



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала
С.О. Макарова»
(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)
Воронежский филиал

Факультет Экономики и финансов
Кафедра Экономики и менеджмента
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
подготовки
Форма обучения Заочная

«К ЗАЩИТЕ ДОПУЩЕНА»
И.о.заведующего кафедрой

(подпись)
к.т.н., доцент. Зайцева Т.В.
(ФИО)

« ___ » _____ 2022 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Обучающегося: Сальникова Евгения Михайловича

Вид работы: Выпускная квалификационная работа бакалавра

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Тема: «Разработка мер по повышению
эффективности деятельности предприятия
(на примере ООО «СТРОЙМАШ»)»

Руководитель Доцент ВФ ФГБОУ ВО «ГУМРФ им. адм. С.О.Макарова»
работы: (должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Павлов В.А.
Консультант (должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Обучающийся Сальников Е.М.
(подпись, фамилия, инициалы, дата)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала
С.О. Макарова»
(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)
Воронежский филиал

Факультет _____ Экономике и финансов
Кафедра _____ Экономике и менеджмента
Направление _____
подготовки _____ 38.03.02 «Менеджмент»
Форма обучения _____ Заочная

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. заведующего кафедрой
_____ к.т.н., доц. Зайцева Т.В.
(подпись)
« _____ » _____ 2022 г.

Задание
на выпускную квалификационную работу
бакалавра

Обучающемуся _____ Сальникову Евгению Михайловичу
(фамилия, имя, отчество)

Тема: _____ «Разработка мер по повышению эффективности деятельности
_____ предприятия
_____ (на примере ООО «СТРОЙМАШ»)»

Утверждена приказом ректора Университета от « 15 » 04 2022 г. № 173-Ф

Срок сдачи законченной работы (проекта) « 20 » июня 2022 г.

Исходные данные к работе _____ Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых
_____ результатах, нормативные документы, данные бухгалтерского учета исследуемого
_____ предприятия.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию (краткое содержание работы):

– Введение. _____ Актуальность темы, цели и задачи выпускной квалификационной работы,
_____ объект исследования, теоретическая и практическая базы исследования.

– Глава 1. _____ Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности
(наименование главы)

_____ предприятия

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Глава 2. _____ Анализ формирования финансовых результатов и оценка эффективности
(наименование главы)

_____ деятельности ООО «СТРОЙМАШ»

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Глава 3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности
(наименование главы)

ООО «СТРОЙМАШ»

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

– Заключение. Выводы по работе в целом. Оценка степени решения поставленных
Практические рекомендации.

Перечень графического материала (или презентационного материала):
электронная презентация

Консультанты по разделам ВКР (при наличии):

- 1 _____
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 1)
- 2 _____
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 2)
- 3 _____
(должность, фамилия, имя, отчество, глава № 3)

Дата выдачи задания « 15 » октября 2021 г.

Задание согласовано и принято к исполнению: «15» октября 2021г.

Руководитель ВКР:

доцент, к.э.н. Павлов Валерий Анатольевич
(должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Обучающийся:

М-5-1, Сальников Евгений Михайлович
(группа, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Содержание

Введение	4
1. Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия	7
1.1 Эффективность как экономическая категория	7
1.2 Планирование показателей эффективности	12
1.3 Пути повышения эффективности деятельности предприятия	18
2. Анализ формирования финансовых результатов и оценка эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ»	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СТРОЙМАШ»	24
2.2 Анализ эффективности использования ресурсов ООО «СТРОЙМАШ»	31
2.3 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «СТРОЙМАШ»	38
2.4 Оценка эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ»	42
3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ»	48
3.1 Выявление резервов повышения эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ»	48
3.2 Рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ»	55
Заключение	63
Список использованных источников	66
Приложения	70

Введение

В общем виде экономическая эффективность представляет собой количественное соотношение двух величин – результатов деятельности и произведенных затрат. Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Устойчивость любой хозяйственной системы, ее конкурентоспособность определяется эффективностью хозяйствования предприятий, которая является ключевым вопросом предпринимательской деятельности. В этом плане возрождение предприятий реального сектора экономики, особенно промышленности, является решающим для долгосрочной и устойчивой стратегии развития страны.

В условиях рыночной экономики задача предпринимателя заключается в получении наибольшей прибыли при наименьших затратах путем экономного и эффективного использования ресурсов. Вместе с тем, применение показателя прибыли как основного инструмента оценки эффективности предпринимательской деятельности должно быть согласовано с тактическими и стратегическими целями развития предприятия. Требования рынка, а также внутренних интересов предприятия нередко вынуждают их направлять усилия на достижение других целей.

Исследованию особенностей формирования и проблем повышения эффективности деятельности предприятия посвящены многочисленные труды таких ученых как А. П. Альгин, А.Н. Асаул, В. Г. Базаров, В.Ф. Богачев, В.А. Воротилов, М. В. Грачева, В.В. Ковалев, В. Е. Кузнецов, Л.И. Лопатников, Д. Норт, В.Н. Родионова, А. Томпсон, О.Г. Туровец, М. Хаммер, Е. Н. Чижова и др.

Основными резервами повышения эффективности деятельности предприятия являются расширение объемов производства, гибкая ценовая политика, снижение себестоимости продукции, оптимизация ассортимента со-

става продукции, сокращение операционного цикла производства и повышение оборачиваемости оборотного капитала за счет улучшения его структуры, а также расширение рынка продаж (смену и поиск новых рыночных сегментов), диверсификацию производства, повышение технического и технологического уровня производства, экономичное расходование ресурсов предприятия, снижение уровня потерь и др.

В настоящее время одним из важнейших инструментов предприятия в борьбе за повышение доходов является грамотная ассортиментная политика. Оптимально подобранный ассортиментный портфель прямо воздействует на сбытовую деятельность, что позволяет управлять долей маржинального дохода и, следовательно, долей чистой прибыли в выручке предприятия.

Вышесказанное объясняет актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, в рамках которой производится обоснование направлений повышения эффективности деятельности предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия.

В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ООО «СТРОЙМАШ», которое специализируется на изготовлении широкого спектра строительно-отделочной техники.

Для достижения поставленной в выпускной квалификационной работе цели были решены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты обеспечения эффективности деятельности предприятия, исследовать факторы повышения прибыли предприятия.
2. Провести анализ формирования финансовых результатов и эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ».
3. Дать рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ».

Указанные задачи решались с использованием традиционных методов и приемов исследования: элементов метода структурно-динамического ана-

лиза (горизонтальный и вертикальный анализ), традиционных логических способов (сравнение, способ аналитических группировок), приемов факторного анализа (цепные подстановки, абсолютные разницы), коэффициентного анализа.

В процессе работы были изучены действующие законодательные акты Российской Федерации, научная и учебная литература, бухгалтерская и статистическая отчетность ООО «СТРОЙМАШ».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав основной части и заключения. Общий объем работы составляет 65 страниц печатного текста, включая 17 таблиц, 26 рисунков и содержит 2 приложения.

1. Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия

1.1 Понятие и сущность экономической эффективности

Экономическая эффективность по праву считается сложной категорией экономической науки, поскольку затрагивает все стадии общественного производства и все сферы практической деятельности человека, являясь при этом основой для формирования количественных критериев оценки принимаемых управленческих решений. В условиях высокой подвижности и растущей неопределенности рыночной среды понятие «экономическая эффективность» трансформируется и ориентируется сегодня в большей степени на стабильное и устойчивое развитие предприятия.

Вследствие того, что эффективность является многоаспектным понятием, существует несколько подходов к ее определению.

В широком смысле эффективность отражает продуктивность использования имеющегося ресурсного потенциала с целью достижения определенных целей. Иначе говоря, эффективность – это количественный показатель, приобретший в настоящее время повсеместное использование и характеризующий степень и качество использования имеющихся ресурсов для решения круга поставленных задач.

В подавляющем большинстве случаев, под эффективностью понимают отношение достигнутого результата, т.е. эффекта, к совокупным затратам на его получение (четко дифференцируя содержание этих двух понятий: «эффект» и «эффективность»).

Сам по себе термин «эффект» – базовое междисциплинарное понятие. В самом общем смысле он представляет собой результат действия какой-либо причины или их совокупности. Понятие эффекта получило в настоящее время обширное распространение, и эксперты отмечают множество их видов в различных сферах человеческой жизнедеятельности.

В частности, эффекты могут быть (рис. 1.1):

- (снижение себестоимости, рост прибыли, повышение рентабельности и пр.);
- социальными (снижение преступности, сокращение безработицы и т.п.);
- техническими (снижение энергопотребления, рост КПД и пр.);
- информационными (сокращение времени обработки информации, повышение уровня знаний и т.д.).

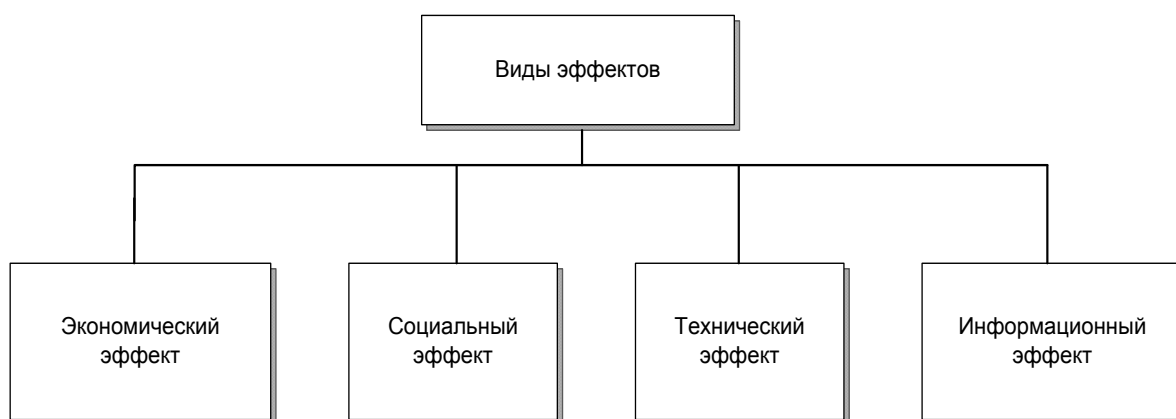


Рисунок 1.1 – Основные виды эффектов

В экономике эффект представляет собой абсолютную величину, отражающую результат какой-либо деятельности или какого-либо процесса. В частности, эффект от производственной деятельности предприятия – объем валовой или чистой продукции, а в качестве эффекта от финансово-хозяйственной деятельности – рассматривают чистую прибыль предприятия. Чистая прибыль – это та часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты установленных законом налогов и используется на собственные хозяйственные цели.

Иначе говоря, эффект от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия проявляется в достигнутых им финансовых результатах.

Экономический эффект можно рассматривать как конечный экономический результат, получаемый в результате реализации каких-либо меро-

приятый и приводящий к улучшению каких-либо показателей работы предприятия. Понятия экономического эффекта и экономического результата близки, но не тождественны друг другу. Под экономическим результатом, как правило, понимают общий (брутто) результат, в то время как под экономическим эффектом понимается чистый (нетто) результат. Иначе говоря, в качестве экономического результата может рассматриваться выручка или доход, а экономическим эффектом в данном случае будет выступать прибыль.

Таким образом, экономический эффект является определенной формой экономического результата. Эффект подлежит как качественной, так и количественной оценке по целому ряду показателей.

Поскольку получение экономического эффекта обусловлено осуществлением определенных затрат, то он представляет собой разность между результатами деятельности предприятия и совокупными затратами, понесенными на их получение. Экономисты на практике обычно рассчитывают экономический эффект как разность между стоимостной оценкой полученных результатов и стоимостной оценкой суммарных затрат всех ресурсов в ходе осуществления мероприятий, необходимых для достижения полученного результата.

Экономический эффект может быть двух видов в зависимости от соотношения достигнутого результата и понесенных издержек:

- 1) отрицательный экономический эффект, когда понесенные затраты превышают обусловленный ими результат, т.е. полученный результат не соответствует затратам на его достижение;
- 2) положительный экономический эффект, когда полученный результат превышает затраты на его достижение.

Для достижения наилучшего (максимального) экономического эффекта затраты на его достижения должны быть минимально возможными, полученный результат – к максимально возможному уровню. То есть критерием эффективности производства или деятельности предприятия в целом является достижение наивысших результатов с наименьшими затратами.

Однако очевидно, что абсолютная величина не может в полном объеме характеризовать результативность деятельности предприятия, – поскольку один и тот же результат можно получить с помощью совершенно разных затрат и, наоборот, используя одинаковые затраты (или производственные ресурсы), можно получить разные результаты. Поэтому наряду с оценкой абсолютной величины эффекта экономисты обязательно сопоставляют полученный эффект с суммой затрат на его достижение, переходя при этом к определению относительной величины, характеризующей результативность деятельности предприятия, т.е. к эффективности.

Соответственно, экономический эффект отражает разность между полученным результатом и затратами, понесёнными на его достижение, а эффективность представляет собой степень выгодности реализации действий (процессов или мероприятий), обуславливающих тот или иной экономический эффект. Вследствие этого, экономический эффект является абсолютным показателем, а экономическая эффективность – относительным показателем. Несмотря на существующие между ними различия, в их основе лежит единая база определения, а именно: результат и затраты.

Экономическая эффективность представляет собой экономическую категорию, характеризующуюся ценой каких ресурсов и совокупных затрат достигнут полученный эффект.

Абсолютная экономическая эффективность необходима для анализа и оценки результатов деятельности предприятия в динамике и для сравнения с отраслевыми показателями, а относительная экономическая эффективность служит основой для принятия наилучшего управленческого решения.

Расчет экономической эффективности в большинстве случаев связан с выбором наиболее экономичного варианта использования имеющихся у предприятия ресурсов.

В качестве элементов экономической эффективности деятельности предприятия обычно рассматривают (рис. 1.2):

- 1) прирост прибыли;

- 2) увеличение объема продаж;
- 3) снижение себестоимости;
- 4) ускорение оборачиваемости оборотных активов;
- 5) увеличение производительности труда и др.

