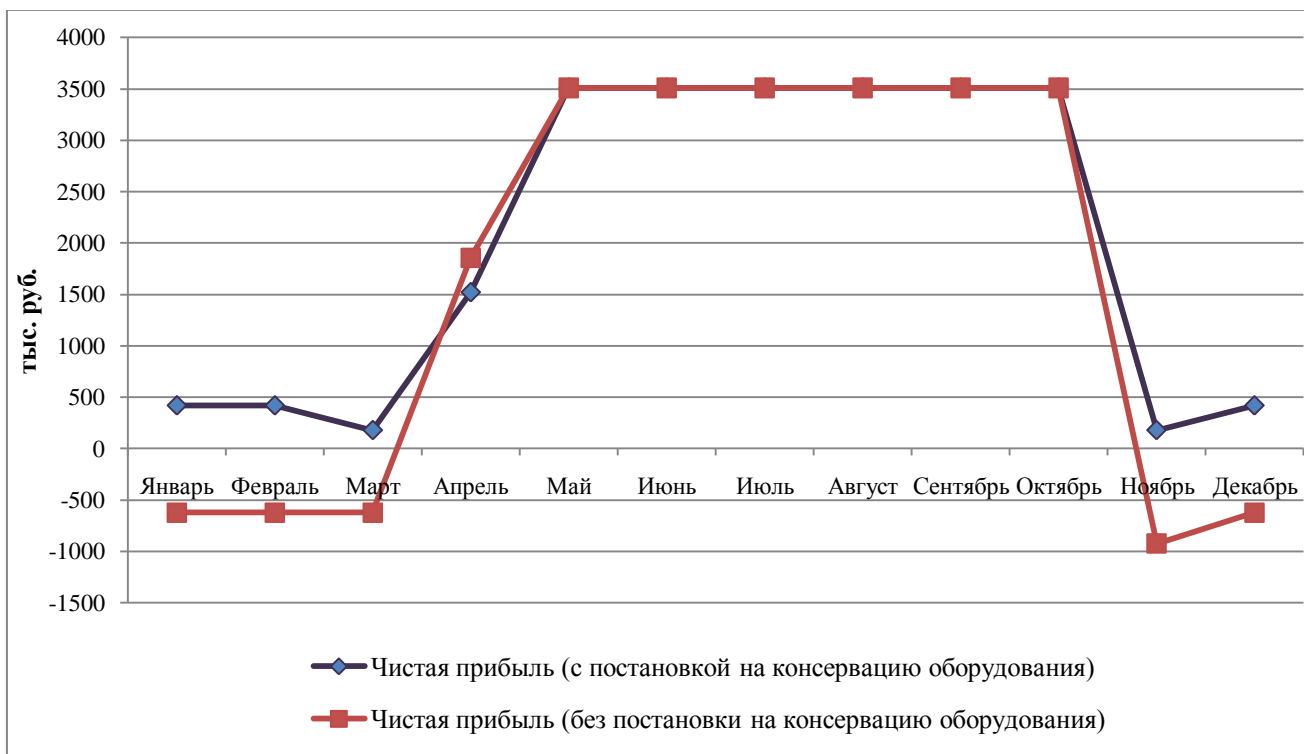


Рисунок 3.7 – Динамика чистой прибыли цеха пластмассовых изделий с постановкой оборудования на консервацию и без в 2023 году

Как можно видеть на рис. 3.7, в течение всего 2023 года прогнозируемая чистая прибыль цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с постановкой оборудования на консервацию является положительной величиной, в то время как прогнозируемая чистая прибыль с января по март и с ноября по декабрь 2023 года без постановки оборудования на консервацию является отрицательной величиной.

То есть, в периоды неполной загрузки оборудования деятельность цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» становится убыточной.

В таблицах 3.4 и 3.5 приведены бюджеты движения денежных средств цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с учетом и без учета консервации производственных мощностей на 2023 год, соответственно.

