



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала
С.О. Макарова»
(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)
Воронежский филиал

Факультет _____ Экономике и финансов
Кафедра _____ Экономике и менеджмента
Направление _____
подготовки _____ 38.03.01 «Экономика»
Форма обучения _____ Заочная

«К ЗАЩИТЕ ДОПУЩЕНА»
И.о. заведующий кафедрой

(подпись)

к.т.н., доцент. Зайцева Т.В.
(ФИО)

« ___ » _____ 2022 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Обучающегося: _____ Родюниной Марины Алексеевны

Вид работы: _____ Выпускная квалификационная работа бакалавра

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Тема: _____ «Анализ доходов и расходов предприятия
(на примере ООО «Дельта-Пак»))»

Руководитель _____
работы: _____
Доцент ВФ ФГБОУ ВО «ГУМРФ им. адм. С.О.Макарова
(должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Зайцева Т.В.

Консультант _____
(должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Обучающийся _____
Родюнина М.А.
(подпись, фамилия, инициалы, дата)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала
С.О. Макарова»
(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)
Воронежский филиал

Факультет	Экономики и финансов
Кафедра	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Форма обучения	Заочная

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. заведующий кафедрой
_____ к.т.н., доц. Зайцева Т.В.
(подпись)
« _____ » _____ 2022 г.

Задание
на выпускную квалификационную работу
бакалавра

Обучающемуся _____ Родюниной Марине Алексеевне
(фамилия, имя, отчество)

Тема: _____ «Анализ доходов и расходов предприятия
(на примере ООО «Дельта-Пак»)»

Утверждена приказом ректора Университета от « 15 » 04 2022 г. № 173-Ф
Срок сдачи законченной работы (проекта) « 20 » июня 2022 г.
Исходные данные к работе _____ Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых
результатах, нормативные документы, данные бухгалтерского учета исследуемого
предприятия.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию (краткое содержание работы):

- Введение Актуальность темы, цели и задачи выпускной квалификационной работы, объект исследования, теоретическая и практическая базы исследования.
- Глава 1. _____ Теоретические аспекты формирования доходов и расходов
(наименование главы)
_____ предприятия
(содержание главы и ее разделов, параграфов)
- Глава 2. _____ Анализ доходов и расходов ООО «Дельта-Пак»
(наименование главы)

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Глава 3. Разработка рекомендаций по увеличению доходов и сокращению расходов
(наименование главы)

ООО «Дельта-Пак»

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Заключение. Выводы по работе в целом. Оценка степени решения поставленных Практические рекомендации.

Перечень графического материала (или презентационного материала):
электронная презентация

Консультанты по разделам ВКР (при наличии):

- 1 _____
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 1)
- 2 _____
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 2)
- 3 _____
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 3)

Дата выдачи задания « 15 » октября 2021 г.

Задание согласовано и принято к исполнению: «15 » октября 2021г.

доцент, к.т.н. Зайцева Татьяна Владимировна
(должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Э-4-2, Родюнина Марина Алексеевна
(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Содержание

Введение	4
1. Теоретические аспекты формирования доходов и расходов предприятия	7
1.1 Понятие и сущность доходов и расходов предприятия	7
1.2 Факторы формирования доходов и расходов предприятия	12
1.3 Пути повышения доходов и сокращения расходов предприятия	17
2. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности ООО «Дельта-Пак»	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Дельта-Пак»	24
2.2 Анализ доходов и расходов ООО «Дельта-Пак»	30
2.3 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дельта-Пак»	40
3. Разработка рекомендаций по повышению доходов и сокращению расходов ООО «Дельта-Пак»	48
3.1 Выявление резервов повышения финансового результата деятельности ООО «Дельта-Пак»	48
3.2 Рекомендации по повышению доходов и сокращению расходов ООО «Дельта-Пак»	56
Заключение	63
Список использованных источников	66
Приложения	69

Введение

В условиях ухудшения экономической ситуации, постоянных изменений рыночной среды, обострения конкуренции и повышения требований потребителей к выпускаемой продукции, основными средствами достижения необходимого уровня конкурентоспособности является увеличение доходов и прибыли предприятия.

Стабильный и постоянно растущий доход не только обеспечивает предприятию эффективность деятельности, но и, являясь источником прибыли, способствует приращению собственного капитала, т.е. создает основу для постоянного и устойчивого развития предприятия, повышения его инвестиционной и инновационной деятельности. Поэтому важной задачей каждого предприятия является получение наибольших доходов при наименьших затратах, что достигается путем экономии в расходовании средств и увеличением эффективности их использовании.

На величину доходов предприятия влияет целый ряд факторов, основными из которых являются: объем продаж продукции, ее номенклатурный состав, цена и качество продукции, а также характер изменения спроса на эту продукцию на рынке. Помимо этого на величину доходов влияют такие факторы как: состояние и динамика рыночной конъюнктуры, показатели внутреннего состояния предприятия и уровень его обеспеченности экономическими ресурсами.

На величину расходов предприятия влияет множество факторов, основными из которых являются: структура себестоимости, стоимость сырья и материалов, величина тарифов на энергоресурсы и транспортные услуги, сумма оплаты труда персонала и др.

Теоретическими и методологическими проблемами формирования, оценки и определения резервов и способов повышения доходов предприятия посвящены многочисленные труды таких отечественных ученых как А. П. Альгин, В. Г. Базаров, В.Ф. Богачев, А.В. Воронцовский, В.А. Воротилов, М.

В. Грачева, Е.М. Добровольский, В.В. Ковалев, В. Е. Кузнецов, В. В. Черкасов, В. А. Чернов и многие другие.

Основными резервами повышения доходов и финансового результата деятельности предприятия являются расширение объемов производства, оптимизация ценовой политики и ассортиментного состава выпускаемой продукции, совершенствование технологий производства, снижение себестоимости продукции, сокращение операционного цикла и повышение оборачиваемости оборотного капитала за счет улучшения его структуры. В настоящее время одним из важнейших инструментов предприятия в борьбе за повышение доходов является переход предприятия на инновационный путь развития, внедрение новейших технологий и оборудования, диверсификация бизнеса с учетом изменения рыночной конъюнктуры.

Актуальность выбранной темы для выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что главной задачей функционирования коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики является получение максимально возможных финансовых результатов, которые нельзя достичь без стремления предприятия повысить свои доходы и постоянного поиска способов экономии существующих расходов.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ формирования доходов и расходов предприятия и разработка рекомендаций по повышению доходов и сокращению расходов предприятия.

В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ООО «Дельта-Пак», основным видом деятельности которого является производство гибкой упаковки из полимерных пленок.

Для достижения поставленной цели в выпускной квалификационной работе были решены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты формирования доходов и расходов предприятия, исследовать факторы повышения доходности деятельности предприятия.

2. Провести анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности исследуемого предприятия ООО «Дельта-Пак».

3. Разработать рекомендации по повышению доходов и снижению расходов ООО «Дельта-Пак».

Теоретической и методической основой выпускной квалификационной работы послужили концепции отечественных и зарубежных авторов в теории конкуренции и конкурентоспособности предприятия, законодательные и нормативные документы Российской Федерации, статистическая и финансовая отчетность предприятия ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав основной части и заключения. Общий объем работы составляет 63 страницы печатного текста, включая 12 таблиц, 20 рисунков и содержит 2 приложения.

1. Теоретические аспекты формирования доходов и расходов предприятия

1.1 Понятие и сущность доходов и расходов предприятия

С экономической точки зрения, доход – это поступление средств в распоряжение (хозяйственный оборот) предприятия. Средства – это то, что в бухгалтерском учете входит в понятие активы – имущество, могущее участвовать в хозяйственных операциях предприятия, принося ему прибыль, которая при этом трактуется как увеличение объема средств фирмы. Возможность распоряжения средствами в этом случае означает не вещное право распоряжения, которое создает право собственности, а возможность использовать средства в своей экономической деятельности.

В частности, продукция на предприятии может производиться не только на своем собственном оборудовании, но и на оборудовании, которое взято в аренду или получено по лизинговой схеме. И в этом случае арендованное оборудование может быть полностью приравнено к собственному. Иными словами, с экономической точки зрения доход – это любой факт увеличения актива. Поэтому первый доход, который получает предприятие – это вклады учредителей в его уставный капитал.

Согласно ПБУ 9/99, доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [1, с. 8].

Доходы организации – это часть поступлений денежных средств и иного имущества, которое

- поступает на безвозвратной основе;
- не связано с увеличением имущества за счет вкладов участников организации;

- становится собственностью организации;
- включается в финансовую отчетность организации «Отчет о финансовых результатах».

Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- 1) доходы от обычных видов деятельности;
- 2) прочие доходы.

Выручка от продаж товаров (продукции), поступления от оказания работ и услуг, а так же дебиторская задолженность, арендная плата, лицензионные платежи и роялти относятся к доходам организации от обычных видов деятельности и занимают значительный удельный вес в общей сумме всех ее доходов (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 – Структура доходов организации

Выручкой предприятия могут являться денежные поступления от участия в уставных капиталах других организаций при условии, что это составляет предмет деятельности этого предприятия.

Прочими доходами предприятия могут являться: прибыль, полученная в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества); доходы от продажи активов; полученные дивиденды, проценты, штрафы, пени, неустойки; полученные безвозмездно активы; возмещение убытков и пр.

Статья 248 НК РФ несколько иначе классифицирует структуру доходов организации, подразделяя их для целей налогообложения на две следующие группы [2, с. 37]:

- доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав;
- внереализационные доходы.

Выручка играет важную роль в существовании предприятия, поскольку своевременное поступление выручки является залогом его успешной деятельности и развития. Объясняется это тем, что выручка постоянно возмещает текущие затраты предприятия, которые возникают в процессе осуществления его финансово-хозяйственной деятельности, и таким образом происходит кругооборот капитала предприятия.

Доходы предприятия в зависимости от направлений его деятельности обычно подразделяются на доходы от основной или производственной деятельности, доходы от инвестиционной деятельности, доходы от финансовой деятельности (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Доходы организации в зависимости от направлений ее деятельности

Деятельность каждого предприятия многогранна, поскольку включает в себя не только производственную или операционную деятельность, но и другие виды деятельности: инвестиционную (капиталовложения), финансо-

вую, инновационную, коммерческую, социально – культурную и др. В соответствии с этим, получаемые предприятием доходы характеризуются различными источниками формирования.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия проявляется в достигнутых финансовых результатах.

Выручка предприятия характеризует его общий финансовый результат (валовой доход) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг, и является одним из важнейших показателей деятельности предприятия, по которому определяется его гудвилл или деловая репутация [12, с. 317].

Доход предприятия от инвестиционной деятельности обычно выражается в виде финансового результата от продажи основных средств или реализации ценных бумаг.

Доход предприятия от финансовой деятельности представляет собой результат от размещения облигаций и акций предприятия.

С самого момента создания предприятия его деятельность предполагает возникновение различных затрат, связанных с использованием экономических ресурсов предприятия: материальных, трудовых, финансовых и др.

Расход (в экономической трактовке) представляет собой любое выбытие средств (активов) из распоряжения предприятия, т.е. расход – это уменьшение актива. При этом не важно, в результате каких операций такое уменьшение происходит. Средства выбывают из хозяйственного оборота и этого уже достаточно для того, чтобы признать данный факт расходом. Так, с экономической точки зрения продажа товаров, работ или услуг предприятия и возникновение долга покупателей до его оплаты – это не что иное, как расход. Предприятие передает в собственность покупателя товары (уменьшается объем средств предприятия), а денег взамен до определенного времени не получает, то есть товары отданы, но деньги еще не получены.

Согласно ПБУ 10/99, расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьше-

нию капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [2, с. 7].

С юридической точки зрения расходы определяются как выбытие вещных активов или нематериального имущества (интеллектуальной собственности), а также возникновение обязательств перед кредиторами, не связанное с возникновением обязательств дебиторов перед предприятием. Таким образом, с юридической точки зрения имеет значение не реальное движение средств, находящихся в хозяйственном обороте предприятия, а динамика его прав и обязательств, связанных с этими средствами.

Отсюда, если с экономической точки зрения продажа товаров до получения оплаты от покупателей – это расходы – отвлечение средств из хозяйственного оборота, то с юридической точки зрения этот факт означает получение дохода в виде обязательства покупателя заплатить деньги.

Расходы предприятия по обычным видам деятельности связаны с расходами по изготовлению и продаже продукции, а также по покупке и продаже товаров. Они включают в себя целую группу расходов, –

- связанных с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов;
- возникающих непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи;
- расходы по содержанию и эксплуатации основных средств;
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы и др.

Расходы предприятия по обычным видам деятельности группируют по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;

– прочие затраты.

Финансовый результат деятельности организации зависит от структуры ее доходов и расходов (рис. 1.3).

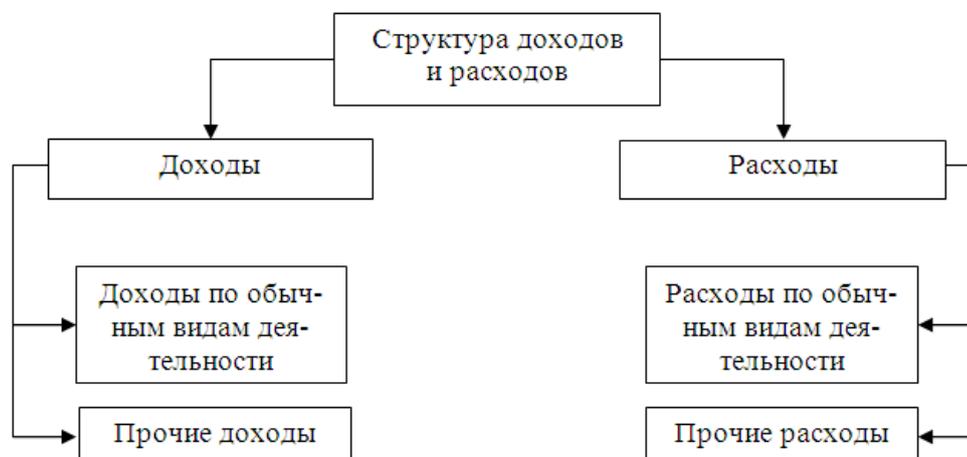


Рисунок 1.3 – Структура доходов и расходов организации

Таким образом, финансовый результат предприятия, как в бухгалтерском учете, так и с экономической точки зрения, складывается из доходов по обычным видам деятельности и прочих доходов, уменьшенных на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

1.2 Факторы формирования доходов и расходов предприятия

Доходы и расходы предприятия зависят от множества разных факторов, среди которых можно выделить такие как состояние рыночной конъюнктуры, нормативную базу экономики, динамизм изменения внешней среды, а также внутреннее состояние предприятия, включая его материально-техническую базу, организационную и управленческую структуру, обеспеченность финансовыми и трудовыми ресурсами. Выявление факторов, влияющих на доходы и расходы предприятия, а, следовательно, на прибыль, предполагает изучение экономических условий ее формирования. Под воздействием внешних и внутренних условий хозяйственной деятельности предприятия существенно изменяется уровень прибыли.

На практике всю совокупность факторов, определяющих доходы и расходы предприятия, условно подразделяют на две группы: внешние и внутренние (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Факторы, определяющие доходы и расходы предприятия

Факторы внешней среды определяются внешней средой функционирования предприятия, и к ним относят: состояние рынка и тенденции его развития; цены и тарифы на топливо, энергию; нормы амортизации; систему налогообложения; нарушение дисциплины со стороны партнеров; благоприятные или неблагоприятные социальные и другие условия; объем, качество и доступность природных ресурсов.

Помимо этих факторов, некоторые авторы дополнительно указывают: транспортные условия, уровень развития внешнеэкономических связей, природные условия, административно–правовые факторы (субсидии и пр.).

К внутренним факторам, которые создаются внутренней средой, и спецификой его функционирования, эксперты относят: объем и качество проданной продукции; политику ценообразования предприятия; уровень себестоимости продукции; качество менеджмента; уровень образования и ква-

лификации кадров; технический уровень производственных фондов; творческую инициативу; материальное положение и экономическую заинтересованность персонала. Наряду с этими факторами, в литературе также указываются такие внутренние факторы как [21, с 83]:

- 1) материально-технические факторы (уровень экстенсивного и интенсивного использования производственных ресурсов);
- 2) организационно-управленческие факторы (уровень организации производства и труда);
- 3) экономические факторы (система экономического стимулирования на предприятии).