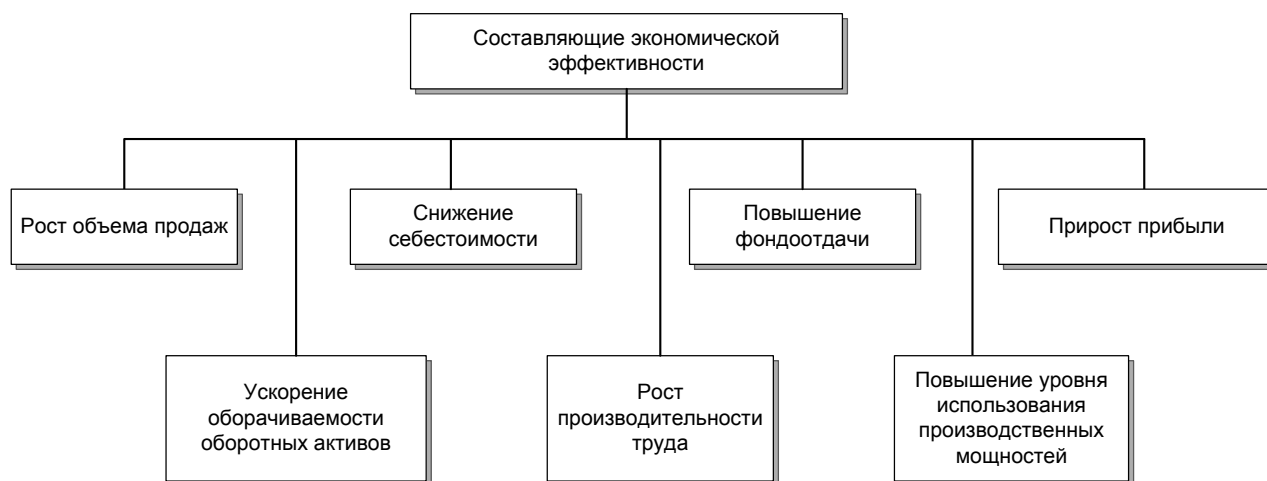


Рисунок 1.2 – Элементы экономической эффективности деятельности предприятия

Существует несколько подходов к определению экономической эффективности: затратный, ресурсный, ресурсно-затратный, аллокативный, что отражено на рис. 1.3.

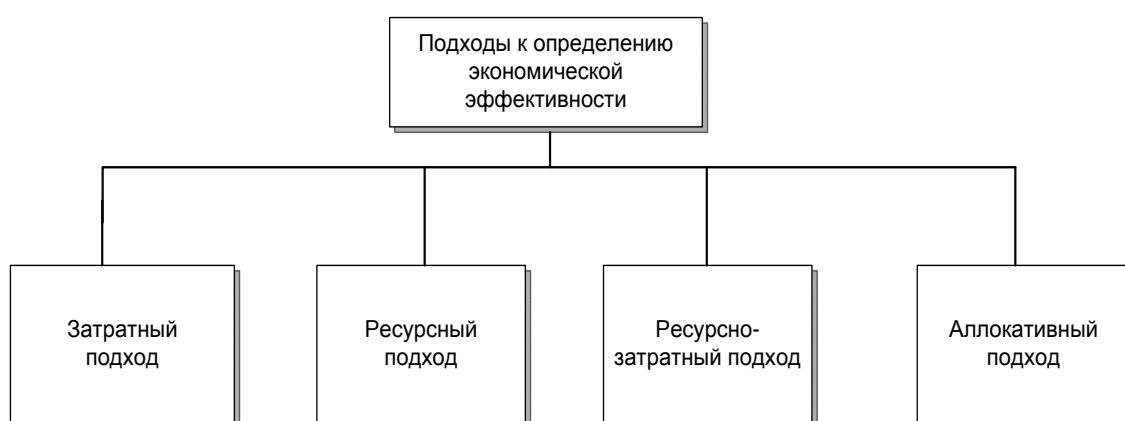


Рисунок 1.3 – Подходы к определению экономической эффективности

В рамках затратного подхода экономический результат сравнивается с текущими производственными затратами, в рамках ресурсного – со стоимо-

стью производственных ресурсов, в рамках ресурсно-затратного – со стоимостью производственных ресурсов и текущими производственными затратами, в рамках аллокативного – с предельным уровнем ресурса.

С учетом данных подходов, при определении экономической эффективности можно сформулировать следующие задачи:

- 1) достижение максимального эффекта при заданном уровне затрат (что обусловлено ограниченностью ресурсов) – прямая задача;
- 2) достижение заданного эффекта при минимальных затратах – обратная задача.

Как правило, современное предприятие в процессе своей деятельности решает эти две задачи одновременно.

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды [14, с.176]:

- 1) по последствиям – экономическая, социальная и экологическая;
- 2) по месту получения эффекта – локальная (хозрасчетная) и народно-хозяйственная;
- 3) по степени увеличения (повторения) – первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно-повторяющаяся);
- 4) по цели определения – абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений).

По мнению многих экономистов, в настоящее время определение эффективности предприятия в настоящее время не должно сводиться только к оценке финансовых и экономических показателей, но и учитывать другие факторы деятельности предприятия, включая и социальную составляющую. Прибыльное и финансово устойчивое предприятие не может быть эффективным, если оно не стремится к созданию условий для реализации интересов всех субъектов, принимающих участие в создании прибыли.

Сегодня в вопросе понимания эффективности производства авторы по-разному подходят к определению экономической эффективности и экономического эффекта. Можно выделить несколько подходов к пониманию экономического эффекта. С одной стороны экономический эффект рассматривается как разность между исходной и достигнутой «абсолютной» экономической эффективностью рассматриваемой экономической системы при ее изменении или изменении условий ее функционирования. Другая группа экономистов под экономическим эффектом понимает результат производственной деятельности за определенный период времени, который выражается объемом продукции, как в натуральном, так и в стоимостном измерении. Третья группа экономистов признает эффект с точки зрения результата от повышения эффективности производства без его затратной компоненты, ввиду того, что такой эффект достигается посредством сокращения трудоемкости, материалоемкости и фондоемкости производства. Существует и четвертая позиция, согласно которой подходить к осмыслению понятия «экономический эффект» следует с философской точки зрения, т.е. решение проблемы понятийно-категориального аппарата может быть найдено в методологической плоскости философии, в которой экономический эффект есть не что иное как конечный результат, отражающий изменение равновесия в пользу одного из взаимодействующих противоположных процессов экономической системы за определенный временной интервал.

В настоящее время нет единства подходов к определению эффективности, характеристике ее видов в зависимости от различных признаков, классификации показателей эффективности. Большинство авторов считает, что экономическая эффективность – это результат, который можно получить, соизмерив показатели доходности производства по отношению к совокупным затратам и использованным ресурсам.

1.2 Основные критерии и показатели эффективности

Эффективность производства находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих степень интенсивности использования основных элементов производственного процесса.

Система показателей эффективности производства должна давать оценку использования всех ресурсов предприятия. Очень важно, чтобы расчеты эффективности производства велись непрерывно: на стадиях проекта плана, утверждения плана, по мере его выполнения.

В системе показателей эффективности производства, по мнению экспертов, не все из них имеют одинаковую значимость. Есть главные и дополнительные (дифференцированные) показатели. Если первые принято называть обобщающими, то вторые являются функциональными, характеризующими какую-либо определённую сторону деятельности предприятия.

Обобщающие показатели выражают конечные результаты производства и выполнение стратегических заданий. Функциональные показатели используются для анализа и выявления резервов эффективности, устранения узких мест в производстве [15, с.247].

Для оценки эффективности производства была введена система показателей, в которой показатели оценки и планирования повышения экономической деятельности были объединены в следующие четыре группы (и, таким образом, экономическая эффективность рассматривается как многомерное явление) [12, с.146]:

1. Обобщающие показатели экономической эффективности производства.
2. Показатели эффективности использования труда.
3. Показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений.

4. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

К обобщающим показателям эффективности относится прибыль и рентабельность, к частным – производительность труда, фондоемкость (капиталоемкость), материалоемкость продукции и др.

Общая (валовая) прибыль – часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов, это разница между доходами и издержками до уплаты налогов [9, с.172]. Чистая прибыль – это прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов.

Главное предназначение прибыли, как основного финансового результата, заключается в отражении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поскольку индицирует не только его доходы, но и расходы. Ведь рост прибыли является свидетельством снижения затрат предприятия, т.е. роста эффективности его деятельности.

Анализ показателей прибыли позволяет исследовать стабильность получения доходов предприятия и прогнозировать динамику их изменения в будущем. Помимо этого, проводится оценка вклада отдельных статей доходов и расходов в формировании показателей прибыли, а также вклад прибыли в выручку предприятия. Рост валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли предприятия свидетельствует об успешности его функционирования и способности к устойчивому развитию.

Одним из важнейших показателей эффективности деятельности предприятий является рентабельность.

В широком смысле слова понятие рентабельности означает прибыльность, доходность. Предприятие считается рентабельным, если доходы от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Если прибыль относится к абсолютным показателям и на ее основе нельзя сравнивать деятельность предприятий с различным производственным потенциалом, то показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовой эффективности предприятия. В связи с этим они используются для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные виды продукции в разных объемах.

Рентабельность – это обобщающий показатель, характеризующий качество работы промышленного предприятия, так как при всем значении массы получаемой прибыли наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия дает величина рентабельности и ее изменение. Показатель рентабельности оценивает эффективность производства путем соизмерения доходов от производства и расходов на него.

Общий смысл понятия рентабельности – определение суммы прибыли, получаемой с одного рубля вложенного капитала.

Сущность рентабельности как финансово-экономической характеристики предприятия раскрывается через систему показателей. Поскольку показатели рентабельности являются относительными, они могут быть выражены как в коэффициентах, так и в процентах.

Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы:

- 1) показатели рентабельности продукции;
- 2) показатели рентабельности капитала (активов и пассивов).

Первая группа – показатели рентабельности продукции – широко используется менеджерами предприятия для организации управления затратами, ценообразованием, при решении вопроса сужения или расширения объема производства и сбыта, в том числе для разработки маркетинговой стратегии.

Вторая группа – показатели рентабельности капитала – позволяет оце-

нить способность предприятия приносить доход на вложенный в него (предприятие) капитал и оценить эффективность использования оборотных и внеоборотных активов.

К первой группе показателей рентабельности относятся рентабельность продукции и рентабельность продаж. Оценка рентабельности продукции, выпускаемой предприятием, может производиться с помощью показателей рентабельности основной деятельности (окупаемость издержек) и рентабельности продаж.

Рентабельность основной деятельности предприятия определяется как отношение прибыли (убытка), полученной от реализации продукции, к затратам на ее производство и реализацию (полной себестоимости) и показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции.

$$P = \Pi_{\text{пр}}/З, \quad (1.1)$$

где $\Pi_{\text{пр}}$ – прибыль (убыток) от продаж по стр. 2200 формы № 2,

З – затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг, равные сумме значений стр. 2120, 2210, 2220 формы № 2.

Данный показатель характеризует эффективность производственной деятельности, т.е. показывает, сколько прибыли (убытка) получено предприятием на 1 руб. выручки.

Ко второй группе показателей рентабельности относятся показатели рентабельности различных элементов капитала и активов предприятия:

- рентабельность оборотных активов;
- рентабельность внеоборотных активов;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность заемного капитала;
- рентабельность инвестированного капитала и др.

В общем виде формулу для расчета показателей рентабельности капитала можно представить в следующем виде:

Рентабельность капитала = Прибыль / Средняя за период величина капитала.

При этом расчет показателей рентабельности капитала можно производить как по валовой и чистой прибыли предприятия, так и по прибыли (убытку) от продаж.

Рентабельность активов рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости всех активов предприятия:

$$P_a = \Pi_{\text{ч}}/A_{\text{ср}}, \quad (1.2)$$

где $\Pi_{\text{ч}}$ – чистая прибыль отчетного периода по стр. 2400 формы № 2;

$A_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость всех активов организации, определяемая как среднеарифметическая величина валюты бухгалтерского баланса (стр. 1700 формы № 1) на начало и конец периода.

Рентабельность активов отражает, сколько прибыли (убытка) предприятие в среднем получило в отчетном периоде на 1 руб. вложенных средств независимо от источника их привлечения. Этот показатель оценивает эффективность использования имущества предприятия.

Снижение данного показателя также может свидетельствовать о падающем спросе на продукцию предприятия или об излишнем накоплении активов. Помимо этого, сравнивая рентабельность всех активов анализируемого предприятия со среднеотраслевым показателем рентабельности, можно определить уровень его конкурентоспособности.

Отрицательное значение данного показателя определяет величину убытка, который предприятие получило на 1 руб. вложенных средств.

Рентабельность оборотных активов вычисляется как отношение чистой прибыли к среднегодовой величине оборотных активов предприятия:

$$P_{\text{oa}} = \Pi_{\text{ч}}/A_{\text{оср}}, \quad (1.3)$$

где $A_{\text{оср}}$ – среднегодовая стоимость оборотных активов предприятия, определяемая как среднеарифметическая величина на начало и конец (периода (стр. 1600 формы № 1).

Рентабельность оборотных активов показывает, сколько прибыли предприятие получило на 1 руб. вложенных оборотных средств, и характеризует эффективность их использования. Для определения факторов, влияющих на значение показателя, преобразуем формулу:

$$P_{oa} = \Pi_{\text{ч}}/A_{\text{оср}} = (\Pi_{\text{ч}}/B) \cdot (B/A_{\text{оср}}), \quad (1.4)$$

где B – выручка от реализации продукции (работ, услуг), равная сумме по стр. 2110 формы № 2.

Из формулы очевидно, что на прибыльность оборотных активов влияет, с одной стороны, ценовая политика предприятия и сложившийся на нем уровень затрат на производство и реализацию продукции, а с другой стороны – деловая активность предприятия, измеряемая оборачиваемостью активов.

Методы определения рентабельности наглядно показывают, что уровень рентабельности и его изменение непосредственно связаны с ценами на производимую продукцию. Следовательно, объективная система ценообразования является важной предпосылкой определения обоснованного уровня рентабельности производства, который оказывает влияние на изменение уровня цен на продукцию.

Таким образом, обоснованные методы установления и планирования рентабельности деятельности предприятия находятся в тесной взаимосвязи с системой ценообразования. Величина прибыли, а, следовательно, и уровень рентабельности, прежде всего, зависят от изменения цен на продукцию и ее себестоимости.

В понятии рентабельности производства сопоставляются накопления, создаваемые в процессе изготовления продукции, с первоначально выделенными данному предприятию производственными фондами. Рентабельность производства служит измерителем эффективности использования средств, находящихся в распоряжении предприятия.

Основным показателем эффективности использования труда является производительность труда. Производительность труда измеряется количест-

вом продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время.

К показателям производительности труда относятся трудоемкость и выработка, динамику производительности отражают индексы производительности труда. Трудоемкость определяется как отношение количества труда, затраченного на производство, к общему объему произведенной продукции.

На практике широко используются такие частные показатели эффективности как материалоемкость и фондоемкость продукции.

Материалоемкость продукции – это отношение материальных затрат к общему объему произведенной продукции или к себестоимости продукции. Материалоемкость отражает насколько экономно предприятие при производстве той или иной продукции расходует материальные ресурсы.

Фондоемкость продукции исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов предприятия к общему объему произведенной продукции. Фондоемкость продукции можно также рассматривать как стоимость основного капитала, приходящуюся на рубль стоимости валовой продукции [27, с. 132].