Таблица 3.4 – Бюджет движения денежных средств цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с учетом консервации производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи движения денежных средств	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Приток	8260	8260	8260	16 520	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	8260	8260
Отток	8360	8360	8714	12 844	18 112	18 609	18 614	19 991	19 991	20 271	10849	9386
Материальные расходы	4620	4620	4620	9240	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	4620	4620
Оплата труда с начислениями	2278	2278	2278	2501	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2278	2278
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1786	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	313	313	313	313	402	402	402	402	402	402	313	313
Расходы на оборудование	0	0	0	236	236	236	236	236	236	236	354	0
Расходы по консервации	0	0	354	0	0	0	0	0	0	0	236	0
Чистая прибыль	418	418	178	1519	3509	3509	3509	3509	3509	3509	178	418
Налоги	1462	1462	1462	866	1202	1696	3081	3081	3081	3361	3361	2488
Профицит +/-Дефицит –	-100	-100	-454	3676	6667	6171	4789	4789	4789	4509	-2589	-1126
Профицит +/-Дефицит – (нарастающим итогом)	-100	-200	-654	3022	9689	15860	20649	25438	30227	34736	32147	31021

Таблица 3.5 – Бюджет движения денежных средств цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» без консервации производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи движения денежных средств	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Приток	8260	8260	8260	16 520	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	8260	8260
Отток	8419	8419	8419	12 844	18 112	18 609	18 614	19 991	19 991	20 271	10 849	9386
Материальные расходы	4620	4620	4620	9240	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	4620	4620
Оплата труда с начислениями	2323	2323	2323	2546	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2323	2323
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1786	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	357	357	357	357	402	402	402	402	402	402	357	357
Расходы на оборудование	118	118	118	236	236	236	236	236	236	236	472	118
Расходы по консервации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистая прибыль	418	418	178	1519	3509	3509	3509	3509	3509	3509	178	418
Налоги	1358	1358	1358	822	822	1696	3081	3081	3081	3361	3361	2488
Профицит +/-Дефицит –	-159	-159	-159	3676	7048	6176	4789	4789	4789	4509	-2516	-1285
Профицит +/-Дефицит – (нарастающим итогом)	-159	-318	-477	3200	10248	16422	21240	25999	30778	35297	32781	31396

Как видно из приведенных данных таблиц 3.4 и 3.5, если ООО «СТРОЙМАШ» не законсервирует производственные мощности цеха пластмассовых изделий, то в I и IV кварталах 2023 года прогнозируется убыток. Кроме того, будет наблюдаться небольшой дефицит денежных средств в I квартале и значительный в конце IV-го квартала 2023 года. Это обусловлено платежами по НДС за III квартал 2023 года, когда предприятие ООО «СТРОЙМАШ» будет работать в полную мощность.

Постановка оборудования на консервацию улучшит финансовый результат цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ». Благодаря сокращению амортизационных отчислений, расходов на техническое обслуживание и оплату труда производственного персонала в ранее убыточных периодах будет ожидать прибыль.

Чистая прибыль цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» за 2023 год при сохранении прежнего объема производства составит 24 019 тыс. руб., что на 4523 тыс. руб. (24 019 руб. – 19 496 руб.) больше того, что получил бы цех, сохранив прежний режим работы.

Помимо этого, для повышения эффективности использования оборотных активов предприятия ООО «СТРОЙМАШ» необходимо оптимизировать управление запасами (путем нормирования) и дебиторской задолженностью предприятия.

## Заключение

Данная выпускная квалификационная работа посвящена проблеме повышения эффективности использования активов предприятия на примере ООО «СТРОЙМАШ», которое специализируется на производстве оборудования и машин для строительства.

Эффективность деятельности предприятия в значительной мере зависит от эффективности управления его активами. Это в свою очередь, способствует минимизации затрат, улучшению финансового положения предприятия в целом, ритмичности производства. Завышение объема внеоборотных и оборотных активов, приводит к росту стоимости привлекаемых ресурсов для предприятия, увеличению имущественных налогов, росту затрат на складирование и в целом снижает эффективность их использования. Недостаток оборотных активов может стать причиной перебоев или временной остановки производства. В любом случае и недостаток, и избыток оборотных активов негативно воздействуют на финансовое положение предприятия.