В зависимости от типа воздействия можно выделить факторы прямого воздействия (непосредственно влияющие на прибыль, например, величина доходов предприятия) и косвенного воздействия (опосредованно влияющие на прибыль, например, снижение спроса на продукцию предприятия влияет на величину прибыли через снижение доходов от продажи продукции).

По типу критерия оценки можно выделить количественные и качественные факторы, по контролируемости воздействия – контролируемые и неконтролируемые [18, с 127].

По природе возникновения факторы можно классифицировать на экономические, социальные, организационные и прочие.

Величина выручки предприятия от продажи продукции зависит от: количества продукции, ее ассортиментного состава, качества продукции и уровня цен на нее. В свою очередь, уровень отпускных цен предприятия зависит от таких факторов, как потребительские свойства и качество продукции, соотношение предложения и спроса на данную продукцию на рынке, уровня конкуренции на рынке и ее динамики.

Прямое влияние на размер выручки оказывает и уровень отпускных цен. В свою очередь, на уровень цен влияют качество и потребительские свойства продукции, сроки реализации продукции, спрос и предложение на рынке.

Выручка предприятия является показателем, который зависит от принятого на нем метода расчета. Возможны два метода определения выручки от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг [14, с 192]:

1) Метод начислений – по отгрузке товаров, по выполнению работ, по оказанию услуг, т.е. по предъявлению соответствующих документов об отгрузке, которые сопровождают переход прав собственности на товар.

2) Кассовый метод – метод определения выручки по фактическому поступлению средств на расчетный счет или в кассу предприятия, который получил наибольшее распространение в отечественной практике. Он оформляется документально выпиской банка с расчетного счета предприятия или кассовыми документами, на основе которых зачисляются наличные денежные средства.

Таким образом, величина доходов предприятия зависит, в первую очередь, от количества продаваемых результатов производства (продукции, работ и услуг) и от их цены. Помимо этого на величину доходов влияют такие факторы как состояние рыночной конъюнктуры, показатели внутреннего состояния предприятия и уровень его обеспеченности экономическими ресурсами.

Выручка служит основным источником доходов и оценочным показателем результативности работы предприятия, поскольку ее поступление свидетельствует о том, что производимая продукция по объему, цене и качеству соответствует рыночному спросу. От своевременности поступления выручки зависит финансовое состояние предприятия, его платежеспособность и рентабельность.

Для принятия обоснованных организационно-технических и хозяйственно-управленческих решений по максимизации доходов предприятия, оптимизации расходов и наращиванию прибыли необходимо, прежде всего, классифицировать все факторы роста доходов (экономии расходов) и параметры, количественная оценка которых позволяет оценить их влияние на этот процесс.

Для количественной оценки факторов, определяющих доходы и расходы предприятия, используют несколько параметров, к числу которых относят: изменение отпускных цен на выпускаемую продукцию; изменение ассортиментной структуры продукции; изменение объема выпускаемой продукции; изменение цен на сырье, материалы и тарифов на услуги; экономия от снижения себестоимости продукции и ее изменение за счет структурных сдвигов (рисунок 1.5).

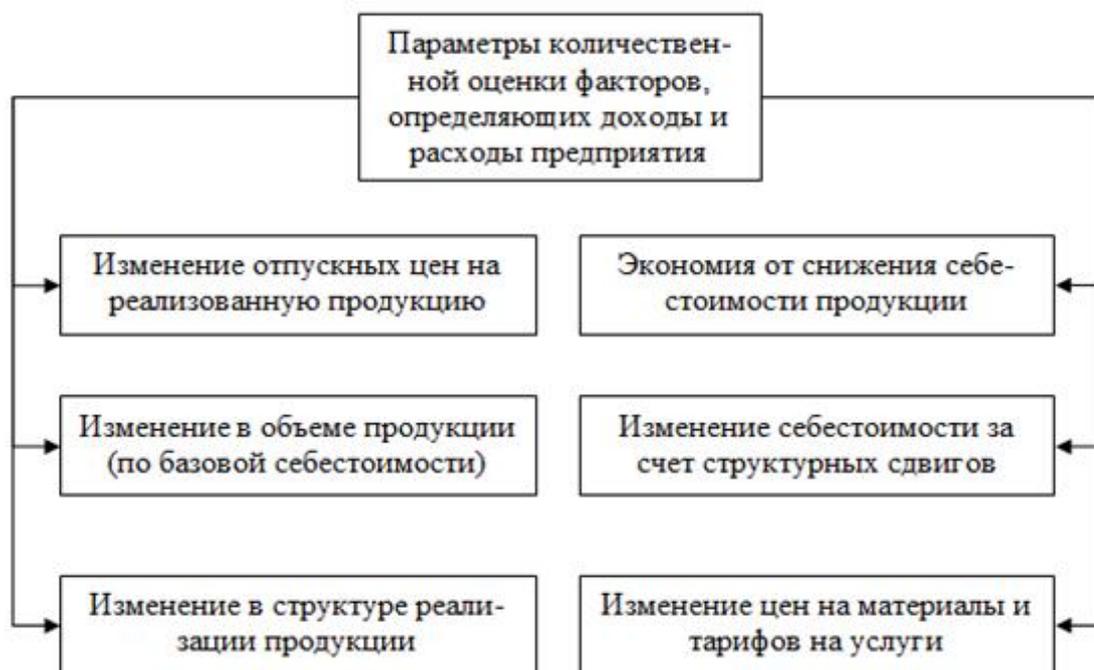


Рисунок 1.5 – Параметры количественной оценки факторов, определяющих доходы и расходы предприятия

Изучение всего комплекса факторов, оказывающих влияние на ход выполнения плановых показателей и динамику деятельности, дает возможность дать правильную оценку результатам работы предприятий, выявить и задействовать резервы роста их экономического потенциала, увеличения эффективности.

Одним из методов оценки доходов и расходов организации является факторный анализ. Важность этого метода неоспорима, так как позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины доходов и расходов [23, с. 148].

Грамотное определение факторов, определение влияния факторов на доходы и расходы дают возможность управлять факторами для поиска резервов увеличения доходов и сокращения расходов организации.

1.3 Пути повышения доходов и сокращения расходов предприятия

Резервы роста прибыли – это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет:

- повышения доходов предприятия от увеличения объемов продаж продукции;
- сокращения расходов на производство и реализацию продукции;
- совершенствования ценовой и ассортиментной политики предприятия;
- сокращения операционного цикла и пр.

В экономической литературе все факторы повышения прибыли по источникам условно разделяют на внутренние и внешние (рисунок 1.6). К внутренним факторам относятся [12, с. 319]:

- производственные факторы, определяющие наличие и использование производственных ресурсов;
- внепроизводственные факторы, опосредующие использование непроизводственных ресурсов (связаны в основном со снабженческо-сбытовой деятельностью организации и социальными условиями труда работников).

В свою очередь производственные факторы включают в свой состав:

- экстенсивные факторы увеличения прибыли, которые воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.;
- интенсивные факторы увеличения прибыли, которые воздействуют на процесс получения прибыли через качественные изменения: использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их

обработки; повышение квалификации и производительности труда персонала; ускорение оборачиваемости оборотных активов; совершенствование организации труда и др.

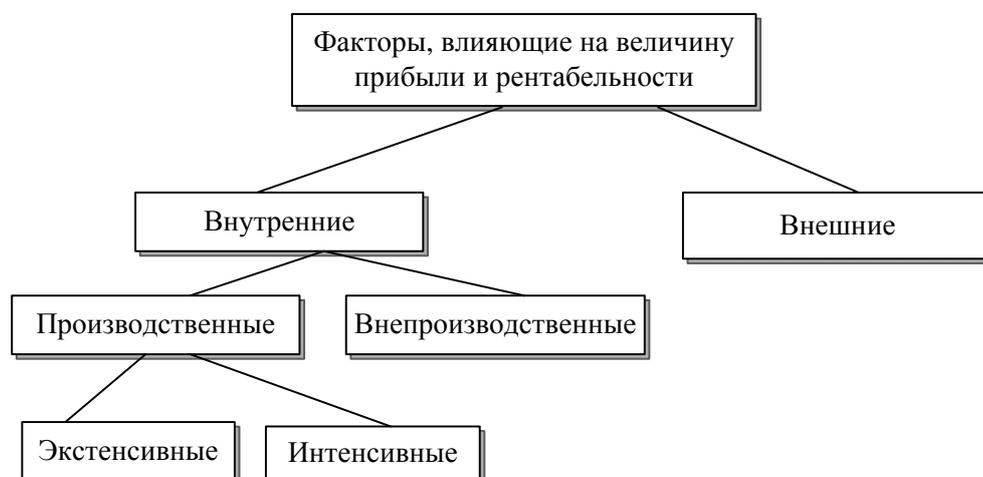


Рисунок 1.6 – Факторы повышения прибыли предприятия

С точки зрения управляемости внутренние факторы повышения прибыли предприятия в значительной степени поддаются управленческому воздействию и позволяют моделировать хозяйственные процессы с целью повышения их прибыльности.

К внутренним факторам, влияющим на повышение доходности предприятия, эксперты относят [19, с. 148]:

- снижение себестоимости продукции;
- совершенствование организации производства и труда;
- увеличение объемов производства и продаж;
- повышение производительности труда;
- оптимизацию складских запасов;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- повышение профессионализма управленческих кадров;
- улучшение товарной и ценовой политики;
- внедрение прогрессивных видов расчетов за товары;
- совершенствование системы планирования;
- повышение оперативности расчетов с покупателями.

В составе дополнительных мер повышения доходности предприятия можно указать: расширение географии продаж продукции и выход на новые сегменты рынка сбыта; продажу излишнего оборудования и сдачу в аренду временно неиспользуемого оборудования; повышение технического и технологического уровня производства; снижение уровня дефектности продукции, брака и производственных потерь; диверсификация производства и использование аутсорсинга.

Несмотря на то, что внешние факторы повышения прибыли предприятия находятся вне его зоны управляемости, их мониторинг и контроль позволяет своевременно реагировать на изменение этих факторов, избегая критической зоны снижения прибыли и возникновения убытка.

К внешним факторам, влияющим на изменение доходности предприятия, эксперты относят [19, с. 151]:

- колебания уровня цен на используемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы;
- государственное регулирование цен, тарифов, процентных и налоговых ставок, штрафных санкций и пр.;
- изменение конъюнктуры рынка;
- амортизационную политику и др.

Глубокий анализ внутренних факторов, вызывающих изменения величины прибыли предприятия, позволяет выявить резервы, т.е. неиспользованные возможности, реализация которых приведет к увеличению прибыли. К ним относят [27, с. 134]:

- рост объема производства продукции за счет совершенствования технологического процесса и технического перевооружения;
- увеличение объема продаж продукции, за счет создания благоприятных условий продажи и мотивации клиентов, выхода на новые рынки, совершенствования расчетно-платежных отношений и различных маркетинговых приемов;

- адаптацию цен к чувствительности рынка, на основе использования гибких цен;
- оптимизацию структуры производимой и продаваемой продукции за счет диверсификации производства и увеличения доли рентабельных продаж;
- снижение себестоимости производства и реализации продукции за счет повышения эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- увеличение доходов от прочей деятельности предприятия (продажи основных фондов и прочего имущества, ценных бумаг и т.д.).

Резервы повышения прибыли условно подразделяют на две группы – тактические (поэлементные) и стратегические (комплексные), как представлено на рисунке 1.7 [27, с. 136].



Рисунок 1.7 – Резервы повышения прибыли предприятия

К тактическим резервам относят такие резервы повышения прибыли предприятия как увеличение объема производства и продаж продукции, изменение ассортиментной структуры выпускаемой продукции, снижение затрат на производство и реализацию продукции.

Контролируют тактические резервы повышения прибыли и разрабатывают мероприятия по их использованию менеджеры высшего и среднего звена предприятия.

Поскольку использование комплексных резервов повышения прибыли связано с развитием предприятия и перспективой его существования, их можно отнести к стратегическим. Каждый комплексный резерв включает в себя несколько элементов, изменение которых имеет разнонаправленный характер: одна их часть при реализации улучшает конечный результат, а другая – ухудшает [27, с. 137].

К комплексным относятся резервы: во-первых, резерв увеличения разницы между ценой товара и затратами на его производство, который заключается в том, что рост цены товара опережает рост затрат на его производство, и реализация этого резерва связана с повышением качества продукции; во-вторых, резерв увеличения произведения объема производства продукции и единичной прибыли, заключающийся в том, что, как правило, рост одного сомножителя произведения опережает снижение другого сомножителя, но так, что конечный результат возрастает.

В повышении эффективности производства велика роль анализа доходов и расходов предприятия. Основной целью анализа формирования доходов служит разработка комплекса мероприятий по увеличению доходов предприятия и снижению его расходов.

Важнейшая задача такого анализа заключается в определении резервов повышения объемов получаемой прибыли и показателей рентабельности деятельности предприятия. Его цель состоит в обнаружении и количественной оценки целого ряда факторов, положительно влияющих на показатели работы предприятий, а так же в выявлении всех внутрипроизводственных резервов наилучшего использования экономических ресурсов (повышения экономичности производственных процессов), сокращения затрат на производство и реализацию продукции, роста прибыли и повышения рентабельности производства.

Помимо этого в ходе анализа доходов и расходов предприятия выполняются [17, с. 12]:

- вертикальный и горизонтальный анализ доходов и расходов предприятия;
- анализ финансовых результатов, оценка динамики и факторов изменения структуры их формирования;
- факторный анализ прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- анализ состава и структуры налогооблагаемой прибыли;
- анализ доходности или рентабельности деятельности предприятия, выявление факторов рентабельности;
- расчет показателей оценки качественного уровня достижения плановых финансовых результатов.

Основной информационной базой проведения анализа доходов и расходов предприятия является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Как правило, анализируется отчетность предприятия за 3 года.

В рамках горизонтального и вертикального анализа доходов и расходов предприятия исследуется динамика их изменения, изучается структура доходов и расходов по источникам их возникновения.

Вариантом горизонтального анализа является трендовый анализ – сравнение каждого показателя с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т. е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей периодов. Этот анализ носит перспективный или прогнозный характер. С помощью тренда формируются возможные значения показателей в будущем.

Анализ относительных показателей (коэффициентов) – это расчет отношений между отдельными показателями или позициями, определение взаимосвязи показателей.

Сравнительный анализ – это и внутрихозяйственный анализ сводных показателей работы подразделений, цехов, дочерних фирм и т. п., и межхо-

зайственный анализ предприятия в сравнении данных с конкурентами, со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными.

Все перечисленные методы анализа относятся к формализованным. Однако существуют и неформализованные методы: экспертных оценок, сценариев, психологические, морфологические и т. п., которые основаны на описании аналитических процедур на логическом уровне. Использование приемов анализа для конкретных целей изучения состояния анализируемого хозяйствующего субъекта составляет в совокупности методику анализа.

Таким образом, анализ доходов и расходов предприятия (с применением горизонтального, вертикального и индексного методов анализа) является экономической основой для выявления резервов повышения финансовых результатов каждого предприятия.

2. Анализ доходов и расходов ООО «Дельта-Пак»

2.1 Организационно-экономическая характеристика

ООО «Дельта-Пак»

В качестве объекта исследования в выпускной квалификационной работе выбрана компания ООО «Дельта-Пак», специализирующаяся на производстве рулонных упаковочных материалов на основе полимеров. Сведения о регистрации ООО «Дельта-Пак» и его реквизиты приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1– Краткая информация о предприятии ООО «Дельта-Пак»

Полное наименование предприятия:	Общество с ограниченной ответственностью «Дельта-Пак»
Сокращенное наименование предприятия:	ООО «Дельта-Пак»
Юридический адрес:	396657, Воронежская область, г. Россошь, ул. Химзаводская, д. 4
Сведения о государственной регистрации:	Свидетельство о государственной регистрации серия 36 № 27015690 юридического лица ООО «Дельта-Пак» зарегистрировано 11 ноября 2002 года Межрайонной инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам №1 по Воронежской области и внесено в единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным номером 1023601233677
Размер уставного капитала:	7661740 рублей
Основной вид деятельности:	Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки, кроме устройств пломбировочных из пластика
ИНН	3627015690
КПП	362701001
Генеральный директор	Дорошевский Виктор Тимофеевич
Официальный сайт	http://dpack.ru
Телефон/факс	+7 (47396) 2-14-14

Цель создания компании ООО «Дельта-Пак» – обеспечение экономически эффективного производства многослойных упаковочных материалов и другой полимерной продукции.