С позиции стоимостного подхода понятие эффективности определяют как характеристику, которая позволяет оценить соответствие результатов деятельности предприятия цели максимизации рыночной стоимости бизнеса, а критерий эффективности для стоимостного подхода – это наличие положительной добавленной экономической стоимости или дисконтированного денежного потока, их абсолютный прирост, т.е. новая стоимость создается лишь тогда, когда предприятие получает отдачу от инвестированного капитала, превышающую затраты на его привлечение. Понятие эффективности отражает возможность получения результата (или уже полученный результат) при определенных условиях осуществления деятельности предприятия. Это обстоятельство помогает выделить основной принцип измерения эффективности – принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности.

1.3 Факторы и резервы повышения эффективности

Проблема повышения экономической эффективности является наиважнейшей для любого современного предприятия, и особенно остро она стоит в кризисных условиях и в условиях возрастания конкуренции. Поэтому выявление резервов и факторов повышения экономической эффективности деятельности предприятия можно отнести к числу ключевых задач, решение которых не только обеспечить рост доходности деятельности, но и повышение конкурентоспособности, и улучшение рыночной позиции.

Для повышения рентабельности производства используются различные средства. Одним из главных источников роста рентабельности производства является увеличение массы прибыли, получаемой предприятием. Этот рост достигается в результате снижения издержек производства, изменения структуры производимой продукции и такого увеличения масштабов производства, когда при сохранении суммы прибыли, получаемой от реализации единицы каждого вида продукции, общая сумма полученной прибыли растет.

Резервы роста прибыли – это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет:

- повышения доходов предприятия от увеличения объемов продаж продукции;
- сокращения расходов на производство и реализацию продукции;
- совершенствования ценовой и ассортиментной политики предприятия;
- сокращения операционного цикла и пр.

В экономической литературе факторы повышения прибыли и рентабельности деятельности предприятия разделяют на две группы: экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы увеличения прибыли воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и

предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.

В отличие от них, интенсивные факторы увеличения прибыли воздействуют на процесс получения прибыли через качественные изменения: использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их обработки; повышение квалификации и производительности труда персонала; ускорение оборачиваемости оборотных активов; совершенствование организации труда и др.

К основным факторам, влияющим на повышение эффективности деятельности предприятия, эксперты относят [19, с. 148]:

- снижение себестоимости продукции;
- совершенствование организации производства и труда;
- увеличение объемов производства и продаж;
- повышение производительности труда;
- оптимизацию складских запасов;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- повышение профессионализма управленческих кадров;
- улучшение товарной и ценовой политики;
- внедрение прогрессивных видов расчетов за товары;
- совершенствование системы планирования;
- повышение оперативности расчетов с покупателями.

В составе дополнительных мер повышения эффективности деятельности предприятия можно указать: расширение географии продаж продукции и выход на новые сегменты рынка сбыта; продажу излишнего оборудования и сдачу в аренду временно неиспользуемого оборудования; повышение технического и технологического уровня производства; снижение уровня дефектности продукции, брака и непроизводственных потерь; диверсификация производства и использование аутсорсинга.

При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. Такие показатели, как цена продукта и

ресурса, объем потребляемых ресурсов и объем производства продукции, прибыль от реализации и рентабельность (доходность) продаж находятся между собой в тесной функциональной связи.

Рост рентабельности объективно свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия, увеличении не только получаемой суммы прибыли, но и относительного повышения доходов на каждый рубль произведенных затрат. Для увеличения рентабельности возможны два основных направления: рост прибыли и сокращение затрат на производство.

Главным источником роста рентабельности следует считать снижение затрат на производство, себестоимости продукции. Снижение себестоимости продукции может быть достигнуто главным образом за счет повышения эффективности основных фондов, экономии материальных ресурсов, роста производительности труда.

Один из главных путей снижения себестоимости связан с повышением производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Важнейшее значение для снижения себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Последовательное осуществление на предприятиях режима экономии проявляется, прежде всего, в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управлению, в ликвидации потерь от брака и других непроизводительных расходов.

Материальные затраты, как известно, в большинстве отраслей промышленности занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Предприятие имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта. При заключении договоров на поставку материальных ресурсов необходимо заказывать такие материалы, которые по своим размерам и качеству точно соответствуют плановой спецификации на материалы; стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая в то же время качества продукции.

Важным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является улучшение конструкций изделий и совершенствование технологии производства, использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей.

Резюмируя, можно сделать вывод о том, что для повышения уровня эффективности деятельности предприятия необходимо в первую очередь выявить причины снижения его прибыли и увеличения затрат, а затем, на основе этого, определить факторы и имеющиеся у предприятия резервы повышения экономической эффективности, чтобы разработать оптимальный вариант комплекса соответствующих мероприятий.

2. Анализ структуры и эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СТРОЙМАШ»

В качестве объекта исследования в выпускной квалификационной работе выбрано предприятие ООО «СТРОЙМАШ», которое производит строительно-отделочную технику. Сведения о регистрации ООО «СТРОЙМАШ» и его реквизиты приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Краткая информация о предприятии ООО «СТРОЙМАШ»

Полное наименование предприятия:	Общество с ограниченной ответственностью «Лебедянский завод строительно-отделочных машин»
Сокращенное наименование предприятия:	ООО «СТРОЙМАШ»
Юридический адрес:	399610, Липецкая область, г. Лебедянь, ул. Шахрая, д.87
Сведения о государственной регистрации:	Свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «СТРОЙМАШ» зарегистрировано 22 июля 2020 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 4 по Липецкой области и внесено в единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным номером № 1024800671048
Размер уставного капитала:	16 779 420 руб.
Основной вид деятельности:	Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства
ИНН	4811026261
КПП	481101001
ОКПО	44909250
Руководство	Генеральный директор Чудесников Никита Михайлович
Телефон/факс	+7 (47466) 5-21-07
Официальный сайт	https://lzsom.ru/

Цель создания предприятия ООО «СТРОЙМАШ» – обеспечение экономически эффективного производства машин и оборудования для строительства и добычи полезных ископаемых.

Завод имеет богатую историю, – она берет начало в 1946 году, когда в г. Лебедяни был построен завод «Литейно-механический» Министерства строительства СССР. 20 января 1966 г. «Литейно-механический» завод переименовывается в завод «Строительно-отделочных машин».

Завод развивался и постепенно превратился в крупное предприятие с широким ассортиментом выпускаемых бетоносмесительных машин. Если на начальном этапе своего существования предприятие ориентировало свою деятельность в основном на выпуск бетоносмесителей, то после акционирования компании в 1992 году основными видами производимой продукции ОАО «Лебедянский завод строительно-отделочных машин» помимо бетоносмесителей стали агрегаты для малярных работ.

Структура выпуска продукции менялась в зависимости от экономических целей и задач, стоящих перед заводом «Строймаш», приоритетные направления его деятельности основываются на осуществлении политики диверсификации производства и диверсификации рынков сбыта.

В 2020 году ОАО «Лебедянский завод строительно-отделочных машин» было преобразовано в ООО «СТРОЙМАШ».

В настоящее время преимущественную долю в общем объеме производства и реализации продукции ООО «СТРОЙМАШ» составляют различные виды строительных машин и оборудования, включающие:

- бетоносмесители гравитационные,
- агрегаты для работы со строительными растворами,
- растворосмесители и растворонасосы,
- агрегаты для малярных работ,
- станки камнерезные,
- промышленная мебель и изделия из пластика,
- строительные и садовые тачки.

В последнее время, учитывая существенный покупательский спрос на основную продукцию предприятия – бетоносмесители, а также возрастающие требования покупателей к потребительским свойствам и качеству продукции, ООО «СТРОЙМАШ» проводит их модернизацию.

В частности, на заводе освоено производство усовершенствованной модели бетоносмесителей с новым электроприводом и объемом барабана 132л (СБР–132А.5). Усовершенствованная модель бетоносмесителей СБР–132А.5 отличается простотой и прочностью конструкции, надежностью, современным дизайном, улучшенными показателями по энергоэффективности и безопасностью работы.

Выгодно отличаясь от конкурентов за счет производства широкого ассортимента и номенклатуры продукции, ООО «СТРОЙМАШ» постоянно расширяет модельный ряд бетоносмесителей за счет освоения производства принципиально новых моделей с приводом от мотор-редуктора. С целью снижения влияния сезонного характера спроса на продукцию, предприятие производит и другие виды продукции: металлическую мебель, тепловентиляторы, ручной инструмент и др.

Содействие и поддержку развитию бизнеса заводу строительно-отделочных машин, как и других отечественных компаний оказало введение таможенных пошлин для китайских производителей бетономешалок (ставка ввозной таможенной пошлины в размере 5% на бетономешалки и растворосмесители бытового назначения).

Необходимость постоянного экономического развития с одной стороны, а также необходимость реагирования на меняющиеся экономические условия, с другой стороны, объективно заставляет предприятие ООО «СТРОЙМАШ» развивать и свою внешнеэкономическую деятельность.

Наряду с осуществлением экспортных поставок продукции, важным аспектом внешнеэкономической деятельности ООО «СТРОЙМАШ» в рамках диверсификации производства являлось взаимодействие и привлечение иностранных компаний в организации совместных производств различной про-

дукции на территории предприятия. Руководство ООО «СТРОЙМАШ» развивало взаимодействие с такими иностранными компаниями как:

- Horsh (Германия);
- Vogel NOOT (Австрия);
- Europanel (Италия);
- Unionalpha (Италия).

Так, например, успешно развивалось сотрудничество с итальянскими компаниями ООО «Юнионвайр» по производству электрокабельной продукции и ООО «Европанелс Ру» по производству панелей для поставки их в качестве комплектующих изделий бытовой техники «Индезит». Наряду с этим, в рамках сотрудничества с германской компанией «Horsch» осуществлялось изготовление культиваторов и бункеров для семян, используемых в сельском хозяйстве.

Особое значение для успешного развития завода строительно-отделочных машин имеет и расширение рынка сбыта производимой им продукции, поэтому стратегической задачей деятельности предприятия в указанном направлении является:

- 1) построение эффективной системы распределения, способствующей: сокращению объемов работ и экономии финансовых средств на распределение продукции,
- 2) возможность вложения сэкономленных средств в основное производство,
- 3) высокой эффективности обеспечения широкой доступности производимых товаров и доведения их до целевых рынков;
- 4) проведение гибкой ценовой политики.

Следуя указанным целям построения системы распределения, завод строительно-отделочных машин создает собственную, дистрибьюторскую сеть, представленную торговыми домами, которые организованы по административно-территориальному принципу – торговый дом в каждом федеральном округе РФ.

Находящиеся под управлением ООО «СТРОЙМАШ», торговые дома формируют собственную торговую сеть и непосредственно участвуют в планировании производства продукции. Одновременно, с формированием системы продвижения продукции, планомерно осуществляется диверсификация рынков сбыта.

Помимо расширения своего присутствия на традиционных рынках РФ, ООО «СТРОЙМАШ» осуществляет мероприятия по продвижению своей продукции на рынки Беларуси, Казахстана, государств Средней Азии, Ближнего Востока и Европы.

Инструментальное производство и лабораторная база завода строительно-отделочных машин позволяют быстро создавать и осваивать производство современных видов оборудования с высокими техническими и эксплуатационными характеристиками.

Завод располагает такими современными видами производства для машиностроения, как:

- литейное, включая чёрное и цветное литьё,
- литьё под давлением;
- штамповочное и сварочное;
- термообработка и гальваника;
- все виды механической обработки.

У ООО «СТРОЙМАШ» имеется хорошая лабораторная и инструментальная база.

На всех этапах своего развития завод делает ставку на повышение качества выпускаемой продукции, и в 2008 году она была сертифицирована по системе менеджмента качества ISO 9001:2000.

Использование современного оборудования и передовых технологий производства в ООО «СТРОЙМАШ» позволяет предприятию совершенствовать организацию производства, минимизировать продолжительность операционного цикла и обеспечивать высокое качество продукции. Этому так же способствует наличие высококвалифицированного персонала, обладающего

хорошими профессиональными качествами и имеющего значительный опыт работы в отрасли.

В структуре производимой сегодня на заводе строительно-отделочных машин продукции лидируют бетоносмесители промышленного и бытового назначения, – на их долю приходится около 47% общего объема выпуска в 2021 году, и их производство является базовым направлением деятельности предприятия.

В ООО «СТРОЙМАШ» создано специальное конструкторское бюро для повышения научно технического уровня разработок, увеличения объема выпуска экспериментальных и поставочных образцов новых типов электронных и электромеханических приборов, наращивание номенклатуры выпускаемых заводом изделий, улучшения их качества и конкурентоспособности, сокращения цикла работ «наука-производство-реализация», а также в целях использования ранее созданного на предприятии трудового потенциала.

Штат сотрудников ООО «СТРОЙМАШ» в настоящее время составляет 575 человек. Укрупненная организационная структура предприятия отражена на рис. 2.1.



Рисунок 2.1 – Укрупненная организационная структура ООО «СТРОЙМАШ»

Одним из важных факторов успешной деятельности ООО «СТРОЙМАШ» является высокий уровень человеческого капитала, представляющий собой запас знаний, профессиональных навыков и умений его работников, которые могут быть продуктивно использованы для создания прибыли и развития предприятия.

Для инженерно-технического персонала и высококвалифицированных рабочих ООО «СТРОЙМАШ» характерна инновационная активность, – желание не только быстро осваивать технические и технологические нововведения, но и самим участвовать в разработке принципиально новых видов продукции и технических решений.

Именно человеческий капитал ООО «СТРОЙМАШ» служит основой его нормального функционирования и развития, повышения его конкурентоспособности и эффективности деятельности на протяжении многих лет.

ООО «СТРОЙМАШ» одно из немногих предприятий, которое обладает полным замкнутым технологическим циклом производства машин и оборудования для строительства. Оно обладает мощной, по современным понятиям, ресурсной базой, позволяющей выпускать технически сложную продукцию высокого качества. Мощная научная и производственная база наряду с использованием современных информационных технологий позволяет вести разработку новых изделий и внедрять их в производство, осуществлять оперативный контроль над ходом производственного процесса.