Таким образом, состояние и эффективность использования активов – одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Текущие активы должны быть минимальными, но достаточны для успешной и бесперебойной работы предприятия.

Чтобы разработать рекомендации по повышению эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ» был проведен анализ их состава, структуры и динамики изменения, а также показателей эффективности использования.

Динамика активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг. была разнонаправленной, но в целом за период они увеличились на 5,9%. Вначале, в 2020 году величина активов сократилась на 7,42% относительно величины 2019 года, а потом выросла в 2021 году на 14,4%.

Величина имеющихся у ООО «СТРОЙМАШ» внеоборотных активов характеризуется динамикой снижения, в 2020 году по сравнению с 2019 го-

дом они сократились на 10%, а затем, в 2021 году еще на 16%. В целом, за весь период внеоборотные активы ООО «СТРОЙМАШ» уменьшились на 29,85%.

Величина оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» в рассматриваемом периоде изменялась разнонаправлено: в 2020 году по сравнению с 2019 годом оборотные активы уменьшились на 6,07%, а в 2021 году – увеличились на 29,32%.

Величина оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» резко увеличилась в 2021 году по сравнению с 2020 годом за счет роста величины запасов (на 21,47%) и суммы задолженности дебиторов на 68,46%.

В структуре ООО «СТРОЙМАШ» преобладают оборотные активы: если в 2019 году удельный вес оборотных активов составлял 65,48% в структуре активов ООО «СТРОЙМАШ», то в 2020 году – уже 66,44%, а в 2021 году – 75,28%. В структуре оборотных активов в 2021 году, как и в другие периоды, преобладали запасы с долей 73,23%. На втором месте – дебиторская задолженность, удельный вес которой составляет 25,94%.

Источниками финансирования деятельности предприятия является заемный капитал. ООО «СТРОЙМАШ» полностью зависит от кредиторов, у него неустойчивое финансовое положение, и проблемы с ликвидностью и платежеспособностью.

В 2021 году все коэффициенты оборачиваемости повысились, кроме коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности. Рост показателей оборачиваемости произошел вследствие более высокого темпа роста выручки ООО «СТРОЙМАШ» по сравнению с темпами роста активов и их элементов.

Так как динамика чистой прибыли ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году относительно 2020 года является отрицательной, то все коэффициенты рентабельности так же характеризуются отрицательной динамикой.

Фондоотдача основных средств ООО «СТРОЙМАШ» отличается высоким уровнем: ее значение увеличилось с 2,56 в 2020 году до 5,69 в 2021 го-



ду. Расчет фондоотдачи обусловлен сокращением величины основных средств на фоне роста выручки.

ООО «СТРОЙМАШ» – это многопрофильное предприятие, в его составе есть цех пластмассовых изделий, который выпускает полимерную плитку и бытовые товары – пластиковую мебель, наборы для туристов и пр. Деятельность цеха убыточна, поэтому для него в первую очередь важно решить проблему повышения эффективности. Особенностью работы цеха является сезонный характер работ из-за спроса на пластмассовые изделия бытового назначения.

В связи с сезонным характером производства в ООО «СТРОЙМАШ» возникает потребность в консервации производственных мощностей предприятия вследствие значительных снижений объемов выпуска готовой продукции в определенные периоды. Для обоснования принимаемого решения по консервации части производственных мощностей был составлен финансовый план предприятия ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год в двух вариантах:

- I вариант – с постановкой на консервацию оборудования;
- II вариант – с сохранением работы оборудования в прежнем режиме.

Сравнение двух вариантов финансового плана предприятия ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год позволило оценить выгоды временной консервации производственных мощностей.

Постановка оборудования на консервацию улучшит финансовый результат цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ». Благодаря сокращению амортизационных отчислений, расходов на техническое обслуживание и оплату труда производственного персонала в ранее убыточных периодах будет ожидать прибыль.

Для повышения эффективности использования оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» необходимо также оптимизировать управление дебиторской задолженностью и запасами предприятия.