Миссией ООО «Дельта-Пак» является обеспечение потребности Воронежской области в высококачественных и экологически чистых упаковочных материалах с учетом изменяющихся требований рынка к качеству и ассортименту выпускаемой продукции. К перспективным целям развития ООО «Дельта-Пак» можно отнести:

- увеличение рыночной доли на рынке многослойных комбинированных рулонных материалов в Воронежской области.
- постоянную модернизацию и автоматизацию производства, обеспечивающую повышение рентабельности деятельности предприятия и уровень капитализации.

ООО «Дельта-Пак» – одно из самых крупных предприятий среди производителей многослойных рулонных материалов в Воронежской области.

Компания специализируется на выпуске рулонных гибких материалов на основе полимерных пленок с нанесением высококачественной флексографской печати для различных отраслей пищевой и отдельных отраслей непищевой промышленности, обладающих надёжными барьерными свойствами, обеспечивающими герметичность и, следовательно, длительность хранения продукта, сохранение вкусовых качеств.

Современные инновации и мобильность производства, грамотное сочетание технологии переработки полимеров и собственных ноу-хау в этой сфере позволяют предприятию выпускать продукцию высочайшего качества и создают основу для перспективного развития.

За двадцать пять лет своего существования ООО «Дельта-Пак» завоевало репутацию надежного поставщика, сформировав значительную базу потребителей и расширив географию поставок своей продукции.

В процессе своего развития ООО «Дельта-Пак» никогда не отступало от своей главной цели – обеспечение экономически эффективного производства продукции. Собственное производство предприятия базируется на принципах обеспечения максимально высокого уровня качества изделий и культуры производства.

На начальном этапе своего развития мощность ООО «Дельта-Пак» была небольшой, и номенклатура выпускаемой продукции была не очень широкой. По мере своего развития и реализации инвестиционных проектов по модернизации оборудования и технологий предприятие увеличило свои производственные мощности, и сегодня выпускает довольно широкий ассортимент продукции:

- гибкая упаковка для кондитерских изделий;
- гибкая упаковка для бакалейной продукции;
- гибкая упаковка для масложировой продукции;
- гибкая упаковка для замороженных продуктов;
- гибкая упаковка для товаров по уходу за животными;
- гибкая упаковка для бытовой химии;
- полиэтиленовые пленки под печать и ламинацию;
- упаковка для молочной продукции;
- этикетки для напитков;
- готовые пакеты (гассетные пакеты, пакеты для фасовки продуктов под вакуумом, пакеты с дегазационным клапаном, пакеты для одновременной фасовки двухкомпонентных продуктов и др.).

ООО «Дельта-Пак» производит печать на широчайшем спектре упаковочных материалов, осуществляет их ламинацию и резку в соответствии с потребностями заказчиков. Использование разных видов сырья позволяет изготавливать качественный упаковочный материал по индивидуальному заказу потребителей с учётом всех требований.

Созданная на предприятии «Дельта-Пак» система контроля качества позволяет контролировать весь процесс производства упаковочных материалов. Высокое качество продукции ООО «Дельта-Пак» – это следствие использования современного оборудования, профессионализма сотрудников и эффективных организационно-управленческих решений.

В ООО «Дельта-Пак» работает грамотный инженерно-технический персонал, опытные и высококвалифицированные специалисты. Общая чис-

ленность персонала компании – 238 человек. Более половины менеджеров, работников инженерного состава и рабочих предприятия прошли специальное обучение как внутри него, так и за его пределами, получили профессиональные разряды и повысили свою квалификацию.

На предприятии имеется собственная дизайн-студия, которая оснащена самым современным оборудованием. Ее персонал по заказам потребителей разрабатывает привлекательный дизайн упаковки, наиболее соответствующий конкретной продукции.

Предприятие «Дельта-Пак» размещается в четырех производственных цехах, оснащенных высокотехнологичным оборудованием

Укрупненная организационная структура ООО «Дельта-Пак» отражена на рис. 2.1.

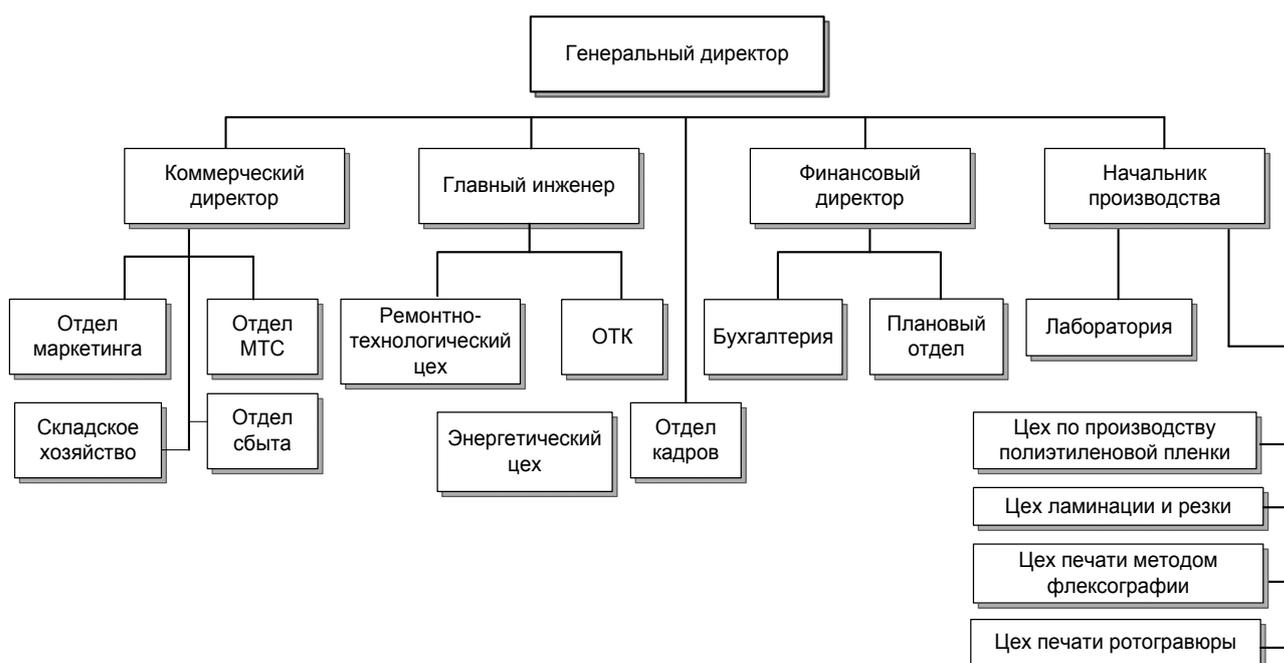


Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «Дельта-Пак»

На предприятии используется самое современное оборудование, которое приобреталось у лидеров мирового рынка.

В частности, в ООО «Дельта-Пак», у первой в России компании, появилась, и введена в эксплуатацию автоматическая машина ламинатор «СОМЕХI ML1 MC». Эта высокопроизводительная техника предназначена

для клеевой обработки и ламинации широкого ассортимента материалов (полиэтилена, алюминия, бумаги и т.д.).

В апреле 2021 года предприятие ООО «Дельта-пак» приступило к реализации нового инвестиционного проекта по производству FULL PE (pouch) легко перерабатываемой гибкой полимерной упаковки. С этой целью в рамках осуществления проекта было приобретено инновационное оборудование: пятислойная экструзионно-выдувная линия с узлом для моноаксиальной ориентации пленок (MDO, Machine Direction Orientation) производства компании «HOSOKAWA ALPINE» (Германия). Специалисты по выдувным пленкам компании «HOSOKAWA ALPINE» разработали линию для оптимального производства ориентированных пленок в тесном сотрудничестве с технологами ООО «Дельта-Пак».

Упаковочные многослойные решения с использованием «мономатериала» FULL PE, внедряемые в производство в результате реализации данного проекта, – это перспективная замена используемых полимерных структур (от обычных до высокобарьерных пленок).

В отличие от существующих упаковочных решений, новый мономатериал FULL PE POUCH подлежит полной переработке (на 100%). Упаковка, изготовленная из одноосно-ориентированной пленки, не только пригодна для вторичной переработки, но и отвечает самым высоким механическим и оптическим стандартам качества.

Сертифицированное по международному стандарту ISO 9002, ООО «Дельта-Пак» выпускает продукцию высокого качества. Имеющиеся у предприятия современные складские помещения создают оптимальные условия для хранения продукции.

Поскольку для успешного функционирования и сохранения хорошего положения ООО «Дельта-Пак» на отечественном рынке полимерной упаковки, необходимо обеспечение высокого качества продукции, на предприятии решается проблема повышения заинтересованности в этом трудового коллектива.

В ООО «Дельта-Пак» успешно реализуется система управления качеством на следующих этапах производства:

- входной контроль сырья и материалов;
- контроль параметров изготовления продукции;
- контроль характеристик готовых изделий.

Высокое качество выпускаемой продукции обеспечивается применением полимерных материалов ведущих мировых и российских производителей, использованием высокотехнологического оборудования.

Большое внимание ООО «Дельта-Пак» уделяет связям с деловыми партнерами. Основным принципом делового общения являются: индивидуальный подход, цивилизованный диалог, позволяющий максимально учитывать интересы обеих сторон в договоре. К любому предложению о сотрудничестве руководство компании всегда относится внимательно и серьезно, независимо от того, исходит оно от солидной фирмы или от индивидуального предпринимателя, только начинающего свой бизнес.

Продукция компании «Дельта-Пак» представлена в следующих городах и регионах: Воронеж, Москва, Санкт-Петербург, Астрахань и Астраханская область, Волгоград и Волгоградская область, Псков и Псковская область, Саратов и Саратовская область, Ставрополь и Ставропольская область, Уфа, Екатеринбург, Челябинск, Курган, Новосибирск, Оренбург, Пермь, Сыктывкар, Ухта, Самара, Липецк, Смоленск, Вологда, Череповец, Орел, Иваново, Рязань, Пенза и др. География поставок продукции ООО «Дельта-Пак» продолжает расширяться.

Успех предприятия ООО «Дельта-Пак» базируется на учете интересов потребителей в долгосрочной перспективе, постоянном мониторинге рыночной ситуации и высоком уровне коммерческой, технической, финансовой и юридической компетентности их специалистов в производстве и реализации продукции.

Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия ООО «Дельта-Пак» за 2020 – 2021 гг. приведены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Основные технико-экономические показатели деятельности
ООО «Дельта-Пак» за 2020 – 2021 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Изменение
Выручка, тыс.руб.	1111738	1652770	541 032
Себестоимость продаж, тыс.руб.	979515	1317143	337 628
Валовая прибыль, тыс.руб.	132223	335627	203 404
Чистая прибыль, тыс.руб.	125168	162581	37 413
Активы, тыс.руб.	911529	1553971	642 442
Собственный капитал, тыс.руб.	367878	530459	162 581
Среднесписочная численность работников, чел.	236	238	–2
Среднегодовой выпуск продукции на 1 рабочего, тыс.руб.	4 711	6 944	2 234
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	498684	767291	268 607
Фондоотдача, руб./руб.	2,23	2,15	–0,08

Согласно данным таблицы 2.2, в 2021 году наблюдался значительный рост выручки ООО «Дельта-Пак» (прирост 48,67%), темпы роста которой опередили темпы роста себестоимости (прирост 34,47%). Это привело к росту валовой прибыли более чем в 2,5 раза (на 153,83%). Чистая прибыль предприятия увеличилась на 29,89% в 2021 году. Предприятие ООО «Дельта-Пак» работает эффективно и с растущей прибылью.

2.2 Анализ доходов и расходов ООО «Дельта-Пак»

В зависимости от характера доходов и расходов, условий осуществления и направлений деятельности предприятия выделяют две основные группы доходов и расходов: от обычных видов деятельности и прочие. При проведении анализа производят разделение доходов и расходов на две основные группы, и учитывают стабильность их получения от периода к периоду. Стабильный характер имеют доходы и расходы по обычным видам деятельности, в то время как в своей основной части прочие доходы и расходы являются случайными. Расчет соотношения доходов и расходов проводится за предыдущий и отчетный период, что позволяет выявить уровень и динамику доходности деятельности организации. В целом анализ доходов и расходов позволяет установить степень их влияния на конечный финансовый результат.

Анализ структуры и динамики доходов и расходов ООО «Дельта-Пак» проведен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Анализ структуры и динамики доходов и расходов
ООО «Дельта-Пак» за 2020 – 2021 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста, %
	2020 год	2021 год	Изменение	
Доходы, всего – в том числе:	1183566	1687341	503775	142,56
– доходы от обычных видов деятельности	1111738	1652770	541032	148,67
– прочие доходы	71828	34571	-37257	48,13
Расходы, всего – в том числе:	1015549	1472679	457130	145,01
– расходы по обычным видам деятельности	979515	1438477	458962	146,86
– прочие расходы	36034	34202	-1832	94,92
Отношение общей суммы доходов к общей сумме расходов	1,17	1,15	-0,02	98,31
Отношение доходов от обычных видов деятельности к соответствующей сумме расходов	1,13	1,15	0,01	101,23
Отношение прочих доходов к прочим расходам	1,99	1,01	-0,98	50,71

Из данных таблицы можно видеть, что в 2021 году по сравнению с 2020 год произошло увеличение, как доходов, так и расходов ООО «Дельта-Пак». При этом в составе доходов наблюдается рост поступлений от обычных видов деятельности на 541032 тыс. руб. и уменьшение прочих доходов на 37257 тыс. руб., которые не оказывают существенного влияния на изменение величины доходов предприятия в целом.

Таким образом, доходы ООО «Дельта-Пак» формируются практически полностью за счет доходов, носящих стабильный характер, что положительно влияет на «качество» полученного финансового результата, и их количественный рост оценивается положительно.

При этом воздействие случайных факторов на прибыль ООО «Дельта-Пак» является минимальным.

Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении расходов ООО «Дельта-Пак». Их рост в 2021 году произошел за счет роста расходов по обычным видам деятельности (на 457130 тыс. руб. по сравнению с 2020 го-

дом), тогда как рост прочих расходов существенным образом не отразился на общей тенденции увеличения расходов организации.

Расходы по обычным видам деятельности, как следует из данных таблицы 3.3, составляют наибольший удельный вес в общей величине расходов ООО «Дельта-Пак». Это является оправданным, так как основная производственная деятельность занимает наибольший удельный вес в совокупных объемах деятельности предприятия.

Расчет соотношений доходов и расходов ООО «Дельта-Пак» показывает, что эффективность как обычной, так и прочей деятельности практически не меняется. Лишь доходы от обычной деятельности превысили соответствующие расходы в 1,15 раза в 2021 году, тогда как в 2020 году этот показатель составлял 1,17. Соотношение прочих доходов с прочими расходами в 2020 году составило 1,99 и снизилось в 2021 году до 1,01.

Таким образом, в рассмотренном периоде, наблюдается опережающий рост доходов ООО «Дельта-Пак» по сравнению с его расходами, что является положительным фактором.

Наглядно структура и динамика доходов ООО «Дельта-Пак» показаны на рисунке 2.2.