2.3 Анализ эффективности использования ресурсов ООО «СТРОЙМАШ»

Проведение анализа эффективности использования основных средств ООО «СТРОЙМАШ» нацелено на выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Динамику изменения основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» с 2019 по 2021 год отражают данные рис. 2.2

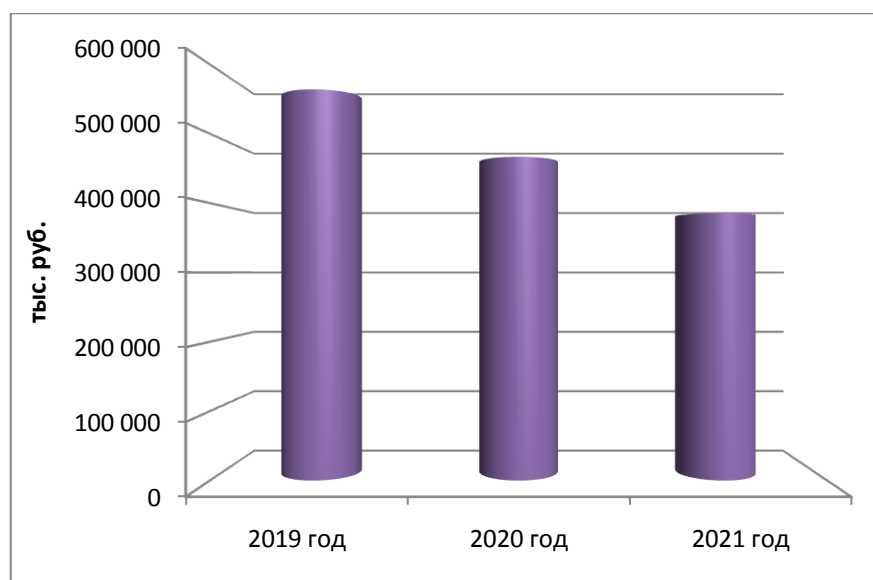


Рисунок 2.2 –Динамика основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Величина имеющихся у ООО «СТРОЙМАШ» основных фондов характеризуется динамикой снижения, в 2020 году по сравнению с 2019 годом они сократились на 10%, а затем, в 2021 году еще на 16%. Это можно рассматривать как негативную тенденцию.

Состав и структуру производственных фондов ООО «СТРОЙМАШ» с 2019 по 2021 год отражают данные рис. 2.3.

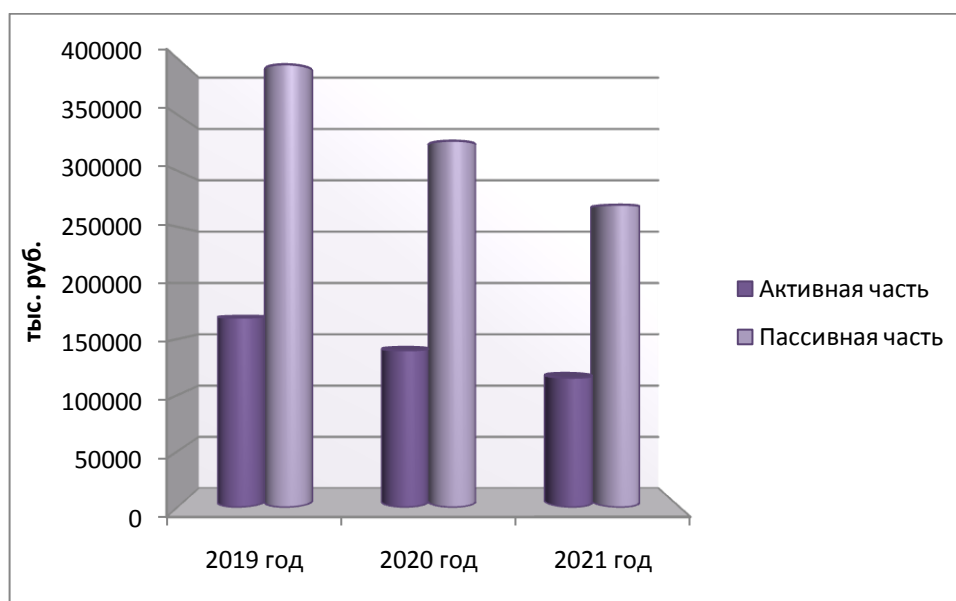


Рисунок 2.3 – Изменение активной и пассивной части основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Из рисунка можно видеть, что за анализируемый период в составе основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» произошли некоторые изменения. С 2019 год по 2021 год наблюдается сокращение величины активной части и пассивной части основных фондов ООО «СТРОЙМАШ».

Сокращение стоимости основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» за этот период обусловлено выбытием устаревшего оборудования и реконструкцией производственного здания.

В структуре основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» преобладают машины и оборудование, на долю которых приходится около 71,36%, а также здания и сооружения, на долю которых приходится около 18,64% (рис. 2.4).

Структура основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» практически не изменилась за последние три года: в 2021 году по сравнению с 2019 годом незначительно сократился удельный вес машин и оборудования за счет роста удельного веса зданий (вследствие реконструкции), а удельный вес сооружений и хозяйственного инвентаря остался практически неизменным.

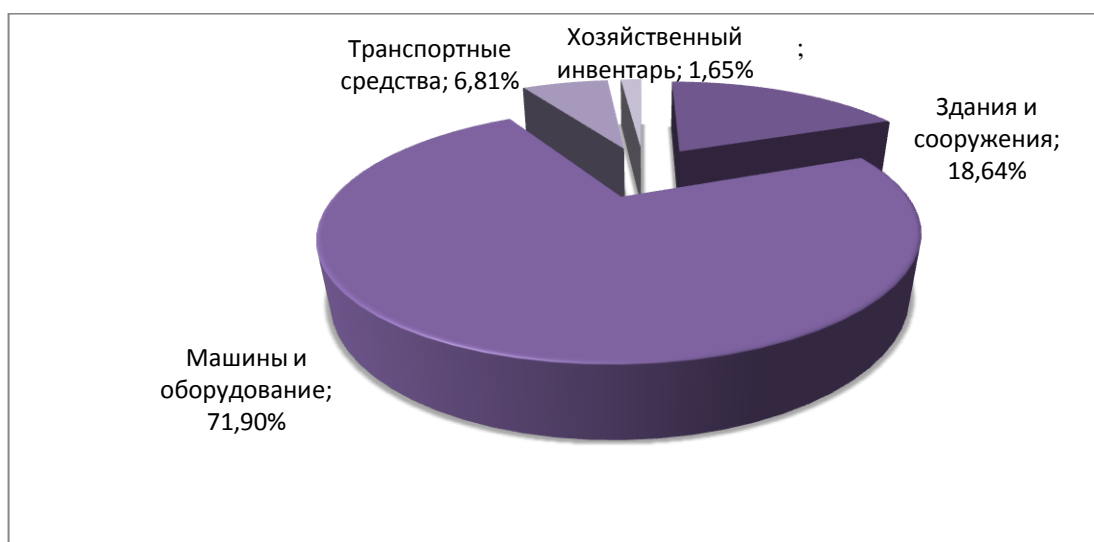


Рисунок 2.4 – Структура основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году

Для характеристики технического состояния основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» были рассчитаны коэффициенты годности и износа, а также коэффициенты поступления (ввода) основных средств, обновления и выбытия. Результаты расчета основных показателей, характеризующих движение

и техническое состояние основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг. отражает рис. 2.5.

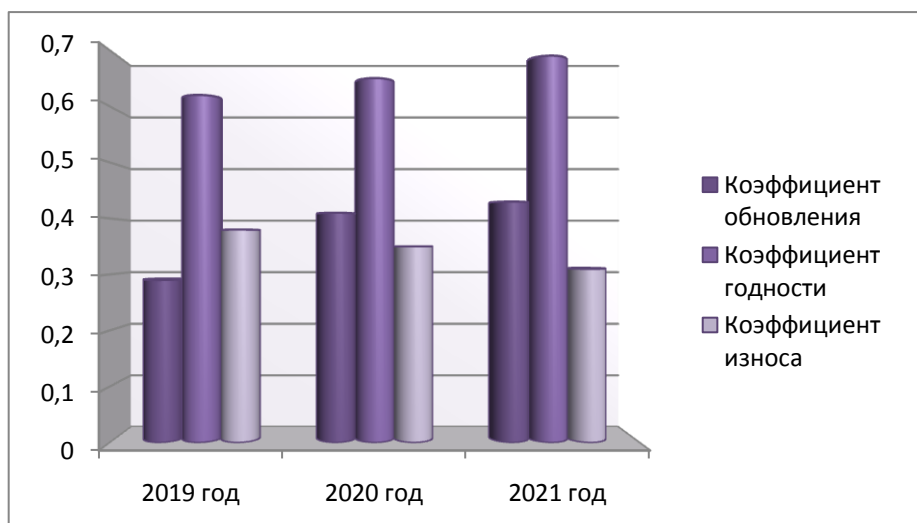


Рисунок 2.5 – Показатели движения и технического состояния основных средств ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Анализ данных на рис. 2.5 позволяет сделать вывод о том, что в анализируемом периоде производственные фонды предприятия ООО «СТРОЙМАШ» характеризуются высоким уровнем коэффициента годности, – его рост объясняется выбытием устаревшего оборудования.

Возрастная структура основных средств предприятия ООО «СТРОЙМАШ» представлена на рисунке 2.6.

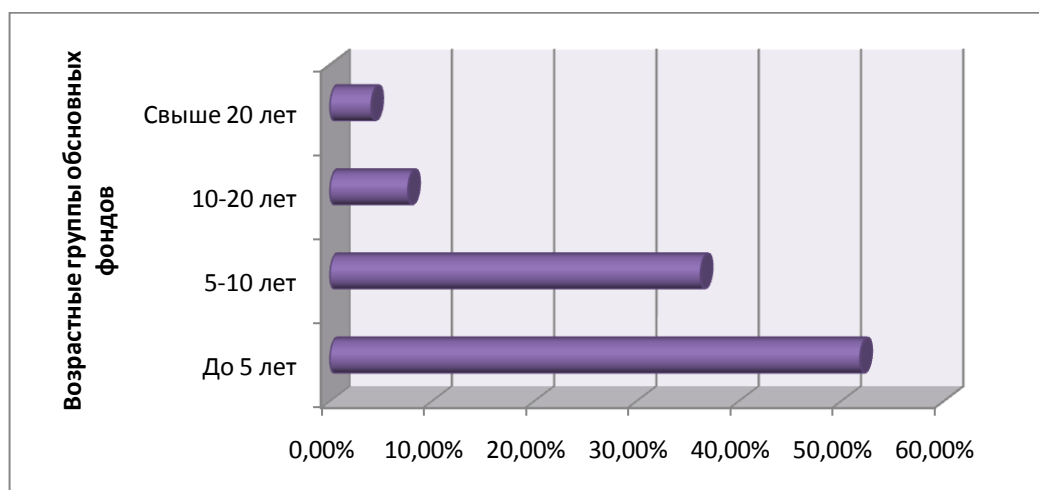


Рисунок 2.6 – Возрастная структура основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году

Показатели использования основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» приведены в табл. 2.3.

Таблица 2.3 – Показатели эффективности использования основных фондов
ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение	
				2020/2019	2021/2020
Объем продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1143771	1192492	2191519	48721	999027
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	563 934	466 696	385 287	-97238	-81409
Чистая прибыль, тыс. руб.	-915	1432	290	2347	-1142
Стоимость активной части основных фондов, тыс. руб.	394754	326687	269701	-68067	-56986
Фондоотдача основных фондов	2,03	2,56	5,69	0,53	3,13
Фондоотдача активной части основных фондов	2,90	3,65	8,13	0,75	4,48
Фондоемкость основных фондов	0,49	0,39	0,18	-0,10	-0,22
Фондоемкость активной части основных фондов	0,35	0,27	0,12	-0,07	-0,15
Фондорентабельность основных фондов, %	–	0,307	0,075	–	-0,23
Фондорентабельность активной части основных фондов, %	–	0,438	0,108	–	-0,33

Анализируя таблицу 2.3, можно увидеть, что фондоотдача основных средств ООО «СТРОЙМАШ», как и их активной части имеет положительную динамику (рис. 2.7). Это объясняется сокращением величины основных средств предприятия и их активной части на фоне роста выручки.

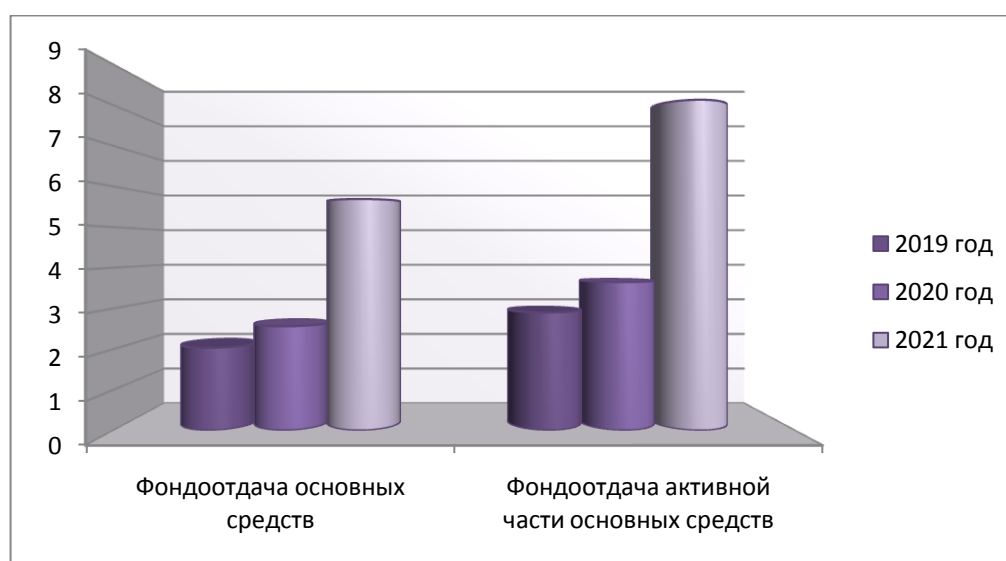


Рисунок 2.7 – Динамика изменения фондоотдачи основных средств
ООО «СТРОЙМАШ» за 2019–2021 гг.

Отрицательный эффект от использования основных производственных фондов наблюдается в фондорентабельности (убыток в 2020 году) и в 2021 году, что объясняется резким снижением прибыли предприятия ООО «СТРОЙМАШ» даже на фоне сокращения стоимости основных фондов по сравнению с 2020 годом. Отрицательную динамику имеет и фондорентабельность активной части основных фондов в 2021 году (рис. 2.8).

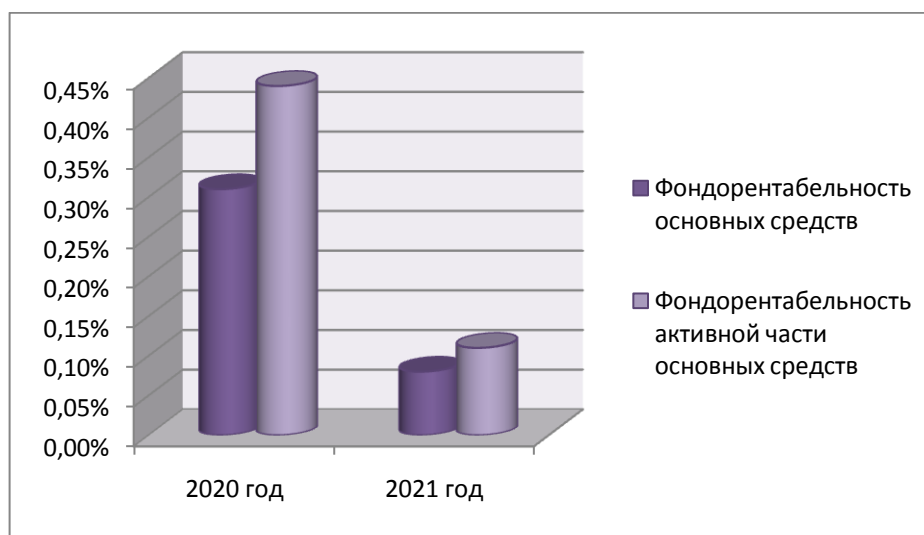


Рисунок 2.8 – Динамика изменения фондоотдачи основных средств ООО «СТРОЙМАШ» за 2020–2021 гг.