## Список использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации ГК РФ от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс]. – М., [2021]. – Режим доступа: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс».
2. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА, 2016. – 240 с.
3. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс [Текст] / Ю.Ф. Бригхэм. – СПб.: Питер, 2013. – 592с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента [Текст]. Учебный курс. – М.: Машиностроение, 2016. – 264с.
5. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами [Текст] / И.А. Бланк. – М.: Вильямс, 2018. – 768 с.
6. Брейли, Ричард Принципы корпоративных финансов. Базовый курс [Текст]/ Ричард Брейли, Стюарт Майерс, Франклин Аллен. – М.: Вильямс, 2019. – 576с
7. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование [Текст]: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М.: КноРус, 2017. – 232 с
8. Вахрин П. И., Нешиной А. С. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 380 с.
9. Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович. Основы финансового менеджмента [Текст] – М.: Вильямс, 2021. – 1232 с.
10. Волкова О.Н., Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / О.Н. Волкова, В.В. Ковалев. – М.: ООО «ТК Велби», 2019. – 424 с.
11. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2020. – 400 с.

12. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. – М.: КноРус, 2019. – 432 с.
13. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ [Текст]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 615с.
14. Гончаренко Л.П., Олейников Е.А. и др. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие. – М.: КноРус, 2019. – 296с.
15. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 718 с.
16. Дамодаран Асват. Финансовый менеджмент [Текст] / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 1342с.
17. Данилин, В.И. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации: Учебное пособие / В.И. Данилин. – М.: Проспект, 2020. – 376 с.
18. Данилина Е.И. Кредитная политика предприятия: методологические аспекты [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Данилина. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2021. – 380 с. – 978-5-394-00637-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60234.html>
19. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник для прикладного бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – Люберцы: Юрайт, 2018. – 381 с.
20. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. – М.: Вузовская книга, 2020. – 340 с.
21. Ионова, А.Ф. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры [Текст]/ А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – М.: КноРус, 2018. – 336 с.
22. Красина Ф.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.А. Красина. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 200 с. – 978-5-4332-0032-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13912.html>

23. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. –2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 433 с.

24. Лапушта М. Г., Мазурина Т. Ю., Скамай Л. Г. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 575 с

25. Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Н. Николаев. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2018. – 166 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365.html>

26. Крылов Э.И., Власов В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности деятельности предприятия [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2017. – 608с.

27. Основы финансового менеджмента [Текст]. Федоров А.В. – СПб. Питер, 2019. – 320с.

28. Пахновская Н.М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Пахновская. — Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. – 331 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30060.html>

29. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 317с.

30. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 639 с. – 978-5-238-01251-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066.html>

31. Стратегия и тактика управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Буреш.–Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. – 132 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30082.html>.

32. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 247с.
33. Финансы предприятий [Текст]: учебное пособие / М.В. Чиненов и [др.]; под ред. М.В.Чиненова. – М.: КНОРУС, 2017. – 248 с.
34. Экономика предприятия [Текст] Учебник./ под ред. О.И. Волкова – М.:Инфра-М, 2019. – 600 с.
35. Экономика предприятия [Текст]: учебник для студентов вузов / под ред. проф. В.Я Горфинкеля – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА 2017. – 663с.
36. Экономика предприятия [Текст] Учебник./ под ред. Н.А. Сафронова. – М.:Юристъ, 2017. – 608с.
37. Веретенникова О. Б., Лаенко О. А. Оценка эффективности управления активами корпорации// Управленец. – 2021. – № 11–12.
38. Липчиу Н.В. Проблемы управления оборотным капиталом организаций в современных условиях / Н.В. Липчиу // Научный журнал КубГАУ. – 2019. – № 76 (02). – С. 12-19.
39. Локтянская Л.В. Оборотные активы и модернизация производства / Л.В. Локтянская // Российское предпринимательство.– 2020.– № 12. – С. 4-11.