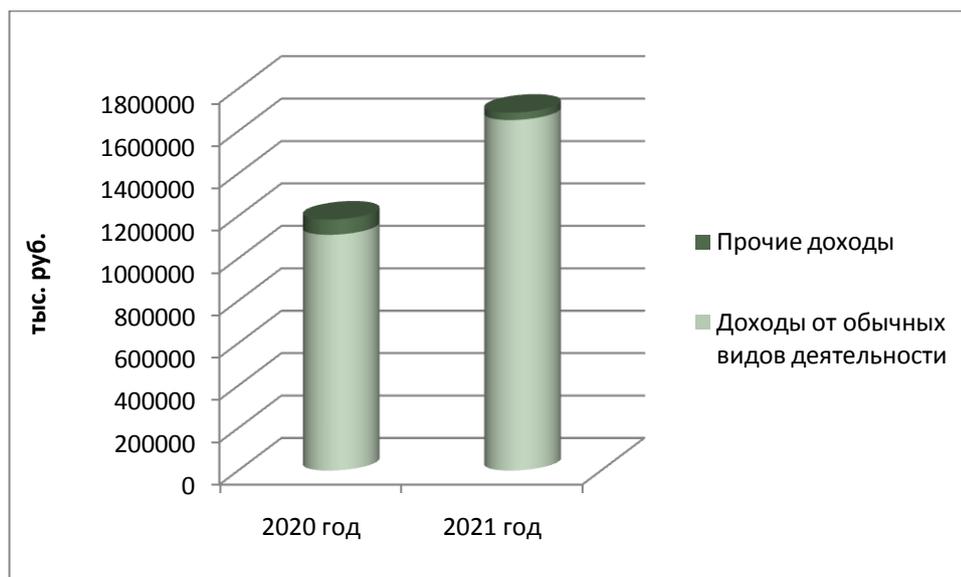


Рисунок 2.2 – Структура и динамика доходов ООО «Дельта-Пак» за 2020–2021 гг.

Структура и динамика расходов ООО «Дельта-Пак» за 2020–2021 гг. отражены на рисунке 2.3.

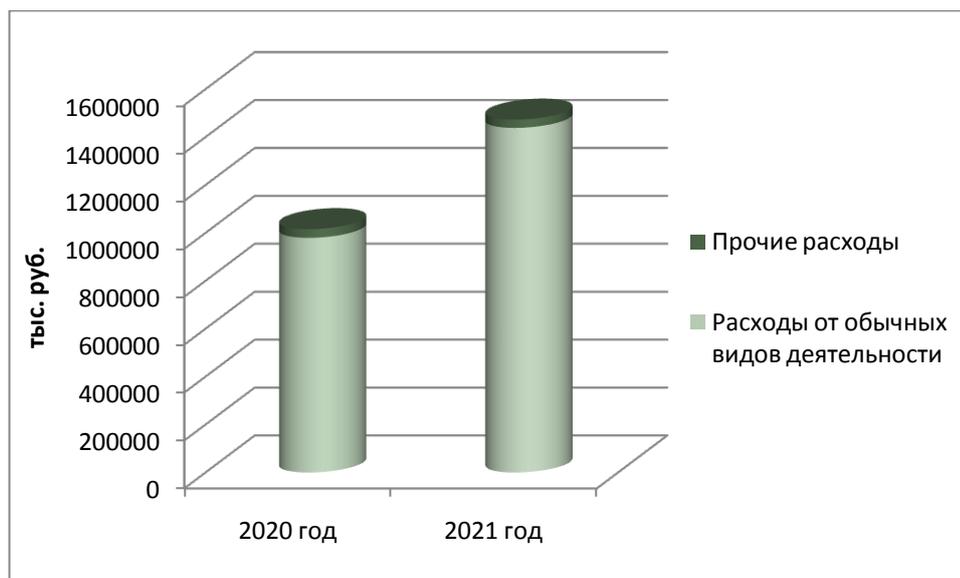


Рисунок 2.3 – Структура и динамика расходов ООО «Дельта-Пак» за 2020–2021 гг.

Дальнейший анализ предполагает оценку влияния сложившейся динамики и структуры доходов и расходов на показатели финансовых результатов деятельности ООО «Дельта-Пак», в том числе прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Цель анализа структуры и динамики чистой прибыли ООО «Дельта-Пак», как указывалось выше, – выявление тенденций изменения этого показателя и всех элементов (статей) его формирования. Анализ чистой прибыли включает несколько этапов.

Первый этап предусматривает расчет и анализ динамики (абсолютного изменения и темпов роста) чистой прибыли в отчетном году по сравнению с предыдущим и всех статей ее формирования (горизонтальный анализ). В процессе такого анализа необходимо обратить внимание на сокращение доходов и прибылей, а также увеличение расходов и убытков, полученных от различных операций и видов деятельности. Динамика факторов формирования чистой прибыли ООО «Дельта-Пак» показана в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Анализ структуры и динамики доходов и расходов

ООО «Дельта-Пак» за 2020 – 2021 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста, %
	2020 год	2021 год	Изменение	
Выручка	1111738	1652770	541032	148,67
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	979515	1317143	337628	134,47
Валовая прибыль	132223	335627	203404	253,83
Управленческие расходы	–	121334	121334	–
Прибыль (убыток) от продаж	132223	214293	82070	162,07
Проценты к уплате	36034	10781	-1832	29,92
Прочие доходы	71828	34571	-37257	48,13
Прочие расходы	36034	34202	-1832	94,92
Итого прочих доходов за минусом расходов	35794	369	-0,98	1,03
Прибыль (убыток) до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)	156761	203881	47120	130,06
Налог на прибыль	31593	41300	9707	130,73
текущий налог на прибыль	30143	25140	-5003	83,40
отложенный налог на прибыль	1450	16160	14710	1114,48
Чистая прибыль (непокрытый убыток)	125168	162581	37413	129,89

Как можно видеть в таблице 2.4, темпы роста выручки ООО «Дельта-Пак» в 2021 году по сравнению с 2020 годом превышают темпы роста себестоимости продаж за этот период, что привело к резкому росту валовой прибыли (рис. 2.4).

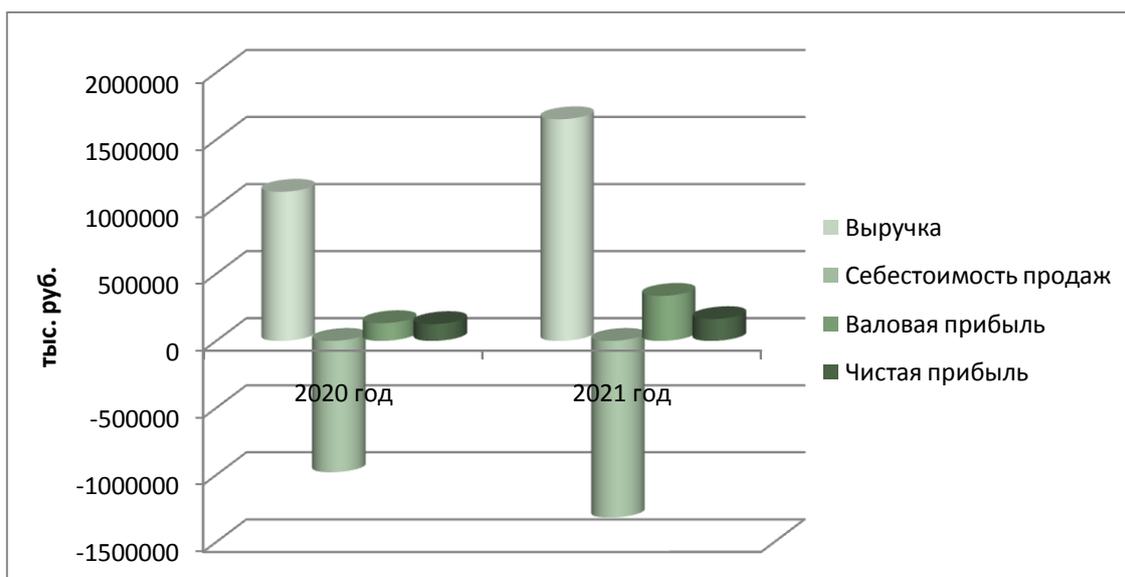


Рисунок 2.4 – Динамика изменения выручки, себестоимости, валовой и чистой прибыли ООО «Дельта-Пак» за 2020–2021 гг.

Таким образом, в период с 2020 по 2021 гг. произошло увеличение:

- 1) валовой прибыли – на 203404 тыс. руб.;
- 2) прибыли от продаж – на 82070 тыс. руб.

Темп увеличения прибыли до налогообложения ООО «Дельта-Пак» в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил 130,06 %.

То есть результативность деятельности ООО «Дельта-Пак» в текущем году выросла. Увеличение выручки происходило более быстрыми темпами, чем росла себестоимость производимой продукции, поэтому валовая прибыль ООО «Дельта-Пак» увеличилась более, чем в 2,5 раза.

Чистая прибыль ООО «Дельта-Пак» увеличилась в 2021 году по сравнению с предыдущим годом на 37413 тыс. руб. или на 29,89%.

Наглядно динамика факторов формирования чистой прибыли ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг. показана на рисунке 2.4.

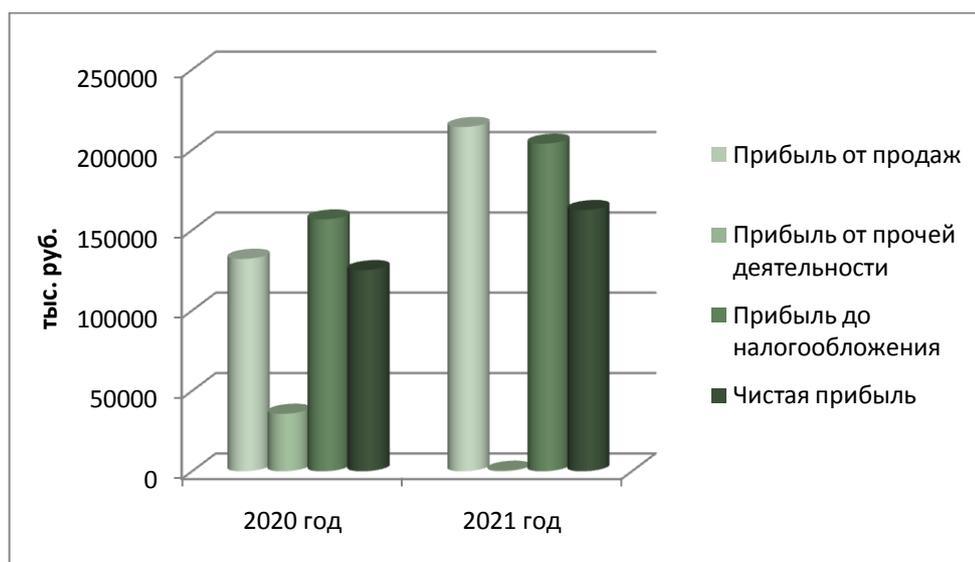


Рисунок 2.4 – Динамика факторов формирования чистой прибыли ООО «Дельта-Пак» в 2020 – 2021 гг.

Сложившаяся динамика рассмотренных факторов формирования чистой прибыли ООО «Дельта-Пак» привела в 2020 году к увеличению заработной прибыли от продаж и получению прибыли до налогообложения в сумме большей, по сравнению с результатом от обычных видов деятельности предприятия, что может рассматриваться как благоприятный фактор. В 2021

году наблюдалась иная ситуация: прибыль до налогообложения заметно ниже прибыли от продаж на величину управленческих расходов.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение, т.к. позволяет изучить тенденции изменения ее уровня и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

В ходе анализа себестоимости продукции вначале рассматривалась общая сумма затрат на предприятии ООО «Дельта-Пак» в целом и по основным элементам (табл. 2.5).

Таблица 2.5 – Затраты на производство продукции на ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг.

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %			Затраты на рубль продукции, коп.		
	2020 г.	2021 г.	Δ	2020 г.	2021 г.	Δ	2020 г.	2021 г.	Δ
Оплата труда	109703	152789	43086	11,2	11,6	0,4	9,87	9,24	-0,62
Отчисления на оплату труда	33304	46100	12795	3,4	3,5	0,1	3,00	2,79	-0,21
Материальные затраты, в том числе:	716017	965477	249460	73,1	73,3	0,2	64,41	58,42	-5,99
– сырье и материалы	639270	864056	224786	65,2	65,6	0,4	57,50	52,28	-5,22
– топливо	14692	17123	2431	1,5	1,3	-0,2	1,32	1,04	-0,29
– электроэнергия	62687	84298	21611	6,4	6,4	0	5,64	5,10	-0,54
Амортизация	49953	64543	14590	5,1	4,9	-0,2	4,49	3,91	-0,59
Прочие затраты	70523	88251	17727	7,2	6,7	-0,5	6,34	5,34	-1,00
Полная себестоимость, в том числе:	979504	1317160	337656	100	100	0	88,11	79,69	-8,41
– переменные расходы	859024	1164370	305346	87,7	88,4	+0,7	77,27	70,45	-6,82
– постоянные расходы	120480	152789	32310	12,3	11,6	-0,7	10,84	9,24	-1,59

В структуре общих затрат в ООО «Дельта-Пак» за 2021 год преобладает доля материальных затрат, которая увеличилась по сравнению с 2020 годом (на 249460 тыс. руб.) и достигла 73,3%.

Структура общих затрат на производство продукции в ООО «Дельта-Пак» за 2021 год приведена рис. 2.5.

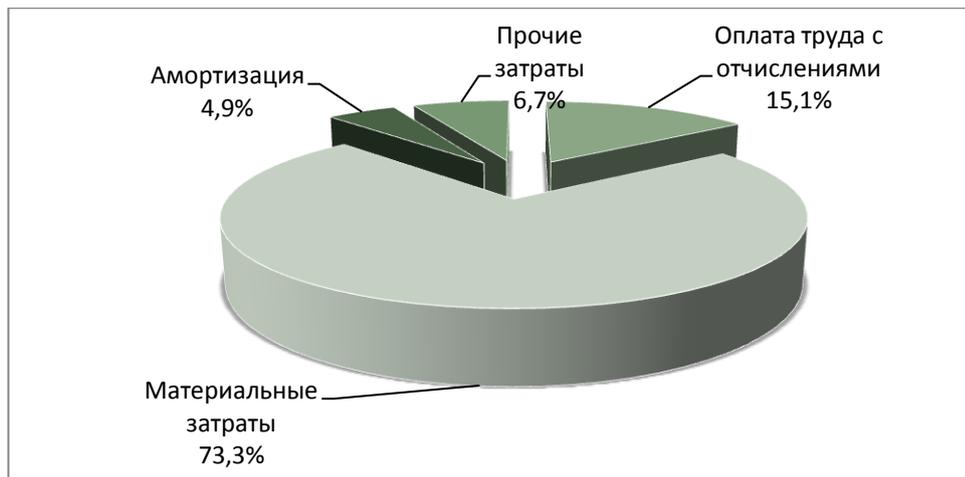


Рисунок 2.5 – Структура общих затрат в ООО «Дельта-Пак» за 2021 год

В структуре общих затрат в ООО «Дельта-Пак» преобладают переменные затраты, их удельный вес составил 87,7% за 2020 год и 88,4% за 2021 год. Соответственно, удельный вес постоянных затрат составил 12,3% за 2020 год и 11,6% за 2021 год. Сокращение доли постоянных затрат в структуре общих затрат в 2021 году является положительным фактором (рис. 2.6).

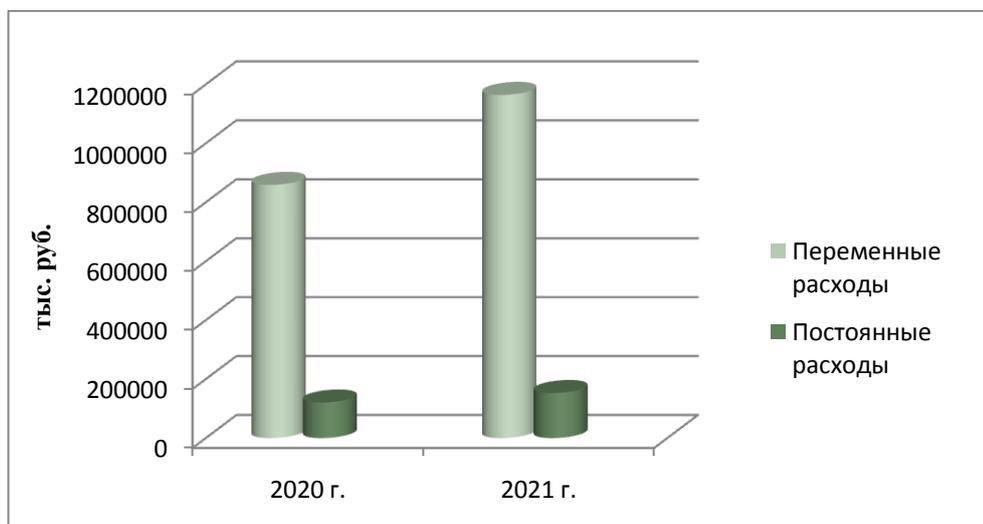


Рисунок 2.6 – Переменные и постоянные затраты ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг.