Для характеристики эффективности использования основных фондов ООО «СТРОЙМАШ» рассчитывались показатели экстенсивного и интенсивного использования оборудования. Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования ООО «СТРОЙМАШ», определяемый на основе общего фонда возможного времени работы оборудования, характеризуется достаточно высоким уровнем, но имеет отрицательную динамику (рис. 2.9).

Превышение темпа роста производительности труда над темпом роста фондовооруженности работников ООО «СТРОЙМАШ» свидетельствует о том, что предприятие характеризуется интенсивным развитием производства.

В качестве резерва роста объема выпускаемой продукции может выступать рост такого показателя эффективности использования основных производственных фондов, как фондоотдача. Это характерно для интенсивного развития производства, какое и имеет ООО «СТРОЙМАШ».

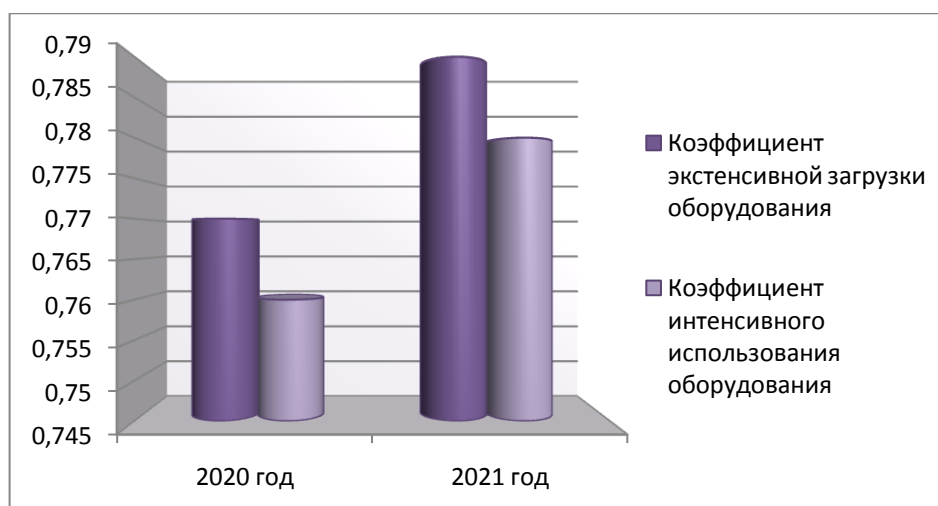


Рисунок 2.9 – Коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования ООО «СТРОЙМАШ» за 2020-2021 гг.

Резервами роста прибыли могут быть увеличение масштабов производства ООО «СТРОЙМАШ» и удельного веса активной части основных производственных фондов, то есть помимо используемого интенсивного метода развития предприятия можно использовать и экстенсивный.

Нормальный ход производственной деятельности предприятия и ее результаты зависят от эффективной организации снабжения и экономного использования материальных ресурсов. К материальным ресурсам относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные изделия, покупные полуфабрикаты, топливо, энергия (табл. 2.4).

Таблица 2.4 – Основные характеристики эффективности использования материальных ресурсов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонения	
				2020/2019	2021/2020
Выручка, тыс. руб.	1143771	1192492	2191519	48721	999027
Объем производства, тыс. руб.	1143890	1210320	2231256	66430	1020936
Сумма материальных затрат предприятия, тыс. руб.	798036	912856	1423526	114820	510670
Валовая прибыль на 1 рубль материальных затрат, тыс. руб.	–	0,06	0,04	0,06	-0,02
Материалоотдача	1,43	1,38	1,36	-0,05	-0,02
Материалоемкость продукции	0,70	0,72	0,74	0,02	0,02
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции	0,69	0,71	0,73	0,02	0,02

Более наглядно динамику коэффициентов материалоотдачи продукции ООО «СТРОЙМАШ» отражает рис. 2.10.

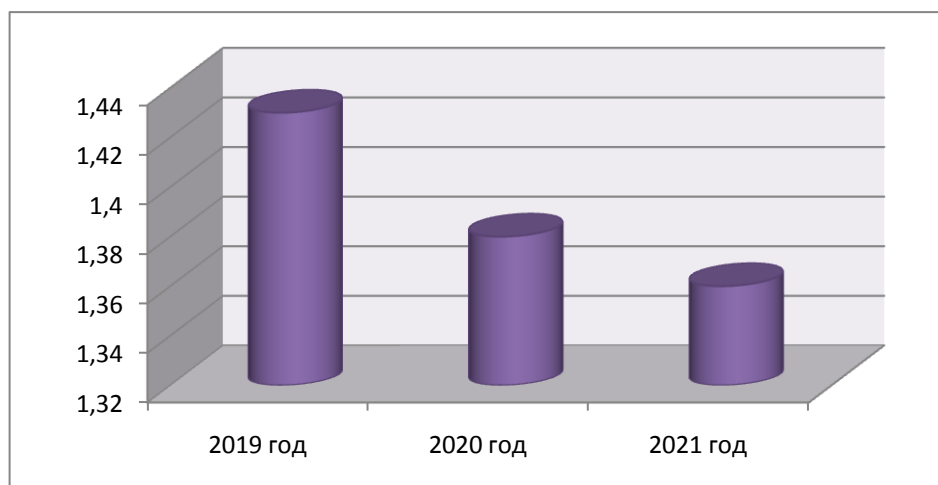


Рисунок 2.10 – Динамика коэффициентов материалоотдачи продукции ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Эффективность использования трудовых ресурсов ООО «СТРОЙМАШ» характеризуют данные табл. 2.5.

Таблица 2.5 – Основные характеристики эффективности использования трудовых ресурсов ООО «СТРОЙМАШ» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение 2020/2019	Отклонение 2021/2020
Объем производства, тыс. руб.	1143890	1210320	2231256	66430	1020936
Списочная численность персонала, чел.	532	542	575	10	33
Фактически отработанное время всеми работниками, час.	299378	293453	293029	-5925	-424
Фактически отработано дней всеми работниками	37848	37146	36952	-702	-194
Количество дней отработанных одним работником по факту	249	246	248	-3	2
Количество рабочих дней по производственному календарю	247	247	247	0	0
Фактически отработано часов одним работником	1970	1973	1977	3	4
Норма рабочего времени по производственному календарю	1970	1970	1970	0	0
Средняя продолжительность рабочего дня по факту, час.	7,91	7,90	7,93	-0,01	0,03
Удельная трудоёмкость на 1 тыс. руб., час	2,08	2,25	2,23	0,17	-0,02
Среднечасовая выработка, руб.	1091	1094	1969	3	875
Выработка на одного рабочего в год, тыс. руб.	2150	2233	3880	83	1647

Средняя продолжительность рабочего дня работников ООО «СТРОЙМАШ» повышается вследствие снижения потерь рабочего времени по техническим и иным причинам, что положительно сказывается на деятельности завода и приводит к росту производительности труда.

2.3 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «СТРОЙМАШ»

В рамках анализа финансовых результатов проводится анализ себестоимости продукции, который дает возможность определить направления снижения затрат, а следовательно, выявить резервы роста прибыли предприятия, которая служит экономическим условием успешного функционирования предприятий.

В целом анализ затрат по экономическим элементам позволяет установить влияние различных факторов на структуру затрат. Результаты такого анализа для ООО «СТРОЙМАШ» представлены в табл. 2.6.

Таблица 2.6 – Анализ структуры затрат ООО «СТРОЙМАШ»
по экономическим элементам за 2020-2021 гг.

Элементы затрат	2020 год		2021 год	
	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
1. Сырье, материалы (за вычетом отходов), покупные полуфабрикаты, комплектующие	783752	60,1	1228299	60,4
2. Вспомогательные материалы	53467	4,1	85412	4,2
3. Топливо технологического назначения	19561	1,5	26437	1,3
4. Энергия технологического назначения	70420	5,4	109815	5,4
5. Оплата труда (основная и дополнительная)	146057	11,2	235899	11,6
6. Начисления на оплату труда	44339	3,4	71176	3,5
7. Амортизация основных средств	66508	5,1	99647	4,9
8. Прочие	119975	9,2	176924	8,7
Итого	1 304 080	100	2 033 608	100

В ходе анализа себестоимости продукции и затрат выявляют абсолютное отклонение по каждому экономическому элементу и удельный вес каждого элемента затрат.

По изменению удельного веса расходов на зарплату определяют изменение трудоемкости продукции. Увеличение удельного веса зарплаты является следствием увеличения трудоемкости продукции, и наоборот.

По изменению удельного веса материальных затрат определяют изменение производительности труда. Увеличение удельного веса материальных затрат является следствием роста производительности труда, и наоборот. По изменению удельного веса амортизационных отчислений определяют изменение технического уровня производства и пр.

Как можно видеть из табличных данных, темпы прироста объема продукции ООО «СТРОЙМАШ» отстают от темпов прироста себестоимости продукции, как в 2020 году, так и в 2021 году, что является неблагоприятным фактором для эффективности предприятия.

Вследствие этого, увеличились затраты на рубль продукции в 2021 году по сравнению с 2020 годом, и предприятие не получило экономию по себестоимости (рис. 2.7)

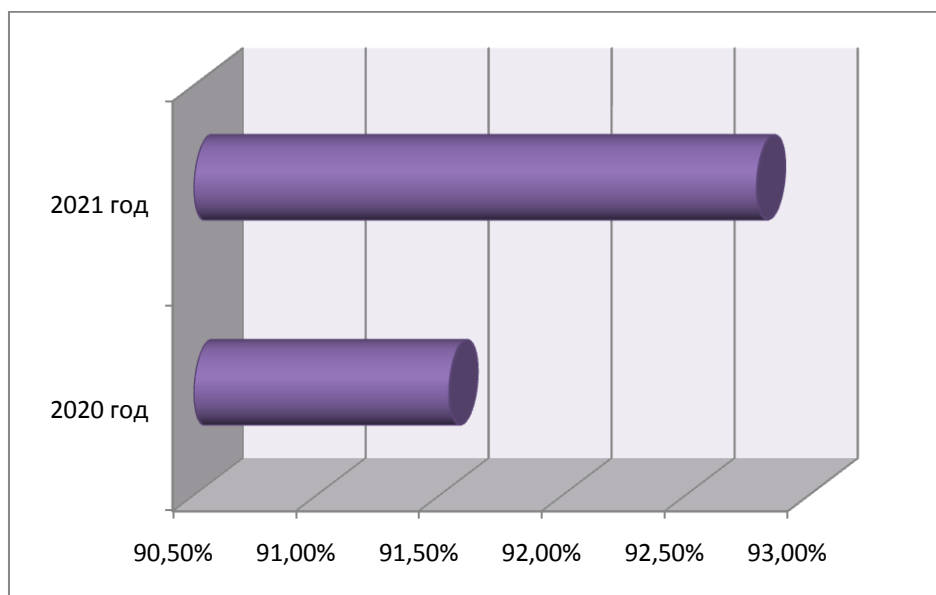


Рисунок 2.7 – Динамика издержкеемкости продукции ООО «СТРОЙМАШ» за 2020-2021 гг.

На изменение прибыли от реализации продукции влияют следующие основные факторы:

- изменение отпускных цен на реализованную продукцию,
- изменение в объеме продукции,
- изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции,
- изменение цен на материалы, тарифы и услуги.

Наибольшую долю в валовой прибыли ООО «СТРОЙМАШ» занимает прибыль от реализации продукции, а удельный вес операционных финансовых результатов незначителен.

Для оценки влияния динамики и структуры затрат на производство продукции на финансовые результаты деятельности ООО «СТРОЙМАШ» была составлена табл. 2.8.

Таблица 2.8 – Динамика изменения показателей прибыли
ООО «СТРОЙМАШ» за 2020-2021 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Изменение
Выручка, тыс. руб.	1 192 492	2 191 519	999 027
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1 304 080	2 033 608	729 528
Валовая прибыль, тыс. руб.	-111598	157 911	269 509
Коммерческие расходы, тыс. руб.	107105	95 551	-11 554
Управленческие расходы, тыс. руб.	55497	60 852	5 355
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-274 190	1508	275 698
Проценты к оплате, тыс. руб.	17216	14 335	-2 881
Проценты к получению, тыс. руб.	458	0	0
Прочие доходы, тыс. руб.	369 427	83 543	-285 884
Прочие расходы, тыс. руб.	76 012	69 940	-6 072
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	2 468	776	-1 692
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	751	486	-265
отложенный налог на прибыль	894	348	-546
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1432	290	-1 142

По данным таблицы 2.8 видно, что чистая прибыль ООО «СТРОЙМАШ» имеет тенденцию к снижению.

Уменьшение прибыли ООО «СТРОЙМАШ» произошло за счет опережающего увеличения себестоимости по сравнению с выручкой от реализации продукции, а также роста управленческих расходов в 2021 году.

Динамику роста выручки, себестоимости и чистой прибыли за 2019 – 2021 гг. иллюстрирует рис. 2.8.

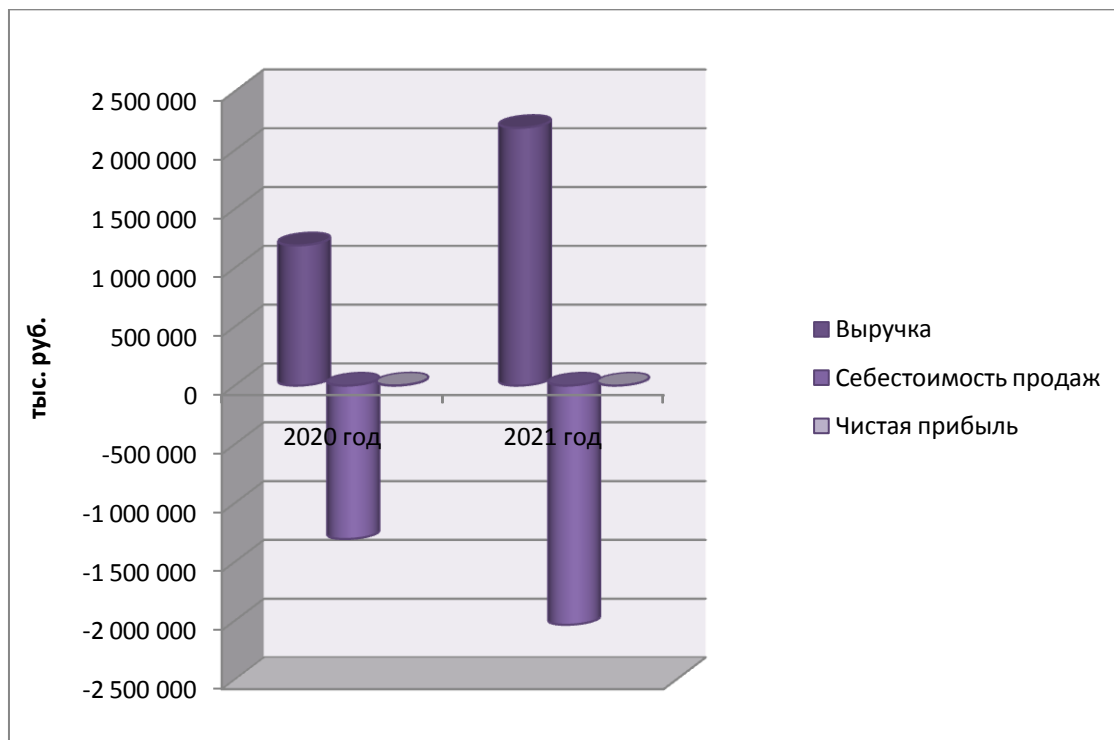


Рисунок 2.8 – Динамика выручки, себестоимости и прибыли ООО «СТРОЙМАШ» за 2020–2021 гг.