**Бухгалтерский баланс**  
на 31 декабря 2021 г.

Организация <u>ООО «СТРОЙМАШ»</u> Идентификационный номер налогоплательщика _____ Вид экономической деятельности: производство _____ Организационно-правовая форма / форма собственности _____ ООО / частная _____ Единица измерения: <u>тыс. руб.</u> /руб. Местонахождение (адрес) <u>399610, г. Лебедянь, ул. Шахрая, д. 87</u>	Форма № 1 по ОКУД Дата (число, месяц, год) _____ по ОКПО _____ ИНН _____ по ОКЛП _____ ОКОПФ/ОКФС _____ по ОКЕИ _____	Коды		
		0710002		
		31	12	2021
		57707601		
		4811026261		
		28.40.1		
		47	23	
	384			

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	–	–	–
	Результаты исследований и разработок	1120	–	–	–
1	Основные средства	1130	385 287	466 696	563 934
	Финансовые вложения	1150	–	–	–
	Отложенные налоговые активы	1160	62 365	63 124	60 102
	Прочие внеоборотные активы	1170	144 302	172 649	156 406
	Итого по разделу I	<b>1100</b>	<b>591 954</b>	<b>702 469</b>	<b>780 442</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
2	Запасы	1210	1 322 472	1 088 685	1 228 487
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	3 054	9 235	2 432
3	Дебиторская задолженность	1230	467 981	277 797	231 848
	Финансовые вложения	1240	655	655	6 339
	Денежные средства	1250	1 099	8 909	5 734
	Прочие оборотные активы	1260	7 398	5 437	5 870
	Итого по разделу II	1200	1 802 659	1 390 718	1 480 610
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>2 394 613</b>	<b>2 093 187</b>	<b>2 261 052</b>

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	16 779	16 779	16 779
	Переоценка внеоборотных активов	1340	32 781	32 781	32 781
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	–	–	–
	Резервный капитал	1360	879	879	879
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(25 252)	(25 999)	(20 832)
	Итого по разделу III	1300	25 187	24 440	29 607
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
4	Заемные средства	1410	1 691 778	1 561 778	1 777 278
	Отложенные налоговые обязательства	1420	16 220	16 630	16 478
	Резервы под условные обязательства	1430	–	–	–
	Прочие обязательства	1450	–	–	–
	Итого по разделу IV	1400	1 707 998	1 578 408	1 793 756
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	338 888	324 968	314 416
5	Кредиторская задолженность	1520	322 540	165 372	123 273
	Доходы будущих периодов	1530	–	–	–
	Резервы предстоящих расходов	1540	–	–	–
	Прочие обязательства	1550	–	–	–
	Итого по разделу V	1500	661 428	490 339	437 689
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>2 394 613</b>	<b>2 093 187</b>	<b>2 261 052</b>

**Отчет о финансовых результатах**  
за 2021 г.

Организация <u>ООО «СТРОЙМАШ»</u>	Дата (число, месяц, год)	Коды
Идентификационный номер налогоплательщика _____	по ОКПО	0710002
Вид экономической деятельности: <u>производство</u>	ИНН	31   12   2021
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>ООО / частная</u>	по ОКДП	57707601
Единица измерения: <u>тыс. руб. /руб.</u>	ОКОПФ/ОКФС	4811026261
Местонахождение (адрес) <u>399610, г. Лебедянь, ул. Шахрая, д. 87</u>	по ОКЕИ	28.40.1
		47   23
		384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
	Выручка	2110	2 191 519	1 192 492
	Себестоимость продаж	2120	(2 033 608)	(1 304 080)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	157 911	111 598
	Коммерческие расходы	2210	(95 551)	(107 105)
	Управленческие расходы	2220	(60 852)	(55 497)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 508	(274 190)
	Доходы от участия в других организациях	2310	–	–
	Проценты к получению	2320	–	458
	Проценты к уплате	2330	(14 335)	(17 216)
	Прочие доходы	2340	83 543	369 427
	Прочие расходы	2350	(69 940)	(76 012)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	776	2 468
	Налог на прибыль	2310	(486)	(751)
	текущий налог на прибыль	2410	(138)	143
	отложенный налог на прибыль	2412	(348)	(894)
	Прочее	2460	–	(285)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	290	1432



	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		–	–
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		–	–
	Совокупный финансовый результат периода		(            )	(            )
	Базовая прибыль (убыток) на акцию		–	–