Темп роста постоянных затрат (89,53%) в структуре общих затрат на ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг. значительно ниже темпа роста переменных затрат, который составляет 91,02%. Это свидетельствует о некотором повышении эффективности управления затратами на производство продук-

ции на исследуемом предприятии в связи с сокращением затрат, которые непосредственно не связаны с производством продукции.

Динамика затрат на рубль объема (издержкоемкости) продукции, выпущенной ООО «Дельта-Пак» в 2020-2021 гг., представлена в табл. 2.6.

Таблица 2.6 – Динамика издержкоемкости продукции ООО «Дельта-Пак» в 2020-2021 гг.

Показатели	2020 г.		2021 г.		Изменение за период	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Абсолютное значение (+,-)	Темпы роста, %
Себестоимость продукции, тыс. руб.	979504	88,11	1317160	79,69	337656	134,47
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	1111738	100,0	1652770	100,0	541032	148,67
Затраты на 1 рубль объема продукции, коп.	88,11	-	79,69	-	-8,41	90,44

Как можно видеть из табличных данных, темпы прироста объема продукции ООО «Дельта-Пак» опережают темпы прироста себестоимости продукции, как в 2020 году, так и в 2021 году, что является благоприятным фактором для эффективности предприятия. Вследствие этого, понизились затраты на рубль продукции в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 8,41%, и предприятие получило экономию по себестоимости (рис. 2.7)

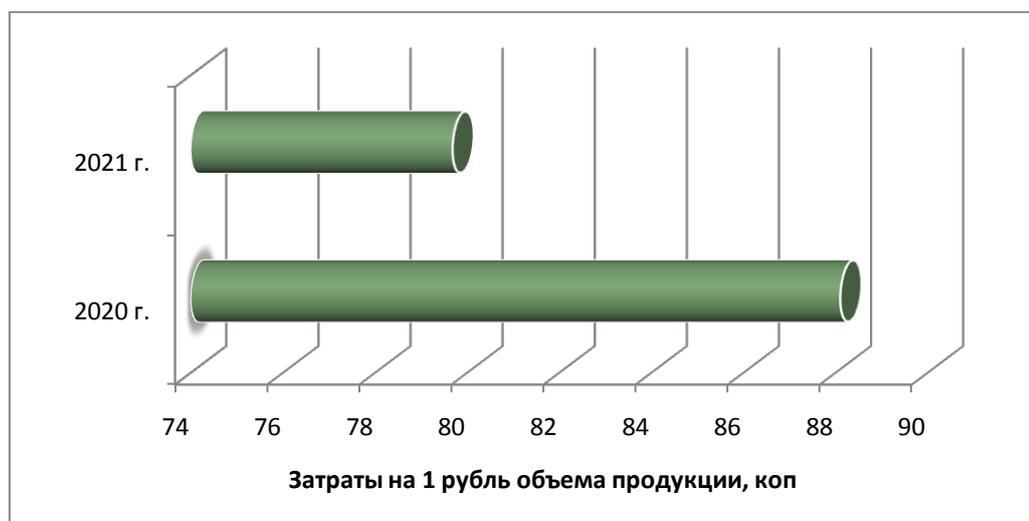


Рисунок 2.7 – Динамика издержкоемкости продукции в ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг.

Общая сумма затрат на производство продукции может измениться под влиянием целого ряда факторов: вследствие изменения объема производства продукции; структуры выпускаемой на предприятии продукции; удельного веса переменных затрат, приходящихся на единицу продукции; величины и удельного веса постоянных расходов.

При проведении факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции ООО «Дельта-Пак» за 2021 год в качестве базового периода был принят 2020 год. Исходные данные для факторного анализа представлены в табл. 2.4.

Таблица 2.7 – Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции в ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг.

Затраты	Сумма, тыс. руб.	Факторы изменения затрат			
		объем выпуска продукции	структура продукции	переменные затраты	постоянные затраты
1. Базового периода	979504	X ₂₀₂₀	X ₂₀₂₀	X ₂₀₂₀	X ₂₀₂₀
2. Базового периода, пересчитанные на фактический объем производства продукции 2021 г. при сохранении базовой структуры	1160831	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₀	X ₂₀₂₀	X ₂₀₂₀
3. По базовому уровню на фактический выпуск продукции 2021 г. при текущей ее структуре	1232672	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₀	X ₂₀₂₀
4. Текущие при базовой величине постоянных затрат	1331661	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₀
5. Текущие	1336947	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₁	X ₂₀₂₁
6. Изменение затрат	337656	+181327	+71841	+98989	-32310

Из данных табл. 2.7 видно, что в связи с увеличением выпуска продукции в 2021 году по сравнению с базовым, 2020 годом, сумма затрат выросла на 337656 тыс. руб. За счет изменения структуры выпускаемой продукции общие затраты возросли на 71841 тыс. руб. Это свидетельствует о росте доли затратноемкой продукции в общем объеме ее выпуска в 2021 году.

Вследствие повышения уровня удельных переменных затрат общие затраты на производство продукции в ООО «Дельта-Пак» увеличилась на 98989 тыс. руб. Постоянные расходы сократились на 32310 тыс. руб., что привело к сокращению общей суммы затрат. Таким образом, общая сумма затрат на производство продукции в ООО «Дельта-Пак» в 2021 году оказалась выше базового уровня.

Изменение затрат на 1 рубль товарной продукции ООО «Дельта-Пак» и факторы изменения издержкостоемкости отражены в табл. 2.5.

Таблица 2.5 – Изменение издержкостоемкости продукции по элементам затрат в ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг.

Наименование затрат	Затраты на рубль продукции, коп.		
	2020 год	2021 год	Δ
Оплата труда с отчислениями	12,86	12,03	0,49
Материальные затраты	64,41	58,42	-5,99
Амортизация	4,49	3,91	-0,59
Прочие	6,34	5,34	-1,00
Итого	88,11	79,69	-8,41

Согласно данным табл. 2.5, можно сделать вывод о том, что снижение затрат на рубль продукции в ООО «Дельта-Пак» в 2021 году по сравнению с 2020 годом составило 0,08 коп.

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что сумма прибыли ООО «Дельта-Пак» выросла в основном за счет увеличения удельного веса более рентабельной продукции и более экономного использования ресурсов на предприятии. Кроме этого, темпы роста цен на ресурсы опережают темпы роста цен на продукцию предприятия, что свидетельствует об отрицательном эффекте инфляции.

Структура себестоимости дает возможность определить направления снижения затрат, а следовательно, выявить резервы роста прибыли.

В целом анализ затрат по экономическим элементам позволяет установить влияние различных факторов на структуру затрат. Результаты такого анализа для ООО «Дельта-Пак» представлены в табл. 2.6.

Таблица 2.6 – Анализ структуры затрат ООО «Дельта-Пак» по экономическим элементам за 2020-2021 гг.

Элементы затрат	2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Сырье, материалы (за вычетом отходов), покупные полуфабрикаты, комплектующие	598477	61,1	808736	61,4
2. Вспомогательные материалы	40160	4,1	55321	4,2
3. Топливо со стороны	14693	1,5	17123	1,3
4. Энергия со стороны	62688	6,4	84298	6,4
5. Зарплата основная и дополнительная	109704	11,2	152791	11,6
6. Начисления на зарплату	33303	3,4	46101	3,5
7. Амортизация основных средств	49955	5,1	64541	4,9
8. Прочее	70524	7,2	88250	6,7
Итого	979504	100,00	1317160	100,00

Наглядное представление о структуре затрат ООО «Дельта-Пак» по экономическим элементам за 2021 год дает рис. 2.6. Рост удельного веса используемых сырья и материалов, а также вспомогательных материалов ООО «Дельта-Пак» в 2021 году по сравнению с 2020 годом свидетельствует о росте материалоемкости продукции.

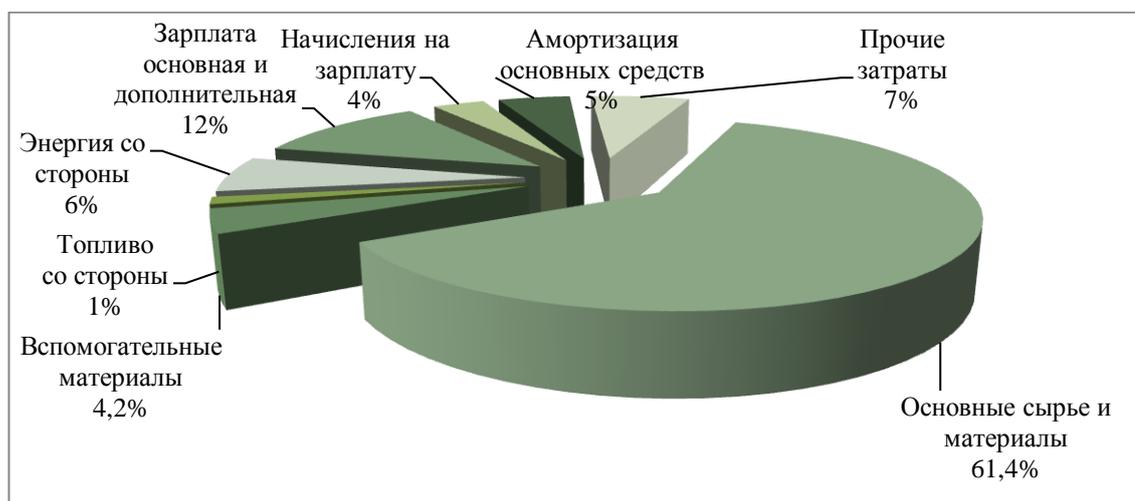


Рисунок 2.6 – Структурирование затрат ООО «Дельта-Пак» за 2021 год по экономическим элементам

Результаты анализа себестоимости продукции ООО «Дельта-Пак» по статьям затрат за 2020-2021 гг. приведены в табл. 2.7.

Таблица 2.7 – Анализ себестоимости продукции ООО «Дельта-Пак» по статьям затрат за 2020-2021 гг.

Элементы затрат	2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Сырье и материалы	638637	65,2	864057	65,6
2. Топливо и энергия	77381	7,9	101421	7,7
3. Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих	109704	11,2	152791	11,6
4. Отчисления на оплату труда	33303	3,4	46101	3,5
5. Расходы на подготовку и освоение производства	4898	0,5	5269	0,4
6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	49955	5,1	64541	4,9
7. Цеховые расходы	11754	1,2	14489	1,1
8. Общезаводские расходы	25467	2,6	32929	2,5
9. Прочие производственные расходы	2939	0,3	3951	0,3
10. Внепроизводственные расходы	25467	2,6	31612	2,4
Итого	979504	100,00	1317160	100,00

Данные таблицы 2.7 свидетельствуют о росте фактической себестоимости продукции ООО «Дельта-Пак», которое обусловлено, главным образом, увеличением объемов производства на фоне роста затрат на сырье и материалы и затрат на топливо и энергию. Это свидетельствует о росте материалоемкости и энергоемкости продукции в 2021 году. По остальным статьям себестоимости в 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдаются незначительные изменения.

2.3 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дельта-Пак»

Поскольку прибыль от продаж является важнейшей составляющей чистой прибыли ООО «Дельта-Пак», в рамках анализа финансовых результатов исследованию динамики и факторов изменения прибыли от продаж уделяется особое внимание.

В процессе анализа прибыли от продаж оценка основных факторов, вызвавших ее изменение прибыли от продаж, позволяет выявить резервы ее по-

вышения. На изменение прибыли от продаж продукции, как указывалось в первой главе, влияют следующие основные факторы:

- изменение отпускных цен на реализованную продукцию,
- изменение объемов и структуры продаж продукции,
- изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции,
- изменение цен на материалы, тарифы и услуги.

Среди указанных факторов, наибольший интерес для ООО «Дельта-Пак» вызывают такие факторы, как

- 1) цены на продаваемые продукцию, работы и услуги, поскольку их повышение позволяет предприятию получить дополнительную прибыль;
- 2) величина и структура затрат, включенных в себестоимость продукции, поскольку их рост приводит к уменьшению прибыли.

Исходные данные для проведения факторного анализа отражены в аналитической таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Исходные данные для проведения факторного анализа прибыли ООО «Дельта-Пак» за 2020-2021 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста, %
	2020 год	2021 год	Изменение	
Выручка	1111738	1652770	541032	148,67
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	979515	1317143	337628	134,47
Валовая прибыль	132223	335627	203404	253,83
Управленческие расходы	–	121334	121334	–
Прибыль (убыток) от продаж	132223	214293	82070	162,07
Индекс изменения цен	1,0	1,12	0,12	12,0
Объем реализации в сопоставимых ценах	1111738	1475686	363948	132,74

Индекс изменения цен на продукцию, работы, услуги ООО «Дельта-Пак» рассчитывается путем деления объема реализации 2021 года на индекс изменения цен реализации. Такой расчет является не совсем точным, так как

цены на реализованную продукцию (гибкую упаковку) изменяются в течение всего отчетного периода.

Оценка влияния факторов на сумму прибыли ООО «Дельта-Пак» проводится поэтапно.

На первом этапе для определения влияния объема продаж на прибыль ООО «Дельта-Пак» необходимо прибыль предыдущего периода умножить на изменение объема продаж.

Выручка ООО «Дельта-Пак» в 2021 году составила 1652770 тыс. руб., и чтобы определить объем продаж в базисных ценах, необходимо разделить ее на индекс цен:

$$1652770 / 1,12 = 1475686 \text{ тыс. руб.}$$

С учетом этого фактическое изменение объема продаж в 2021 году по сравнению с 2020 годом составило 132,74%, т.е. произошло увеличение объема реализованной продукции на 32,74%.

За счет роста объема продажи продукции прибыль ООО «Дельта-Пак» от продажи продукции, работ, услуг увеличилась на:

$$132223 * (0,3274) = 43289 \text{ тыс. руб.}$$

На втором этапе производится оценка влияния структуры продаж на величину прибыли ООО «Дельта-Пак», которая проводится путем сопоставления прибыли 2021 года, рассчитанной на основе цен и себестоимости базисного периода, с базисной прибылью, пересчитанной на изменение объема реализации.

Прибыль ООО «Дельта-Пак» за 2021 год определяется условно, исходя из себестоимости и цен базисного периода, следующим образом:

- выручка за 2021 год в ценах базисного периода 1475686 тыс. руб.;
- фактически реализованная продукция, рассчитанная по базисной себестоимости $(979515 * 1,3274) = 1300208$ тыс. руб.;
- прибыль отчетного периода, рассчитанная по базисной себестоимости и базисным ценам $(1475686 - 1300208) = 175458$ тыс. руб.

Таким образом, влияние сдвигов в структуре ассортимента на величину прибыли от продаж равно:

$$175458 - (132223 * 1,3274) = - 454 \text{ тыс. руб.}$$

Произведенный расчет показывает, что в составе реализованной продукции ООО «Дельта-Пак» вырос удельный вес продукции с меньшим уровнем доходности.

Для оценки влияния на прибыль ООО «Дельта-Пак» изменения себестоимости необходимо сопоставить себестоимость продаж продукции за 2021 год с себестоимостью продаж за 2020 год, пересчитанной на изменение объема продаж:

$$(979515 * 1,3274) - 1317143 = 1300208 - 1317143 = -16535 \text{ тыс. руб.}$$

Себестоимость реализованной продукции увеличилась, следовательно, прибыль от продажи ООО «Дельта-Пак» снизилась на ту же сумму.

Для оценки влияния управленческих расходов на прибыль ООО «Дельта-Пак» необходимо сопоставить их величины в 2021 и 2020 гг. За счет роста суммы управленческих расходов прибыль уменьшилась на 121334 тыс. руб.

Для определения влияния цен реализации продукции, работ, услуг на изменение прибыли ООО «Дельта-Пак» сопоставлялся объем продаж 2021 года, выраженного в ценах отчетного и базисного года:

$$1652770 - 1475686 = 177\ 084 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, общее влияние всех факторов на прибыль ООО «Дельта-Пак» составило 82070 тыс. руб.:

- 1) влияние объема продаж 43289 тыс. руб.;
- 2) влияние структуры ассортимента продукции – 454 тыс. руб.;
- 3) влияние себестоимости –16535 тыс. руб.;
- 4) влияние величины управленческих расходов –121334 тыс. руб.;
- 5) влияние цен реализации 177 084 тыс. руб.