Снижение доходности предприятия и появление убытка сказывается на его финансовом состоянии.

2.4 Оценка эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ»

В рамках анализа эффективности деятельности предприятия оцениваются показатели их оборачиваемости и рентабельности.

Наиважнейшим фактором формирования прибыли предприятия является оборачиваемость, она может определяться по активам в целом, по оборотным средствам, по запасам, по дебиторской задолженности во взаимосвя-

зи с оборачиваемостью кредиторской задолженностью, по собственному капиталу, инвестированному капиталу и по капиталу в целом.

Ускорение оборачиваемости оборотных активов и их элементов уменьшает потребность в них, позволяет предприятиям высвободить часть оборотных средств либо для непроизводственных нужд предприятия (абсолютное высвобождение), либо для дополнительного выпуска продукции (относительное высвобождение).

В результате ускорения оборота высвобождаются вещественные элементы оборотных средств и денежные ресурсы предприятия, ранее в них вложенные.

Проблема эффективного использования оборотных средств отечественных предприятий стала еще более актуальной в условиях кризисной экономики. Она предполагает решение следующих задач:

- определение коэффициента оборачиваемости и продолжительности одного оборота оборотных активов;
- определение количественного влияния факторов на изменение коэффициента оборачиваемости и продолжительности оборота;
- определение высвобождения величины оборотного капитала за счет ускорения оборачиваемости;
- определение коэффициента рентабельности оборотных активов;
- выявление резервов ускорения оборачиваемости оборотных активов.

На первом этапе анализа оборачиваемости оборотных активов исследуемого предприятия ООО «СТРОЙМАШ», которая отражает финансовый показатель интенсивности их использования, на практике рассчитывают коэффициенты оборачиваемости и продолжительность одного оборота оборотных активов и их элементов (таблица 2.7).

Согласно данным таблицы 2.7, в 2021 году все коэффициенты оборачиваемости повысились, кроме коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности. Рост показателей оборачиваемости произошел вследствие

более высокого темпа роста выручки ООО «СТРОЙМАШ» по сравнению с темпами роста активов и их элементов.

Таблица 2.7 – Динамика показателей оборачиваемости активов
ООО «СТРОЙМАШ» за 2020–2021 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Изменение
Исходные данные для расчета			
Выручка, тыс.руб.	1 192 492	2 191 519	999 027
Активы, тыс.руб.	2 093 187	2 394 613	301 426
Оборотные активы, тыс.руб.	1 390 718	1 802 659	411 941
Запасы, тыс.руб.	1 088 685	1 322 472	233 787
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	277 797	467 981	190 184
Кредиторская задолженность, тыс.руб.	165 372	322 540	157 168
Результаты расчета показателей			
Коэффициент оборачиваемости активов, об.	0,57	0,92	0,35
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.	0,86	1,22	0,36
Коэффициент оборачиваемости запасов, об.	1,10	1,66	0,56
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	4,29	4,68	0,39
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	7,21	6,79	-0,42
Период оборота активов, дн.	631,91	393,36	-238,55
Период оборота оборотных активов, дн.	419,84	296,12	-123,72
Период оборота запасов, дн.	328,66	217,24	-111,42
Период оборота дебиторской задолженности, дн.	83,86	76,88	-6,99
Период оборота кредиторской задолженности, дн.	49,92	52,98	3,06

Коэффициент оборачиваемости задолженности дебиторов ниже коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, то есть долги дебиторов превращаются в денежные средства, через более длинные временные промежутки, чем интервалы, когда ООО «СТРОЙМАШ» необходимы денежные средства для погашения своих долгов кредиторам (прежде всего, поставщикам за сырье, материалы и комплектующие).

Как известно из экономической литературы, если задолженность дебиторов больше задолженности кредиторам, это является возможным фактором обеспечения хорошей платежеспособности (путем достижения высокого уровня коэффициента общей ликвидности). Одновременно это может свидетельствовать о более быстрой оборачиваемости кредиторской задолженности

по сравнению с оборачиваемостью дебиторской задолженности.

В таком случае в течение определенного периода долги дебиторов превращаются в денежные средства, через более длительные временные интервалы, чем интервалы, когда предприятию необходимы денежные средства для своевременной уплаты долгов кредиторам. Соответственно возникает недостаток денежных средств в обороте, сопровождающийся необходимостью привлечения дополнительных источников финансирования. Последние могут принимать форму либо просроченной кредиторской задолженности, либо банковских кредитов.

В 2021 году вследствие роста задолженности дебиторов и нехватки средств для осуществления текущей деятельности ООО «СТРОЙМАШ» вынуждено было привлечь заемные средства в форме краткосрочного банковского кредита.

Более иллюстративное представление о динамике коэффициентов оборачиваемости оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» за 2020–2021 гг. дает рисунок 2.9.

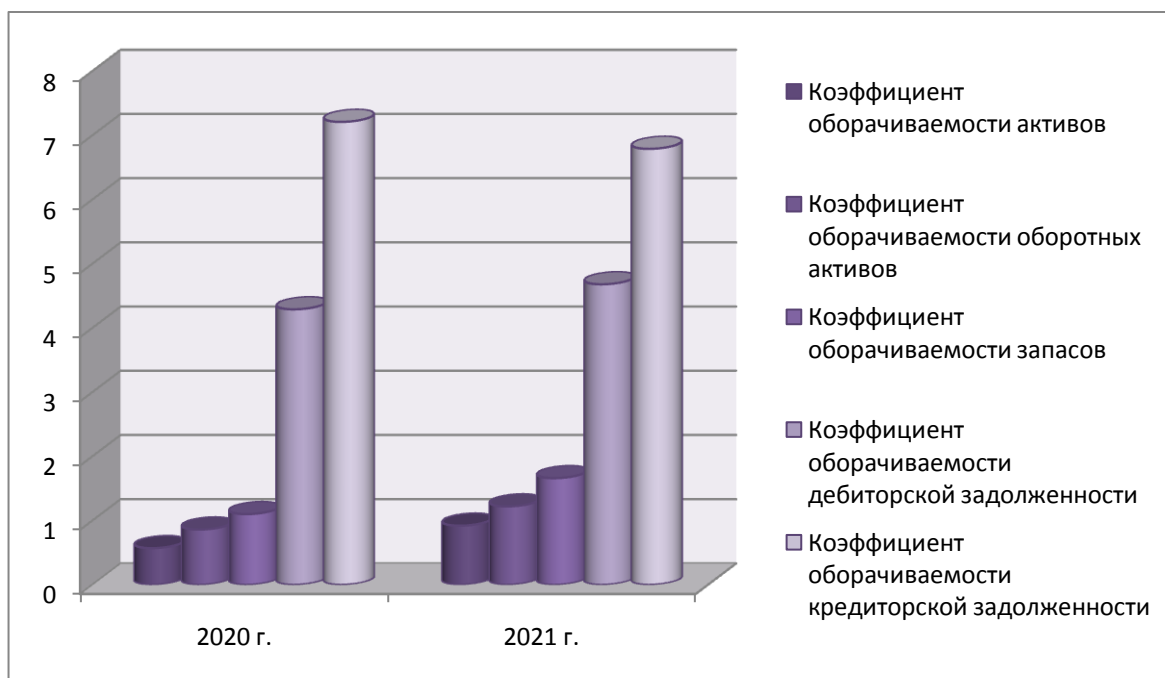


Рисунок 2.9 – Динамика коэффициентов оборачиваемости оборотных активов ООО «СТРОЙМАШ» и их источников за 2020-2021 гг.

Вследствие того, динамика чистой прибыли ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году относительно 2020 года является отрицательной, то все коэффициенты рентабельности так же характеризуются отрицательной динамикой (табл. 2.8).

Таблица 2.8 – Динамика показателей рентабельности деятельности ООО «СТРОЙМАШ» за 2020 – 2021 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Изменение
Исходные данные для расчета			
Выручка, тыс.руб.	1 192 492	2 191 519	999 027
Себестоимость продаж, тыс.руб.	1 304 080	2 033 608	729 528
Чистая прибыль, тыс.руб.	1432	290	-1142
Активы, тыс.руб.	2 093 187	2 394 613	301 426
Оборотные активы, тыс.руб.	1 390 718	1 802 659	411 941
Основные средства, тыс.руб.	466 696	385 287	-81 409
Результаты расчета показателей			
Коэффициент рентабельности активов, %	0,07%	0,01%	-0,06
Коэффициент рентабельности оборотных активов, %	0,10%	0,02%	-0,09
Коэффициент рентабельности основных средств, %	0,31%	0,08%	-0,23
Коэффициент рентабельности продукции, %	0,12%	0,01%	-0,11
Коэффициент рентабельности продаж, %	0,11%	0,01%	-0,10

Более наглядное представление об изменении коэффициентов рентабельности активов ООО «СТРОЙМАШ» дает рисунок 2.11.

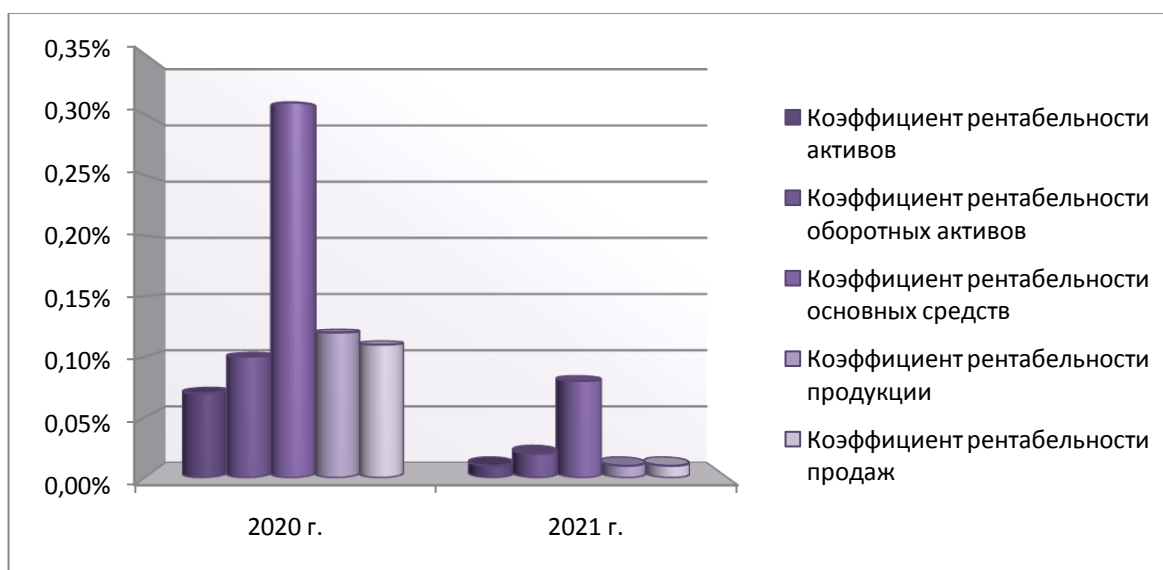


Рисунок 2.11 – Динамика коэффициентов рентабельности деятельности ООО «СТРОЙМАШ» за 2020 – 2021 гг.

Снижение коэффициентов рентабельности деятельности ООО «СТРОЙМАШ» является неблагоприятным фактором и признаком снижения деловой активности предприятия, поскольку наблюдается снижение отдачи вложенных в производство средств.

Фондоотдача основных средств ООО «СТРОЙМАШ» отличается высоким уровнем: ее значение увеличилось с 2,56 в 2020 году до 5,69 в 2021 году. Расчет фондоотдачи обусловлен сокращением величины основных средств на фоне роста выручки.

Проведенный анализ выявил тенденцию ухудшения структуры активов ООО «СТРОЙМАШ» и снижения эффективности их использования, поэтому необходим комплекс рекомендаций по улучшению структуры и повышению эффективности использования активов предприятия.

3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»

3.1 Выявление резервов повышения эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»

Как показал, проведенный во второй главе выпускной квалификационной работы анализ эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ», практически все его показатели имеют тенденцию к ухудшению в 2021 году, что свидетельствует о нерациональной политике управления ресурсами предприятия. Эффективность деятельности ООО «СТРОЙМАШ» зависит от множества факторов, как указывалось в первой главе работы, и служит важным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия, в целом.

В сложившейся ситуации менеджеры ООО «СТРОЙМАШ», в первую очередь, должны искать резервы снижения затрат, чтобы деятельность предприятия не стала убыточной, и оно не вошло в кризисное состояние, но в то же время не забывать и о возможном изменении стратегии развития в соответствии с требованиями рынка.

Сегодня неплохим шансом для увеличения выручки ООО «СТРОЙМАШ» может стать его подразделение, которое осуществляет переработку отходов и лома пластмасс и производство вторичного сырья – гранулята.

В Липецкой области действует несколько предприятий, которые специализируются на выпуске различных изделий из пластмассы, и, в частности, пластмассовых труб.

Последнее десятилетие производство полиэтиленовых труб в России активно развивалось, – появились новые производители полиэтиленовых труб, и расширился ассортимент производимой продукции. Количество малых и средних предприятий, производящих полиэтиленовые трубы, увеличилось в этот период вследствие растущего спроса на них.

Большое количество мелких производителей на рынке полиэтиленовых труб в России обусловлено, в первую очередь, легкостью вхождения в бизнес и простотой технологического процесса. Немаловажным фактором увеличения числа производителей полиэтиленовых труб явилась быстрая окупаемость вложений: оборудование небольшой мощности можно было приобрести за 15-25 тысяч долларов, затраты на приобретение и монтаж которого окупались в течение 1,5-2 лет.

На протяжении нескольких лет основная доля труб, производимых в России, приходится на трубы из полиэтилена (по оценке экспертов, более 75%). Основными продуцентами труб являются Центральный, Поволжский, Уральский, Северо-Западный регионы России.