Более наглядно влияние факторов на изменение прибыли ООО «Дельта-Пак» от продаж в 2021 году отражает рис. 2.7.

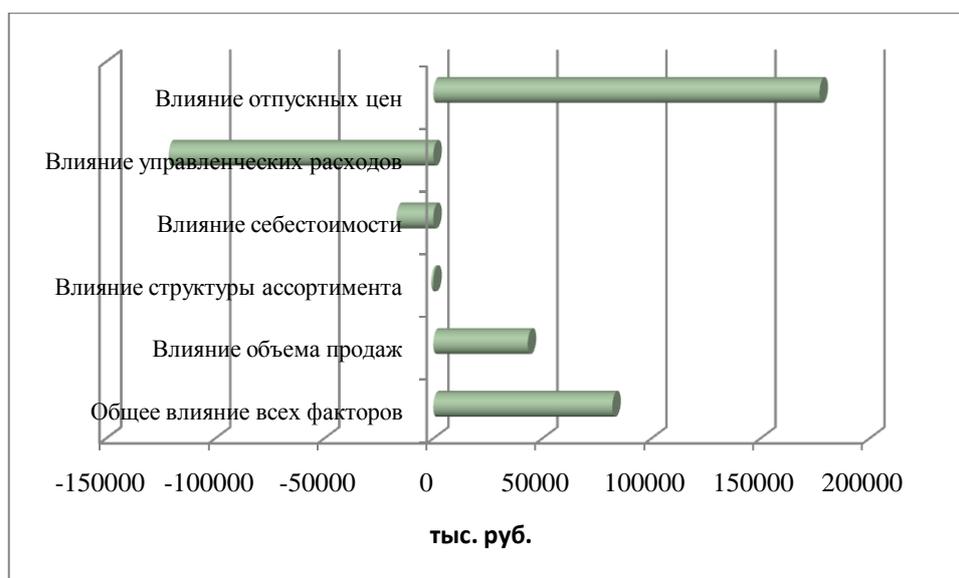


Рисунок 2.7 – Оценка влияния факторов на изменение прибыли
ООО «Дельта-Пак» за 2021 год

Рост прибыли в 2021 году обеспечил достаточно высокие коэффициенты рентабельности деятельности ООО «Дельта-Пак», что можно рассматривать как благоприятный фактор для развития предприятия (табл. 2.9)

Таблица 2.9 – Динамика показателей рентабельности деятельности
ООО «Дельта-Пак» за 2020 – 2021 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Изменение
Исходные данные для расчета			
Выручка, тыс.руб.	1111738	1652770	541 032
Себестоимость продаж, тыс.руб.	979515	1317143	337 628
Валовая прибыль, тыс.руб.	132223	335627	203 404
Чистая прибыль, тыс.руб.	125168	162581	37 413
Активы, тыс.руб.	911529	1553971	642 442
Собственный капитал, тыс.руб.	367878	530459	162 581
Результаты расчета показателей			
Коэффициент рентабельности продаж, %	11,26	9,84	-1,42
Коэффициент рентабельности продукции, %	12,78	12,34	-0,44
Коэффициент рентабельности активов, %	13,73	10,46	-3,27
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %	34,02	30,65	-3,38

Экономический смысл показателей рентабельности деятельности предприятия состоит в том, что они характеризуют прибыль, получаемую с каждого рубля капитала (собственного или заемного), вложенного в пред-

приятие. Показатели рентабельности рассчитывают обычно по валовой или чистой прибыли предприятия.

Согласно данным таблицы 2.9, в 2021 году наблюдалось незначительное снижение всех показателей рентабельности деятельности ООО «Дельта-Пак», что обусловлено опережающими темпами роста активов и выручки по сравнению с темпом роста чистой прибыли.

Более наглядно динамику показателей рентабельности деятельности ООО «Дельта-Пак» отражает рис. 2.8.

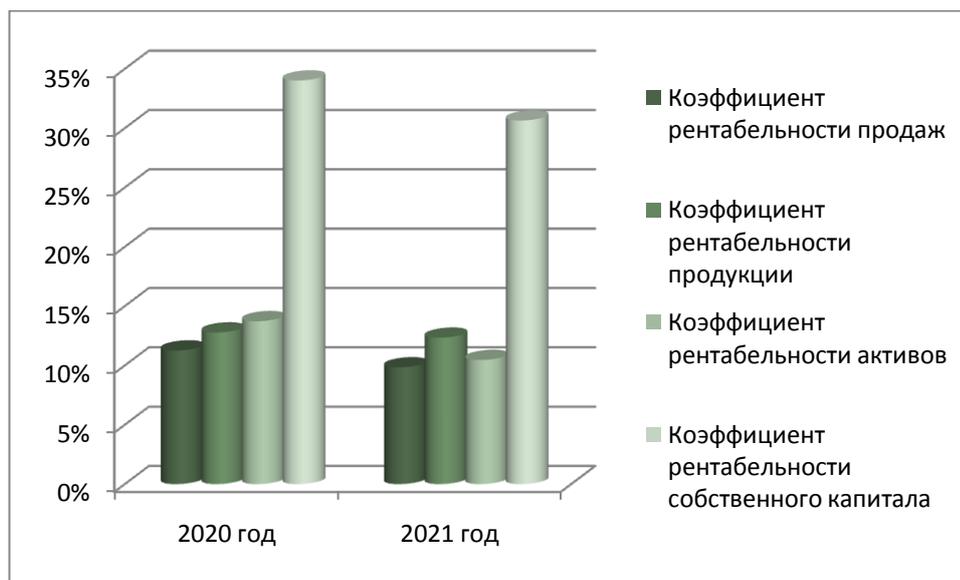


Рисунок 2.8 – Динамика коэффициентов рентабельности деятельности ООО «Дельта-Пак» за 2020 – 2021 гг.

Финансовые результаты деятельности ООО «Дельта-Пак» во многом определяются его ценовой и товарной политикой (структурой производства и реализации продукции. Изменение номенклатурной структуры производства продукции оказало влияние на целый ряд экономических показателей работы предприятия ООО «Дельта-Пак» в 2021 году: на объем продаж в стоимостном выражении, на себестоимость, на прибыль и уровень ее рентабельности.

Из результатов анализа показателей рентабельности можно видеть, что ООО «Дельта-Пак» работает с положительной рентабельностью, имеющей тенденцию к уменьшению в 2021 году по сравнению с 2020 годом вследствие снижения темпов роста чистой прибыли.

3. Разработка рекомендаций по повышению доходов и сокращению расходов ООО «Дельта-Пак»

3.1 Выявление резервов повышения финансового результата деятельности ООО «Дельта-Пак»

Росстат опубликовал предварительную оценку годового темпа роста ВВП в первом квартале 2022 года, который составил 3,5%. Оценка основана на данных о добавленной стоимости, созданной крупными компаниями всех отраслей экономики РФ, и на показателе «чистых» налогов. Более высокую предварительную оценку годового темпа роста ВВП дало Министерство экономического развития – 4%. Оценка динамики ВВП более точным производственным методом на основе расширенных данных Росстат даст только после 16 июня.

Банк России обнародовал первый официальный прогноз по экономике в условиях жестких санкций, введенных в феврале – апреле 2022 года.

Согласно новому базовому прогнозу Банка России ВВП вернется к росту только в 2024 году, а в 2022–2023 годах может упасть на 8–12,7%.

Экономический спад в России, по мнению аналитиков Банка РФ, фактически продлится два года: в 2022 году реальный ВВП упадет на 8–10%, в 2023 году – на 0–3%. Только в 2024 году будет возможен рост экономики на 2,5–3,5%. Потребительские цены вырастут на 18–23% к декабрю 2022 года, но к концу следующего года инфляция замедлится до 5–7%, следует из прогноза ЦБ РФ.

В отличие от прогноза Банка России, прогноз Министерства экономического развития менее пессимистичен: ожидаемый рост ВВП в 2023 году составит около 1,3%

Прогнозируемая динамика изменения ВВП выглядит весьма неблагоприятно для упаковочной отрасли: поскольку основной вклад в рост ВВП внесёт промышленность, в первую очередь – обрабатывающие отрасли.

Снижение ВВП и намечающееся снижение реальных денежных доходов населения и реальных заработных плат в 2022-2023 гг. не обеспечит восстановление потребительского спроса до уровня 2018 года.

В соответствии с вышеуказанными прогнозами, положительной динамики на отечественном рынке гибкой упаковки в ближайшие два года не стоит ожидать. Помимо этого, неблагоприятным фактором для развития отрасли может послужить рост стоимости полимерного сырья, тем более, что оно составляет 50–70% стоимости готовой упаковки.

В ближайшем будущем, как отмечают аналитики ГК «Сибур», основное влияние на стоимость пластиков будет оказывать растущее в цене сырьё (нефть, нефтя и СУГи). Цены на продукцию российских производителей нефтехимии следуют за мировыми трендами, и, если на отдельные виды продукции в мире наблюдается дефицит, то они не дешевеют или дешевеют незначительно на российском рынке (например, это полиэтилен низкой плотности для плёнок, поливинилхлорид, полистирол).

Вопреки отрицательным макроэкономическим прогнозам, некоторые эксперты рынка, считают, что рынок демонстрирует небольшую динамику развития за последние три года, даже, несмотря на действие множества неблагоприятных факторов, к которым относят:

- неблагоприятную геополитическую обстановку;
- сохранение санкций в отношении России;
- снижение реальных денежных доходов населения;
- сокращение розничного товарооборота;
- девальвация рубля;
- высокие процентные ставки по кредитам и их низкая доступность;
- стагнация спроса на упаковку;
- повышение цен на сырьё для упаковки и на саму упаковку.

По мнению экспертов, неблагоприятные изменения макроэкономической и политической конъюнктуры сопровождались возникновением факторов, способствовавших росту производства некоторых видов гибкой упаков-

ки вследствие активизации импортозамещения и увеличения экспорта в ряде отраслей экономики, а также изменения потребительских предпочтений и повышения требований к качеству упаковки. И это может служить важным фактором для развития некоторых сегментов рынка гибкой упаковки или сохранения объемов потребления отдельных ее видов на прежнем уровне.

В условиях действия множества неблагоприятных факторов, роста конкуренции на рынке гибкой упаковки, повышения требований потребителей к качеству упаковки, эффективно функционировать и устойчиво развиваться смогут только те предприятия, которые обладают инновационными технологиями и современным высокопроизводительным оборудованием.

Популярность гибкой упаковки в России, по мнению экспертов рынка, будет постоянно возрастать, повторяя тенденции развития мирового рынка гибкой упаковки. Широкое потребление гибкой упаковки в развитых странах мира обусловлено ее способностью эффективно решать три основные задачи функционирования сетевого ритейла:

- 1) обеспечивать сохранность качества упакованного товара;
- 2) защищать товар при транспортировке;
- 3) рекламировать товар.

Сегодня наибольший уровень потребления гибкой упаковки характерен для пищевой промышленности, ее удельный вес составляет около 70,1% в общей структуре потребления гибкой упаковки в России по данным Росстата 2021 года.

Согласно прогнозам экспертов, рост потребления гибкой упаковки в 2022-2023 гг. в России будет обусловлен дальнейшим наращиванием импортозамещения, увеличением экспорта и ростом объемов производства в отдельных отраслях экономики.

Основными факторами, влияющими на рост потребления гибкой упаковки в России, как и во всем мире, можно считать:

- обеспечение эффективности складского хранения и транспортировки продукции;

- экологическую безопасность упаковки;
- использование дизайна и визуального оформления упаковки для информирования потребителя о свойствах продукта и повышения ценности бренда.

Стоимость гибкой упаковки ООО «Дельта-Пак» изменяется в достаточно широком ценовом диапазоне в зависимости от ее геометрических параметров, сложности применяемой технологии и показателя слойности пленки. Главным ценообразующим фактором для гибкой упаковки является стоимость основного сырья – полимеров.

Согласно результатам факторного анализа прибыли от продаж ООО «Дельта-Пак», выполненного в разделе 2.3, стоимость продукции находится в числе основных факторов влияния на изменение уровня прибыли.

Именно повышение реализационных цен упаковочной продукции ООО «Дельта-Пак» на 12% в 2021 году по сравнению с 2020 годом смогло компенсировать отрицательное воздействие роста управленческих издержек, влияние структуры ассортимента продукции и себестоимости продаж вследствие роста материалоемкости продукции.

Соответственно, резервами роста прибыли ООО «Дельта-Пак» в перспективе являются:

- 1) увеличение объемов продаж;
- 2) оптимизация ассортимента (увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме продаж);
- 3) оптимизация ценовой политики;
- 4) снижение себестоимости продукции.

В целях оптимизации ассортимента ООО «Дельта-Пак», то есть выявления наиболее рентабельных групп упаковочной продукции, необходимо оценить вклад отдельных товарных групп продукции в выручку и прибыль предприятия за 2021 год.

Структуру товарного ассортимента ООО «Дельта-Пак» в 2021 году отражает рисунок 3.1.

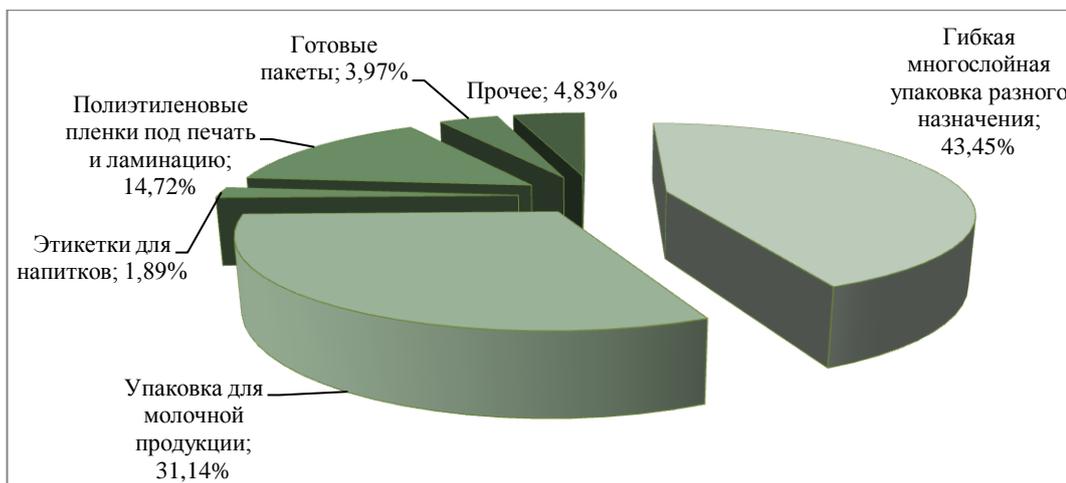


Рисунок 3.1 – Структура выручки от продаж продукции ООО «Дельта-Пак» за 2021 год

Если по вкладу в выручку ООО «Дельта-Пак» лидирует гибкая многослойная упаковка с долей 43,45% в общей структуре продукции, то по вкладу в прибыль лидирует упаковка для молочной продукции с небольшим от нее отрывом (рис. 3.2).

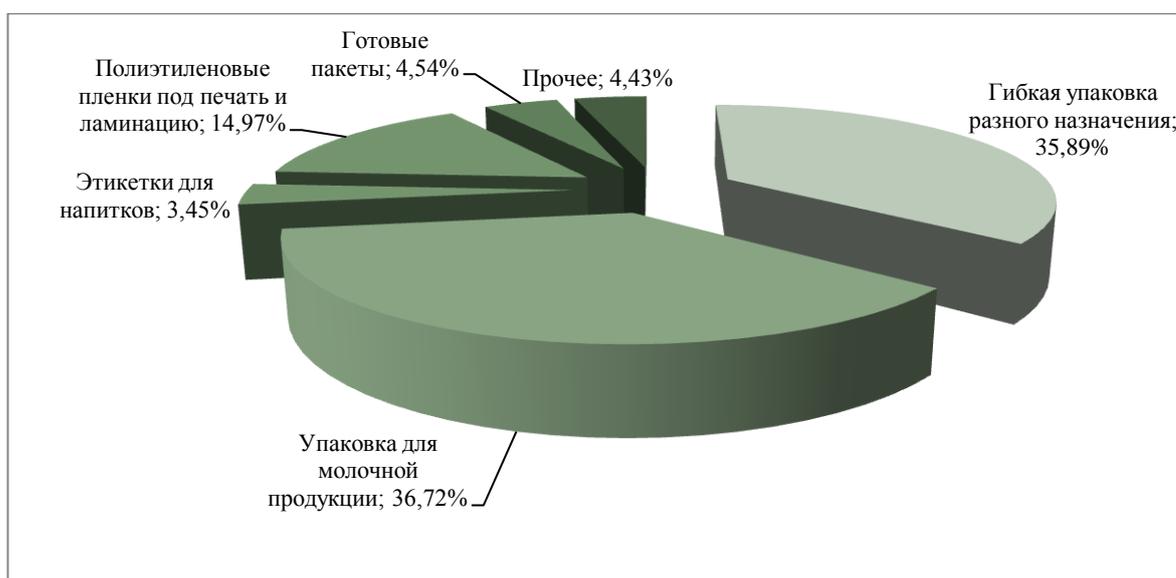


Рисунок 3.2 – Структура прибыли от продаж продукции ООО «Дельта-Пак» за 2021 год

Согласно данным рисунков, вклад упаковки для молочной продукции и вклад гибкой многослойной упаковки в прибыль и выручку различны, как и некоторых других ассортиментных групп продукции ООО «Дельта-Пак».

В таблице 3.1 отражено соотношение удельных весов разных ассортиментных групп в выручке и прибыли ООО «Дельта-Пак» в 2021 году.

Таблица 3.1 – Анализ структуры затрат ООО «Дельта-Пак» по экономическим элементам за 2021 год

Наименование ассортиментной группы	Вклад в выручку		Вклад в прибыль от продаж	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Гибкая упаковка разного назначения	718129	43,45	76910	35,89
Упаковка для молочной продукции	514673	31,14	78688	36,72
Этикетки для напитков	31237	1,89	7393	3,45
Полиэтиленовые пленки под печать и ламинацию	243288	14,72	32080	14,97
Готовые пакеты	65615	3,97	9729	4,54
Прочие виды	79829	4,83	9493	4,43
Итого	1652770	100,0	214293	100,0

На основе табличных данных была рассчитана рентабельность различных ассортиментных групп упаковочной продукции, произведенной в ООО «Дельта-Пак» в 2021 году (рис. 3.3)

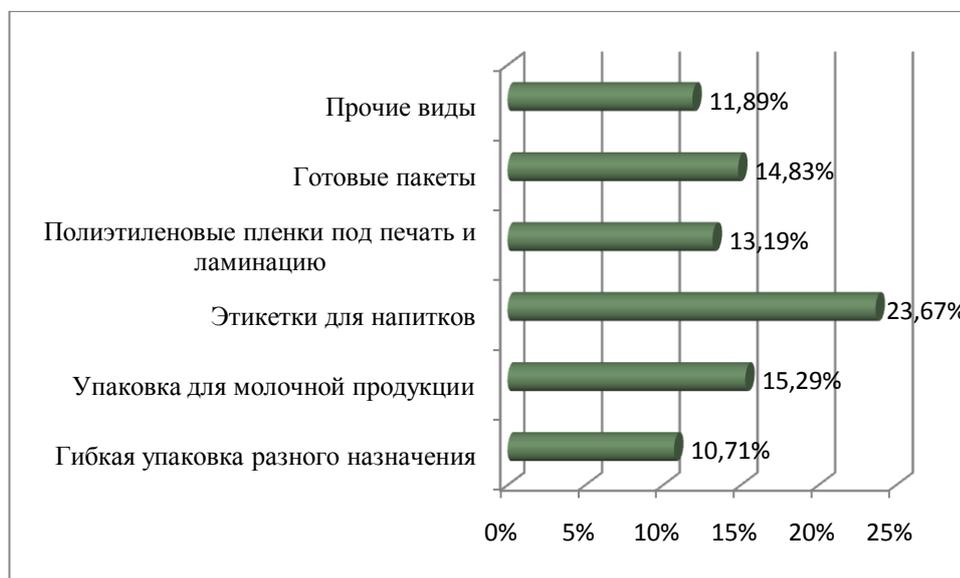


Рисунок 3.3 – Показатели рентабельности разных ассортиментных групп продукции, произведенной в ООО «Дельта-Пак» в 2021 году

Согласно данным рисунка, лидерами по показателям рентабельности продаж являются такие ассортиментных группы упаковочной продукции, как:

- 1) этикетки для напитков – 23,67%;
- 2) упаковка для молочной продукции – 15,29%;
- 3) готовые пакеты – 14,83%.

При этом, вклад ассортиментной группы «этикетки для напитков» в выручку предприятия самый маленький, – он составляет всего 1,89%. То есть самая рентабельная товарная группа занимает ничтожно малую долю в структуре выпускаемой продукции. ООО «Дельта-Пак» необходимо пересмотреть свою ассортиментную политику в сторону повышения в ней самых рентабельных товарных групп и видов продукции, сопоставив для каждого из них вклад в выручку и прибыль.

Номенклатура и ассортимент выпускаемой ООО «Дельта-Пак» продукции полностью формируется на основе заказов потребителей. Сезонные колебания объемов производства определяются изменениями в запросах потребителей к параметрам и качеству упаковки.

Производство упаковочной продукции в ООО «Дельта-Пак» серийное, иногда мелкосерийное. При определении отпускной цены необходимо рассчитывать точку безубыточности и запаса финансовой прочности для каждой выпускаемой серии продукции, а также оценивать ее рентабельность с учетом прогноза изменения цен на сырье и материалы.

Некоторым постоянным клиентам ООО «Дельта-Пак» не повышает стоимость продукции (работ, услуг) при небольшом объеме заказов в течение двух или трех лет.

В частности, компания ООО «Белогорье» заказала у ООО «Дельта-Пак» в 2020 году упаковочных материалов на сумму 3550 тыс. руб. В 2021 году объем заказа (и без того небольшой по меркам ООО «Дельта-Пак») был ниже на 10% по сравнению с 2020 годом, и составил 3195 тыс. руб.

В 2022 году объем заказа упаковочных материалов от компании ООО «Белогорье» сократился еще на 11%, что по предварительным расчетам составило 2850 тыс. руб. При этом отпускные цены на продукцию для этой компании не повышали.

В литературных источниках эксперты советуют при расчетах и калькуляции стоимости заказов учитывать зависимость расходов предприятия от динамики выручки. В частности, поскольку стоимость материалов прямо пропорциональна изменению объема заказов, то при снижении объема заказа клиента необходимо это учитывать. При изменении объема заказа меняются все затраты, поскольку большинство из них зависят именно от объема заказа.

Но даже, если не учитывать влияние выручки (объема заказа) клиента на его стоимость, а лишь учесть в калькуляции изменение стоимости материалов и фонда оплаты труда, то заметно будет снижение рентабельности заказа. Расчеты по ООО «Белогорье» приведены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Анализ динамики затрат ООО «Дельта-Пак» при выполнении заказа для ООО «Белогорье» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		
	2020 г., факт	2021 г., факт	2022 г., план
Оплата труда с отчислениями	852	791	731
Материальные затраты	998	901	803
Электроэнергия	1020	960	908
Амортизация и эксплуатационные затраты	320	324	316
Прочие затраты	60	56	51
Полная себестоимость	3250	3032	2809
Выручка	3550	3195	2850
Прибыль от продаж	300	168	41
Рентабельность продаж, %	8,45	5,25	1,44

По факту при оформлении заказа в ООО «Дельта-Пак» для компании ООО «Белогорье» просто понижалась сумма заказа, при этом детальная калькуляция заказа не проводилась. В итоге рентабельность продаж упаковочной продукции для ООО «Белогорье» снизилась с 8,45% до 1,44%, и будет еще снижаться в условиях прогнозного роста цен на полимерные материалы в 2022 году.

По итогам расчетов в таблице 3.2, можно сделать однозначный вывод, что ООО «Дельта-Пак» даже в условиях высокой конкуренции на гибкую упаковку должна повысить цены на продукцию для ООО «Белогорье».

Таким образом, для повышения финансовых результатов дальнейшей деятельности ООО «Дельта-Пак» в сложных экономических условиях, необходимо проводить гибкую ценовую политику, предоставлять скидки покупателям только на основе экономической целесообразности (при условии, что у данного вида партии или серии продукции есть большой запас финансовой прочности).

3.2 Рекомендации по повышению доходов и сокращению расходов ООО «Дельта-Пак»

Выявление резервов повышения доходности и рентабельности любого современного предприятия сводится к решению двуединой задачи, с одной стороны, необходимо определить резервы увеличения выручки предприятия от продаж продукции, а с другой – резервы снижения себестоимости продукции.

Причиной роста прямых материальных затрат ООО «Дельта-Пак» на производство продукции, как показал проведенный анализ, является:

- увеличение материалоемкости продукции (с 73,1% в 2020 году до 73,3% в 2021 году);
- рост стоимости отдельных видов материальных ресурсов, который по некоторым видам полимерного сырья достиг 20-30%.

Следствием этого стал рост переменных затрат в структуре себестоимости продаж.

С целью изменения сложившейся ситуации на предприятии ООО «Дельта-Пак» необходимо повысить эффективность использования материальных ресурсов, и дать рекомендации по совершенствованию управления затратами, направленными на совершенствование планирования, учета и контроля затрат.

В общем виде резервы сокращения затрат предприятия ООО «Дельта-Пак» отражает рисунок 3.4.

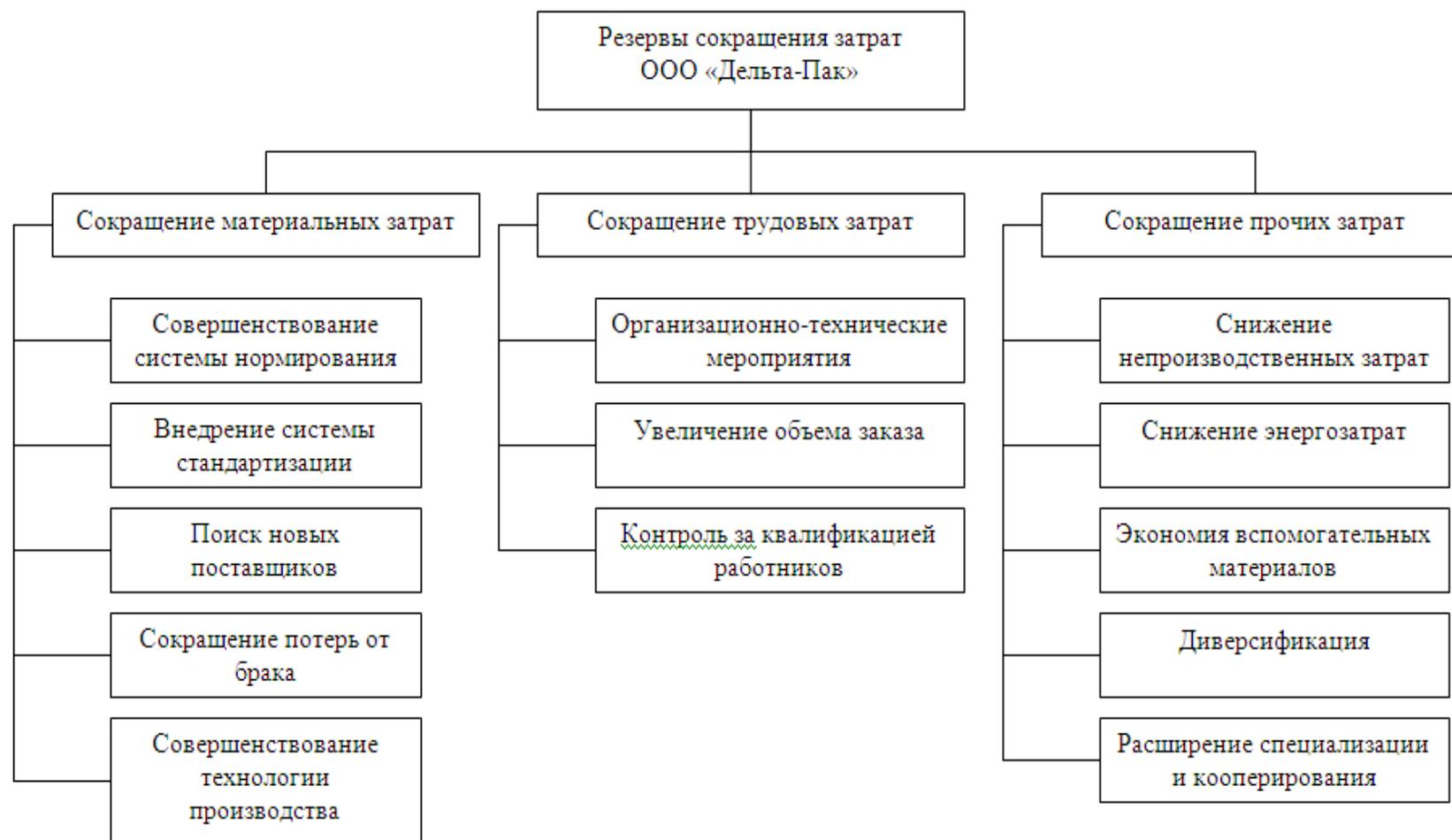


Рисунок 3.4 – Резервы сокращения затрат предприятия ООО «Дельта-Пак»

В первую очередь для наиболее точного учета затрат в ООО «Дельта-Пак» необходимо выбрать оптимально обоснованный вариант группировки расходов по экономическим элементам и калькуляционным статьям, который бы учитывал специфику бизнеса предприятия.

Недостатком в системе учета затрат в ООО «Дельта-Пак», как и на многих предприятиях отрасли, является отсутствие позаказного учета, – иначе говоря, расчет калькуляции обычно производится на конкретный заказ, на основании чего определяется позаказная цена продукции. А учет затрат ведется по предприятию в целом по технологическим этапам, что искажает уровень фактических затрат.

Материальные затраты, как известно, в большинстве отраслей отечественной промышленности занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, энергии при производстве продукции и в целом по предприятию может дать большой эффект. Особенно это важно для ООО «Дельта-Пак», поскольку в его структуре себестоимости преобладают материальные затраты, на долю которых приходится более 70% совокупных затрат.

Значительные резервы снижения себестоимости продукции в ООО «Дельта-Пак» скрываются в сокращении потерь от брака.

Хотя общий уровень бракованной продукции в структуре совокупного выпуска упаковки не превышает 2-3%, величина потерь ООО «Дельта-Пак» существенно выросла в 2021 году по сравнению с 2020 годом из-за увеличения выручки на 48,7%.

В 2020 году в ООО «Дельта-Пак» было произведено полимерной упаковки на сумму 1111738 тыс. руб., потери из-за брака составили 26792 тыс. руб. (2,41%), в 2021 году объем производства упаковки достиг 1652770 тыс. руб., а потери увеличились до 28947 тыс. руб. и составили 1,75%. То есть, несмотря на снижение удельного веса потерь от возникновения дефектов, приводящих к выпуску брака, абсолютное значение финансовых потерь ООО «Дельта-Пак» выросло в 2021 году (рис. 3.6).

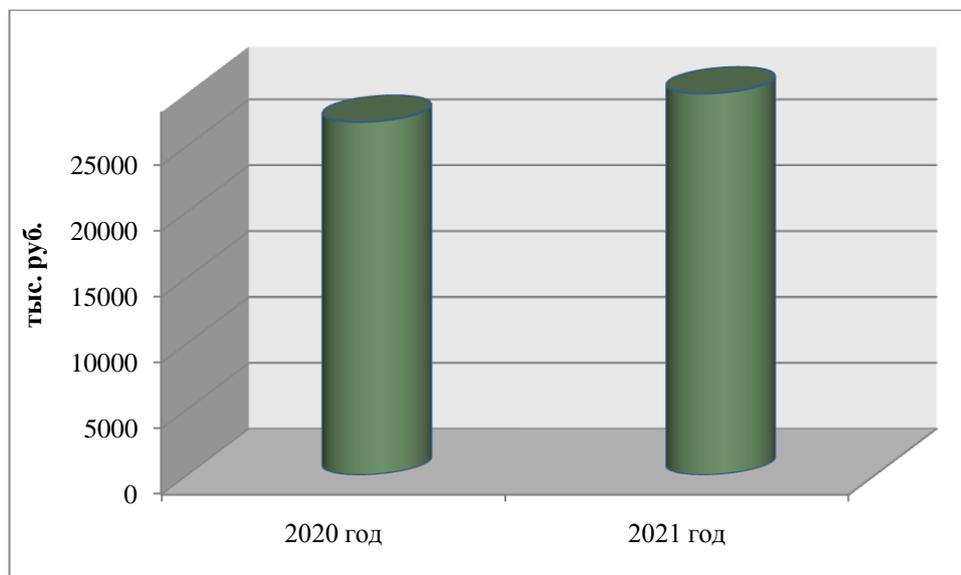


Рисунок 3.6 – Динамика финансовых потерь ООО «Дельта-Пак» вследствие производственного брака за 2020–2021 гг.