Полиэтиленовые трубы были применены в таких масштабных проектах в РФ, как: «Южный поток», «Северный поток», «Олимпиада», а также в таких проектах как «Сила Сибири» и других государственных объектах.

Далеко не все предприятия – производители полиэтиленовых труб в Липецкой области имеют ресурсы и возможности для реализации инвестиционных проектов по внедрению технологии переработки отходов из полимеров. К тому же это может существенно увеличить их капитальные затраты, что отразится на стоимости продукции.

В соответствии с этим, ООО «СТРОЙМАШ» может увеличить свои доходы, благодаря наличию технологий переработки отходов из полимеров. ООО «СТРОЙМАШ» может заключить партнерские соглашения с предприятиями – производителями полиэтиленовых труб, о переработке отходов, что позволит ему существенно увеличить свою выручку и найти новые точки роста, которые позволят ему развиваться даже в условиях экономического кризиса.

В этом случае, произойдет корректировка стратегии развития ООО «СТРОЙМАШ» и ее адаптация к изменившимся требованиям рынка, что позволит привести финансово-хозяйственные параметры предприятия в соответствие параметрам окружающей среды. Вместе с тем, это потребует от

специалистов ООО «СТРОЙМАШ» провести изменения организации бизнеса, которые должны быть направлены на увеличение наиболее рентабельных его направлений и сокращение менее доходных, ставшие такими вследствие экономического спада в некоторых отраслях.

Особенностью деятельности цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» является явно выраженный сезонный характер производства, поэтому для оптимизации затрат предприятия необходимо определить характер сезонных колебаний его доходов и выручки.

С этой целью были проанализированы ряды динамики выручки по данному цеху на наличие сезонности, и были рассчитаны индексы сезонности.

На рисунке 3.1 приведен график товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2020 года.

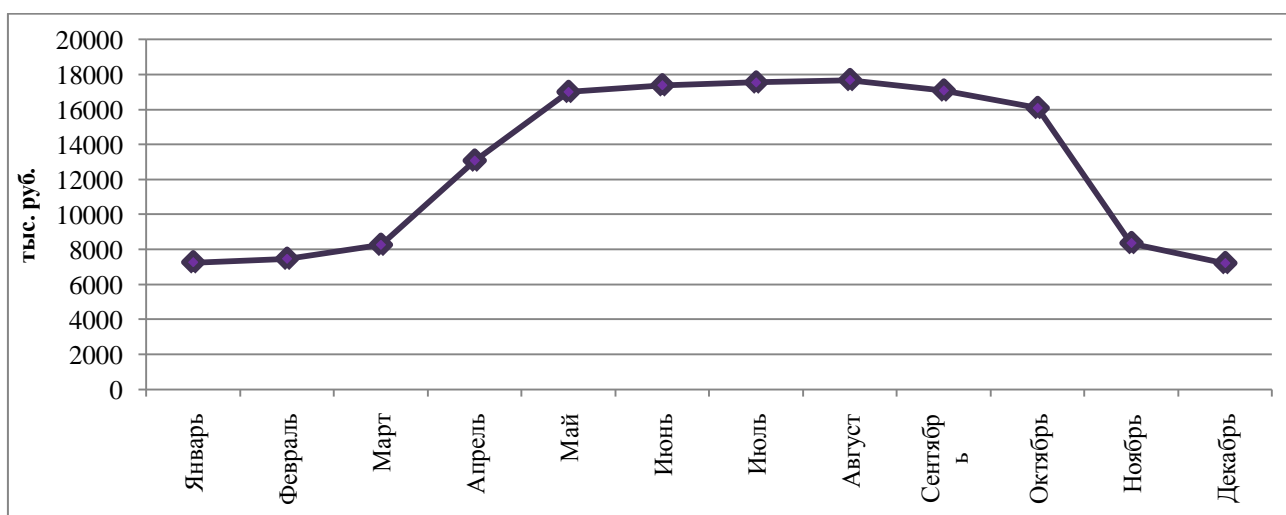


Рисунок 3.1 – График товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2020 года

Согласно данным рисунка 3.1, товарооборот начинает свой рост с апреля, продолжает увеличиваться в мае, июне, июле и августе, а затем товарооборот снижается в сентябре и октябре. На графике можно видеть, что товарооборот цеха достигает пика своего значения в августе, а с ноября по март он находится примерно на одном уровне.

На рисунке 3.2 приведен график товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2021 года.

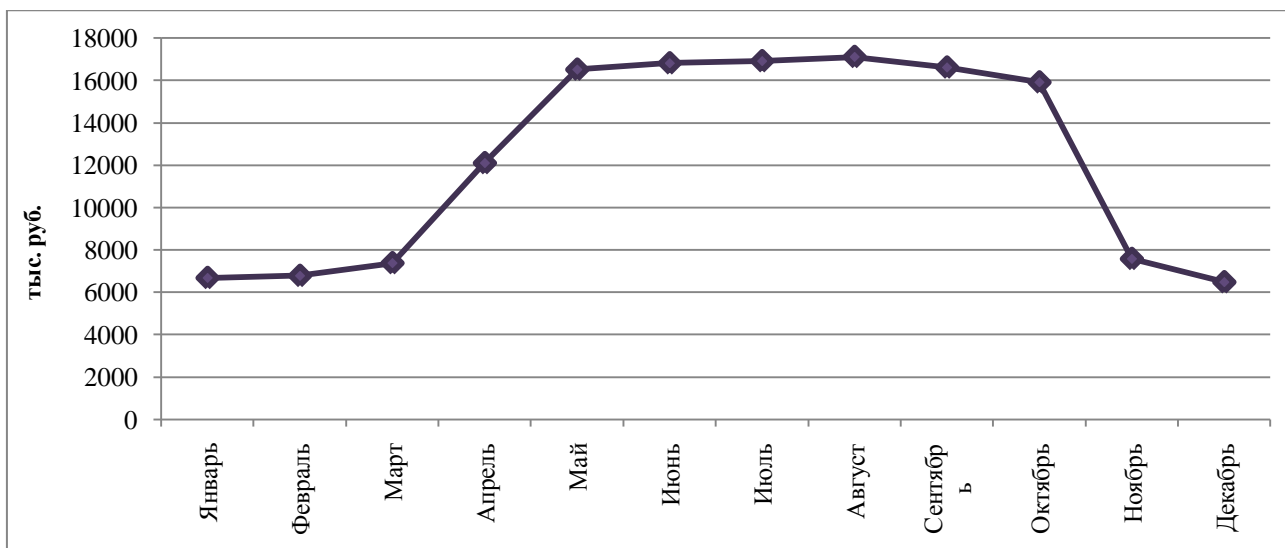


Рисунок 3.2 – График товарооборота цеха пластмассовых изделий
ООО «СТРОЙМАШ» по итогам 2021 года

Согласно данным рисунка 3.2, товарооборот данного цеха по итогам 2021 года имеет аналогичную 2020 году динамику изменения.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что товарооборот цеха по итогам 2020–2021 гг. имеет убывающую тенденцию.

Расчет индексов сезонности изменения товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты расчета индексов сезонности товарооборота ООО «СТРОЙМАШ» по месяцам 2020–2021 гг.

Месяц	2020 год		2021 год		Индексы сезонности, %
	Выручка, тыс. руб.	Y_{2020}/Y_{cp}	Выручка, тыс. руб.	Y_{2021}/Y_{cp}	
Январь	7241	0,56	6977	0,57	56,61
Февраль	7448	0,58	7099	0,58	57,91
Март	8235	0,64	7711	0,63	63,46
Апрель	13071	1,01	12485	1,02	101,73
Май	17004	1,32	15912	1,30	131,00
Июнь	17388	1,35	16402	1,34	134,49
Июль	17543	1,36	16524	1,35	135,59
Август	17687	1,37	16769	1,37	137,15
Сентябрь	17079	1,33	16279	1,33	132,79
Октябрь	16091	1,25	15422	1,26	125,46
Ноябрь	8381	0,65	7834	0,64	64,53
Декабрь	7420	0,58	7222	0,59	58,30

Совокупность исчисленных индексов сезонности по месяцам 2020–2021 гг. характеризует сезонную волну товарооборота пластмассовых изделий. Для получения наглядного представления о сезонной волне выручки цеха, полученные данные отражены в виде лепестковой диаграммы (рисунок 3.3).

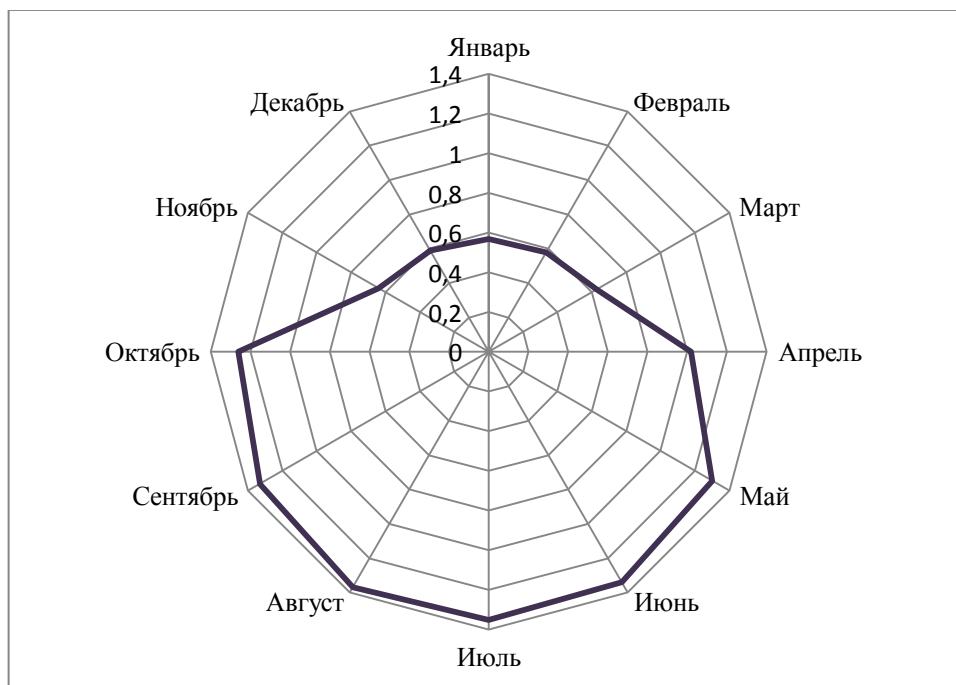


Рисунок 3.3 – Диаграмма индексов сезонности товарооборота цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ»

Таким образом, при анализе данных товарооборота данного цеха были выявлены сезонные колебания: наибольший пик сезонной волны приходится на III квартал года. В этот период предприятие имеет наибольший объем продаж, а наименьшие объемы отгрузки продукции наблюдаются в декабре-январе-феврале, а увеличение объемов, начиная с марта.

Часть полимерной продукции, которую производит ООО «СТРОЙМАШ», такая как:

- хозяйственные товары для дома и дачи;
- туристические наборы;
- пластиковая мебель;
- полимерно-песчаная плитка;

не пользуется высоким спросом в осенне-зимний период. В связи с таким характером производства в ООО «СТРОЙМАШ» возникает потребность в кон-

сервации производственных мощностей по данному цеху предприятия вследствие значительных снижений объемов выпуска пластиковых изделий в определенные периоды.

На протяжении целого ряда лет менеджеры ООО «СТРОЙМАШ» не использовали механизм консервации оборудования: все оборудование амортизировалось, но при этом фактически более половины производственного персонала в некоторые периоды находилось на простое, а неработающее оборудование обслуживалось по сокращенной программе.

В сложившейся ситуации предприятию целесообразно воспользоваться консервацией оборудования для сокращения затрат.

Для обоснования принимаемого решения был составлен финансовый план предприятия ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год в двух вариантах:

- I вариант – с постановкой на консервацию оборудования. При этом предполагается, что его техническое обслуживание полностью прекращено, а часть производственного и вспомогательного персонала будет находиться на простое. Для вывода простаивающего оборудования из эксплуатации в ноябре и для ввода его в эксплуатацию в марте потребуются дополнительные затраты;
- II вариант – с сохранением работы оборудования в прежнем режиме: при этом сохраняются расходы по его техническому обслуживанию, включая оплату труда персонала.

Сравнение двух вариантов финансового плана цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год позволит оценить выгоды временной консервации производственных мощностей, сопутствующие издержки и целесообразность такого способа сокращения затрат (возникающих вследствие убытков от простоя оборудования и персонала во время сезонного спада производства).

В таблицах 3.2 и 3.3 приведены бюджеты доходов и расходов предприятия ООО «СТРОЙМАШ» с учетом и без учета консервации производственных мощностей на 2023 год, соответственно.

Таблица 3.2 – Бюджет доходов и расходов цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с учетом консервации производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи доходов и расходов	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы от реализации	7000	7000	7000	14 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	7000	7000
Расходы, в том числе	6478	6478	6778	12 101	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	6978	6478
Материальные расходы	4200	4200	4200	8400	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	4200	4200
Оплата труда с начислениями	2278	2278	2278	2501	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2278	2278
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1786	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	313	313	313	313	402	402	402	402	402	402	313	313
Расходы на оборудование	0	0	0	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	300	0
амортизация	0	0	0	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	0	0
техническое обслуживание	0	0	0	200	200	200	200	200	200	200	0	0
текущий ремонт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0
Расходы по консервации	0	0	300	0	0	0	0	0	0	0	200	0
постановка на консервацию	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0
вывод из консервации	0	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль	522	522	222	1899	4386	4386	4386	4386	4386	4386	222	522
Налог на прибыль	104	104	44	380	877	877	877	877	877	877	44	104
Чистая прибыль	418	418	178	1519	3509	3509	3509	3509	3509	3509	178	418

Таблица 3.3 – Бюджет доходов и расходов цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» без консервации
производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи доходов и расходов	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы от реализации	7000	7000	7000	14 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000	7000	7000
Расходы, в том числе	7623	7623	7623	12 146	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	16 614	7623	7623
Материальные расходы	4200	4200	4200	8400	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	12 600	4200	4200
Оплата труда с начислениями	2323	2323	2323	2546	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2323	2323
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1787	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	357	357	357	357	402	402	402	402	402	402	357	357
Расходы на оборудование	1100	1100	1100	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1400	1100
амортизация	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
техническое обслуживание	100	100	100	200	200	200	200	200	200	200	100	100
текущий ремонт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0
Расходы по консервации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
постановка на консервацию	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вывод из консервации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль	-623	-623	-623	1854	4386	4386	4386	4386	4386	4386	-923	-623
Налог на прибыль	–	–	–	–	877	877	877	877	877	877	–	–
Чистая прибыль	-623	-623	-623	1854	3509	3509	3509	3509	3509	3509	-923	-623

Для получения наглядного представления об экономии затрат предприятия при консервации оборудования, полученные результаты были представлены в виде гистограммы (рис. 3.4).