Помимо дефектов при производстве полимерных пленок в ООО «Дельта-Пак» возможны дефекты и в процессе печати изображений на упаковке.

Основными направлениями снижения материальных затрат в ООО «Дельта-Пак» являются: снижение уровня производственного брака, замена расходных материалов на более доступные аналоги, контроль качества производства продукции и формирование системы оплаты труда в зависимости от качества продукции (рис. 3.7).



Рисунок 3.7 – Меры по снижению материальных затрат в ООО «Дельта-Пак»

На мировом рынке гибкой упаковки в настоящее время отмечается рост производства упаковки из более экономичных материалов, прочностные ха-

рактеристики которых повышаются за счет совершенствования технологий изготовления.

Сегодня работы ведутся специалистами по повышению качества печати при изготовлении гибкой упаковки. Для нанесения изображений на гибкие упаковочные материалы сегодня наиболее широко применяются методы флексографической и ротогравюрной (или глубокой) печати.

В ООО «Дельта-Пак» для нанесения изображений на гибкую упаковку используются оба метода. Предприятие использует разные технологии печати в зависимости от требований клиентов к упаковке, особенности упаковываемой продукции и рынка ее сбыта.

Флексографическая печать – это способ печати, который представляет собой прямую высокую ротационную печать быстровысыхающими жидкими красками, закрепляющимися на различных материалах, с использованием эластичных печатных форм. Это относительно недорогой способ печати.

Ротогравюрная печать – это способ печати, методом прямого переноса краски на полотно с последующей переработкой (например, высечкой, биговкой и тиснением), а также дальнейшей резкой на листы или намоткой.

При флексопечати возможна частая корректировка текстовой информации макета, так как стоимость изготовления полимерного комплекта печатных форм даже при частой замене текстовой формы, сравнительно невелика в отличие от ротогравюрного способа печати.

Использование флексографического способа печати позволяет изготавливать небольшие партии упаковки, что является особенно важным для небольших компаний-производителей, которые по каким либо причинам не могут заказывать большие объемы упаковочных материалов.

Несмотря на множество достоинств, связанных с использованием флексопечати, существуют и некоторые виды связанной с ней дефектов: растушевка, растискивание, грязная печать, пропуски, раздавливание краски, нарушение приводки и другие.

В каждом конкретном случае в ООО «Дельта-Пак» для нанесения изображений на гибкую упаковку осуществляется выбор печати в зависимости от требования к уровню качества печати, объема тиража изготавливаемой упаковки и скорости выполнения заказа.

В ООО «Дельта-Пак», как и в любой другой компании, использующей ротавиографическую печать, существует обеспечение печатными валами из-за сложности процесса их изготовления и высокой стоимости оборудования для допечатных операций. Хотя появившаяся в последние годы технология электромеханического гравирования, дает возможность уменьшить затраты и время при изготовлении печатных валов для глубокой печати, это возможно, по мнению экспертов, только при больших тиражах.

Помимо выбора типа печати в ООО «Дельта-Пак» еще и учитывается вид печатной машины для изготовления заказов, – существуют узко-, средне- и широкоформатные печатные машины.

В целях уменьшения затрат на изготовление гибкой упаковки специалистам ООО «Дельта-Пак» необходимо в каждом конкретном случае делать экономическое обоснование выбора того или иного варианта печати, а также выбора типа печатной машины.

Соотношение стоимости ротавиографической и флексографической печати для разного тиража этикеток в ООО «Дельта-Пак» отражает рис. 3.8.

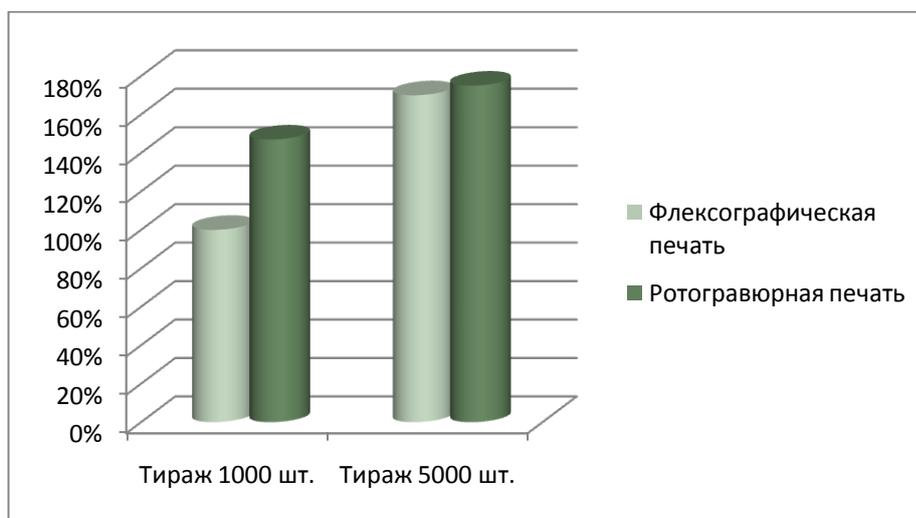


Рисунок 3.8 – Соотношение затрат на ротавиографическую и флексографическую печать в ООО «Дельта-Пак» при разных объемах заказов

Таким образом, использование более эффективного варианта печати при изготовлении различных видов гибкой многослойной упаковки в ООО «Дельта-Пак» позволит сократить расход материалов и себестоимость продукции в целом, что приведет к повышению рентабельности продукции.

Рекомендации по оптимизации ассортиментной и ценовой политики, обоснованию выбора применяемых технологий и сокращению затрат на производство продукции позволят ООО «Дельта-Пак» повысить финансовые результаты и рентабельность своей деятельности.

Заключение

Выпускная квалификационная работа посвящена анализу доходов и расходов предприятия и проблемам поиска путей повышения его финансовых результатов на примере ООО «Дельта-Пак», которое является лидером регионального рынка гибкой упаковки.

Перед ООО «Дельта-Пак», функционирующем в условиях обострения конкуренции и насыщения рынка гибкой упаковки, возникает целый комплекс проблем по поиску путей дальнейшего повышения эффективности деятельности.

Предприятие ООО «Дельта-Пак» работает эффективно и с растущей прибылью. Его доходы формируются практически полностью за счет доходов от основной операционной деятельности и носят стабильный характер, что положительно влияет на «качество» полученного финансового результата. Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении расходов ООО «Дельта-Пак». Их рост в 2021 году произошел за счет роста расходов по обычным видам деятельности (на 457130 тыс. руб. по сравнению с 2020 годом), тогда как рост прочих расходов существенным образом не отразился на общей тенденции увеличения расходов организации.

В 2021 году наблюдался значительный рост выручки ООО «Дельта-Пак» (прирост 48,67%), темпы роста которой опередили темпы роста себестоимости (прирост 34,47%). Это привело к росту валовой прибыли более чем в 2,5 раза (на 153,83%).

Темп увеличения прибыли до налогообложения ООО «Дельта-Пак» в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил 130,06 %. Чистая прибыль предприятия увеличилась на 29,89% в 2021 году.

В структуре общих затрат в ООО «Дельта-Пак» за 2021 год преобладает доля материальных затрат, которая увеличилась по сравнению с 2020 годом (на 249460 тыс. руб.) и достигла 73,3%.

В структуре общих затрат в ООО «Дельта-Пак» преобладают переменные затраты, их удельный вес составил 87,7% за 2020 год и 88,4% за 2021 год. Соответственно, удельный вес постоянных затрат составил 12,3% за 2020 год и 11,6% за 2021 год. Сокращение доли постоянных затрат в структуре общих затрат в 2021 году является положительным фактором.

Затраты ООО «Дельта-Пак» на рубль продукции понизились в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 8,41%, и предприятие получило экономию по себестоимости.

На изменение прибыли ООО «Дельта-Пак» от продаж в 2021 году наибольшее влияние оказало:

- 1) влияние объема продаж 43289 тыс. руб.;
- 2) влияние структуры ассортимента продукции – 454 тыс. руб.;
- 3) влияние себестоимости –16535 тыс. руб.;
- 4) влияние величины управленческих расходов –121334 тыс. руб.;
- 5) влияние цен реализации 177 084 тыс. руб.

Рост прибыли в 2021 году обеспечил достаточно высокие коэффициенты рентабельности деятельности ООО «Дельта-Пак», что можно рассматривать как благоприятный фактор для накопления собственного капитала для развития предприятия.

В соответствии с прогнозами Банка России и Министерства экономического развития, положительной динамики на отечественном рынке гибкой упаковки в ближайшие два года не стоит ожидать. Помимо этого, неблагоприятным фактором для развития отрасли может послужить рост стоимости полимерного сырья, тем более, что оно составляет 50–70% стоимости готовой упаковки.

Однако некоторые эксперты рынка, считают, что рынок демонстрирует небольшую динамику развития за последние три года, даже, несмотря на действие множества неблагоприятных факторов. Увеличение экспорта в ряде отраслей экономики, а также изменения потребительских предпочтений и повышения требований к качеству упаковки может служить важным факто-

ром для развития некоторых сегментов рынка гибкой упаковки или сохранения объемов потребления отдельных ее видов на прежнем уровне.

С учетом ситуации на рынке гибкой упаковки и результатов анализа доходов и расходов ООО «Дельта-Пак» основными резервами роста его прибыли являются:

- 1) увеличение объемов продаж;
- 2) оптимизация ассортимента по критерию рентабельности;
- 3) оптимизация ценовой политики;
- 4) сокращение себестоимости продукции.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.94 №51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс»
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99 г. № 32н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс»
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 30.12.99 г. №33н [Электронный ресурс] – Режим доступа: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс»
4. ГОСТ 10354-82 «Пленка полиэтиленовая. Технические условия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс»
5. Абрютин М.С. Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст]: Учебно-практическое пособие. М.: Издательство Дело и Сервис, 2018. – 345 с.
6. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]. – М.: КНОРУС, 2014. – 285 с.
7. Анализ финансовой отчетности [Текст]: Учебник / Под ред. Крымова Ю.Д. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 410 с.
8. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 358 с.
9. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы [Текст]: теория и практика. – М.: «Дело», 2010. – 256с.
10. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник [Текст] / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 365 с.

- 11.Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 322с.
- 12.Булатов А.С. Экономика: Учебник [Текст]. – М.: Бек, 2019 – 785с.
- 13.Волков О.И. Экономика предприятия [Текст]. Учебник. М.: Инфра-М, 2017. – 254с.
- 14.Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов, Г.Г. Чигарев. – М.: КНОРУС, 2016. – 336 с.
- 15.Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов [Текст] – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 718с.
- 16.Ефимова Е.В. Финансовый анализ [Текст]. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2018. – 352 с.
- 17.Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ [Текст]. – М.: Инфра – М, 2017. – 187с.
- 18.Жарковская Е. П., Бродский Е. Б., Бродский И. Б. Антикризисное управление [Текст]. – М.: Омега – Л, 2018. – 408 с. – (Высшее образование).
- 19.Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник [Текст]/ Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2019. – 528 с.
- 20.Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Профессиональное образование).
- 21.Качалов И.В. Планирование продаж с точностью до 90% и выше [Текст]. – СПб.: Питер, 2019. – 304 с.
- 22.Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 276 с.
- 23.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб./ Л.Т. Гиляровская [и др.]. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. – 360 с.

24. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 433 с.
25. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие [Текст]/ Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 623 с.
26. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия [Текст]: Учебное пособие / Г.Н. Лиференко. — М: Издательство «Экзамен», 2018. – 160 с.
27. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]. – М.: Инфра-М, 2016. – 244 с.
28. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: Учебник / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – Изд. 2-е, исправл. и дополн. – Ростов н./Д: Феникс, 2018. – 560 с.
29. Николаева С.А. «Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: Теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2013– 354с.
30. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Текст]. Учебник. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 197 с.
31. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]. – М.: Академия, 2017. – 342 с.
32. Рексин А.В., Сароян Р.Р. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебное пособие. – М.: МГИУ, 2016. – 172 с.
33. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст]: учеб./ Г.В. Савицкая. – 11-ое изд.; испр. и доп. – М.: Новое знание, 2016. – 651 с.
34. Сироткин С. А., Кельчинская Н. Р. Финансовый менеджмент на предприятии [Текст]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 352 с.
35. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III. А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: Вильямс, 2009. – 928 с.
36. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью [Текст]. – М.: Высшая школа, 2019. – 319 с.

37. Финансовый анализ [Текст]: учебник / Под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2018. – 354 с.
38. Экономика предприятия Учебник [Текст]./ под ред. О.И. Волкова – М.:Инфра-М, 2020. – 600 с.
39. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов [Текст]/ под ред. проф. В.Я Горфинкеля – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА 2018. – 663с.
40. Чечевицына Я.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]. –М.: Феникс, 2017. – 388 с.
41. Сысоев Н.И. «Отражение затрат в управленческом учете» // Бухгалтерский учет, – 2019. – №6. – с. 35 – 41.
42. <http://www.dpack.ru/>
43. <https://www.rbc.ru/economics/29/04/2022/626bc2939a7947ebdf90a9f1>
44. <https://www.kommersant.ru/doc/5356916>

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	7662	7662	7662
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	–	–	–
	Переоценка внеоборотных активов	1340	–	–	–
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	–	–	–
	Резервный капитал	1360	–	–	–
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	522 797	360 216	235 048
	Итого по разделу III	1300	530 459	367 878	242 710
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
4	Заемные средства	1410	584 540	307 020	165 798
	Отложенные налоговые обязательства	1420	17 801	1 186	–
	Резервы под условные обязательства	1430	–	–	–
	Прочие обязательства	1450	–	–	–
	Итого по разделу IV	1400	602 341	308 206	165 798
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	28 048	17 574	13 540
5	Кредиторская задолженность	1520	393 123	217 871	339 446
	Доходы будущих периодов	1530	–	–	–
	Резервы предстоящих расходов	1540	–	–	–
	Прочие обязательства	1550	–	–	–
	Итого по разделу V	1500	421 171	235 445	352 986
	БАЛАНС	1700	1 553 971	911 529	761 494

Отчет о финансовых результатах

за 2021 г.

	Форма № 2 по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710001	
Организация <u>ООО «Дельта-Пак»</u>	по ОКПО	31	12 2021
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН	49757789	
Вид экономической деятельности: <u>производство</u>	по ОКДП	3627015690	
Организационно-правовая форма / форма собственности _____	ОКОПФ/ОКФС	2522350	
<u>ООО / частная</u>	по ОКЕИ	12300	16
Единица измерения: <u>тыс. руб. /руб.</u>		384/385	
Местонахождение (адрес) <u>г. Россошь, улица Химзаводская, д. 4</u>			

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
	Выручка	2110	1 652 770	1 111 738
	Себестоимость продаж	2120	(1 317 143)	(979 515)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	335 627	132 223
	Коммерческие расходы	2210	–	–
	Управленческие расходы	2220	(121 334)	–
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	214 293	132 223
	Доходы от участия в других организациях	2310	–	–
	Проценты к получению	2320	–	–
	Проценты к уплате	2330	(10 781)	(11 256)
	Прочие доходы	2340	34 571	71 828
	Прочие расходы	2350	(34 202)	(36 034)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	203 881	156 761
	Налог на прибыль	2410	(41 300)	(31 593)
	текущий налог на прибыль	2411	(25 140)	(30 143)
	отложенный налог на прибыль	2412	(16 160)	(1 450)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	–	–
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	–	–
	Прочее	2460	–	–
	Чистая прибыль (убыток)	2400	162 581	125 168

	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		–	–
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		–	–
	Совокупный финансовый результат периода		162 581	125 168
	Базовая прибыль (убыток) на акцию		–	–