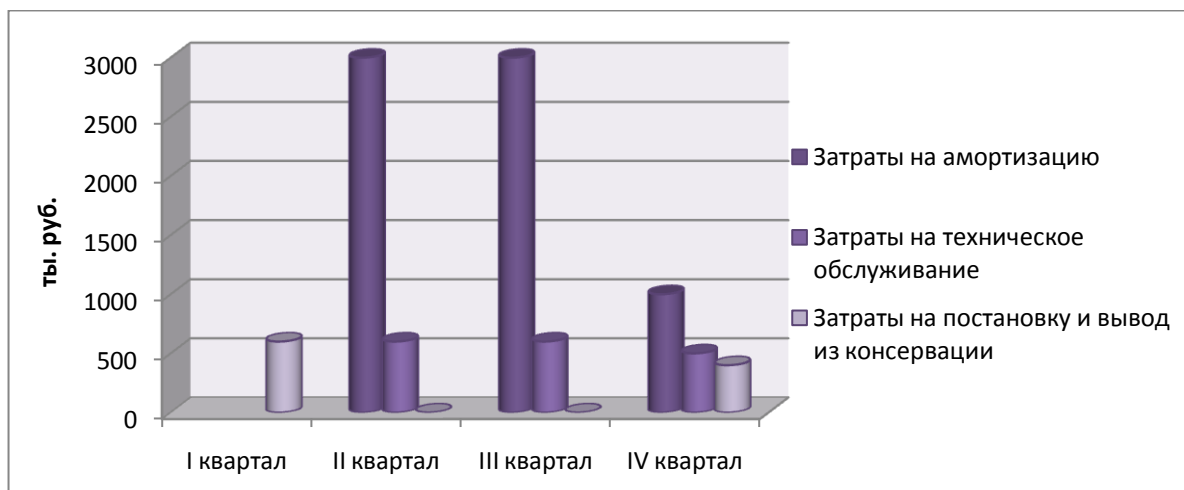


Рисунок 3.4 – Затраты ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование с постановкой его на консервацию в 2023 году

Поквартальное изменение затрат ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование без его консервации в 2023 году отражено на рис. 3.5.

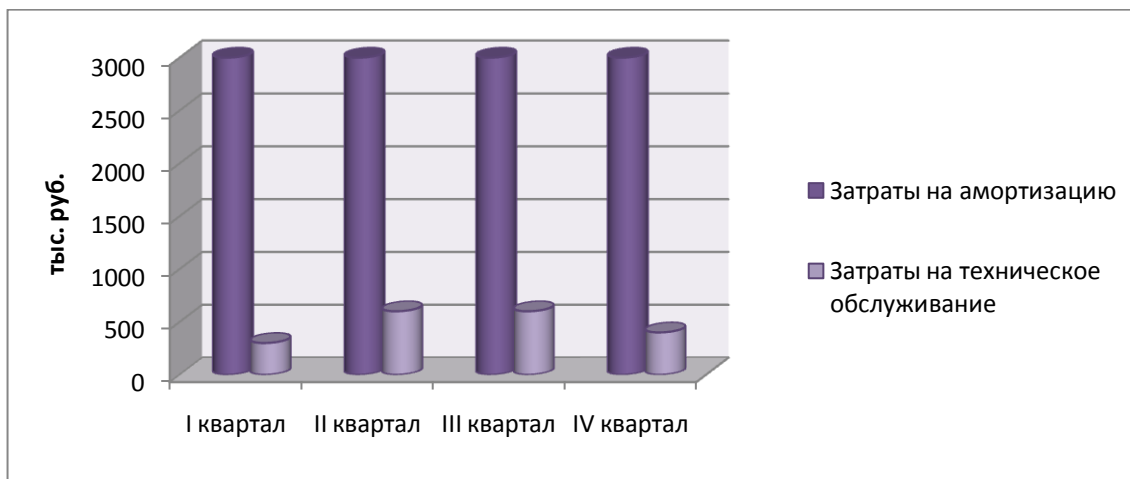


Рисунок 3.5 – Затраты ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование без постановки его на консервацию в 2023 году

Как можно видеть на рис. 3.4 и 3.5, совокупные затраты ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование, которые включают в себя амортизационные отчисления, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт оборудования, при условии его консервации существенно ниже, чем без консервации.

3.2 Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования активов ООО «СТРОЙМАШ»

Повышение эффективности использования активов может быть обеспечено консервацией той части оборудования ООО «СТРОЙМАШ», которое не используется в первом и четвертом кварталах, – это позволит предприятию получить положительный финансовый результат деятельности с января по март и в ноябре-декабре.

Прогнозируемое ежемесячное изменение доходов и затрат ООО «СТРОЙМАШ» на оборудование с консервацией и без в 2023 году иллюстрируют данные рис. 3.6.

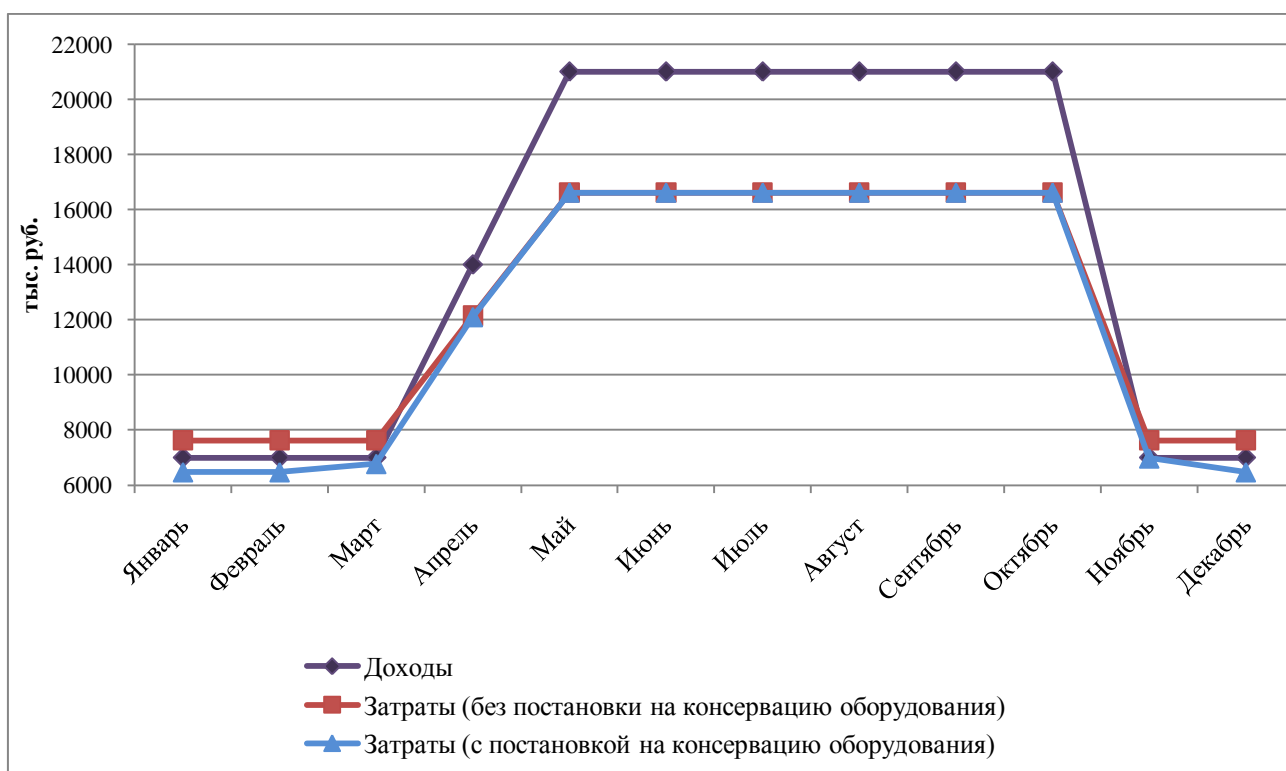


Рисунок 3.6 – Динамика доходов и затрат на производство пластмассовой продукции с постановкой оборудования на консервацию и без в 2023 го

Согласно динамике изменения доходов и полных затрат цеха пластмассовых изделий на рисунке 3.6, вариант, предусматривающий консервацию оборудования в 2023 году, более предпочтителен с точки зрения обеспечения безубыточности деятельности предприятия.

Это наглядно демонстрирует сопоставление динамики прогнозного месячного изменения прибыли цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» при двух вариантах: с постановкой на консервацию оборудования и без постановки на консервацию, которое приведено на рисунке 3.7.

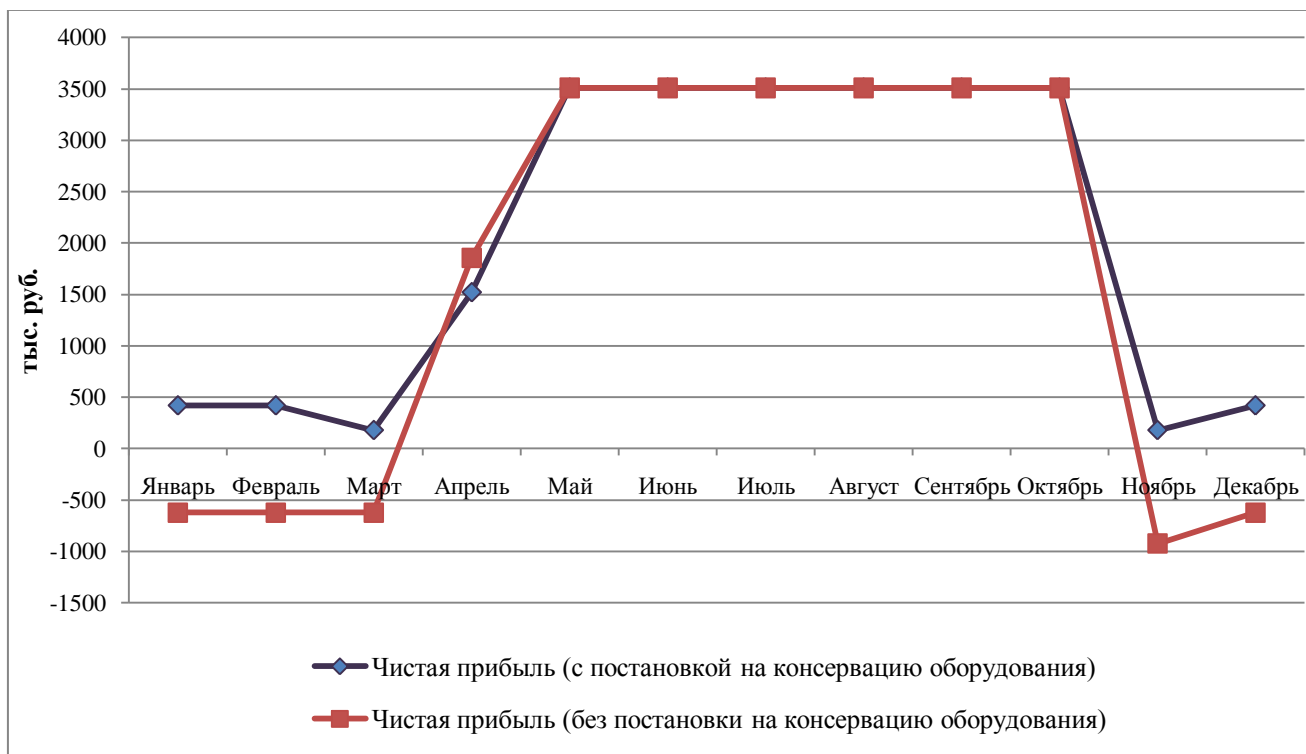


Рисунок 3.7 – Динамика чистой прибыли цеха пластмассовых изделий с постановкой оборудования на консервацию и без в 2023 году

Как можно видеть на рис. 3.7, в течение всего 2023 года прогнозируемая чистая прибыль цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с постановкой оборудования на консервацию является положительной величиной, в то время как прогнозируемая чистая прибыль с января по март и с ноября по декабрь 2023 года без постановки оборудования на консервацию является отрицательной величиной.

То есть, в периоды неполной загрузки оборудования деятельность цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» становится убыточной.

В таблицах 3.4 и 3.5 приведены бюджеты движения денежных средств цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с учетом и без учета консервации производственных мощностей на 2023 год, соответственно.

Таблица 3.4 – Бюджет движения денежных средств цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» с учетом консервации производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи движения денежных средств	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Приток	8260	8260	8260	16 520	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	8260	8260
Отток	8360	8360	8714	12 844	18 112	18 609	18 614	19 991	19 991	20 271	10849	9386
Материальные расходы	4620	4620	4620	9240	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	4620	4620
Оплата труда с начислениями	2278	2278	2278	2501	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2278	2278
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1786	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	313	313	313	313	402	402	402	402	402	402	313	313
Расходы на оборудование	0	0	0	236	236	236	236	236	236	236	354	0
Расходы по консервации	0	0	354	0	0	0	0	0	0	0	236	0
Чистая прибыль	418	418	178	1519	3509	3509	3509	3509	3509	3509	178	418
Налоги	1462	1462	1462	866	1202	1696	3081	3081	3081	3361	3361	2488
Профицит +/-Дефицит –	-100	-100	-454	3676	6667	6171	4789	4789	4789	4509	-2589	-1126
Профицит +/-Дефицит – (нарастающим итогом)	-100	-200	-654	3022	9689	15860	20649	25438	30227	34736	32147	31021

Таблица 3.5 – Бюджет движения денежных средств цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» без консервации производственных мощностей на 2023 год, в тыс. руб.

Статьи движения денежных средств	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Приток	8260	8260	8260	16 520	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	24 780	8260	8260
Отток	8419	8419	8419	12 844	18 112	18 609	18 614	19 991	19 991	20 271	10 849	9386
Материальные расходы	4620	4620	4620	9240	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	13 860	4620	4620
Оплата труда с начислениями	2323	2323	2323	2546	2814	2814	2814	2814	2814	2814	2323	2323
в том числе												
производственного персонала	1563	1563	1563	1786	2010	2010	2010	2010	2010	2010	1563	1563
административного персонала	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402
обслуживающего персонала	357	357	357	357	402	402	402	402	402	402	357	357
Расходы на оборудование	118	118	118	236	236	236	236	236	236	236	472	118
Расходы по консервации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистая прибыль	418	418	178	1519	3509	3509	3509	3509	3509	3509	178	418
Налоги	1358	1358	1358	822	822	1696	3081	3081	3081	3361	3361	2488
Профицит +/-Дефицит –	-159	-159	-159	3676	7048	6176	4789	4789	4789	4509	-2516	-1285
Профицит +/-Дефицит – (нарастающим итогом)	-159	-318	-477	3200	10248	16422	21240	25999	30778	35297	32781	31396

Как видно из приведенных данных таблиц 3.4 и 3.5, если ООО «СТРОЙМАШ» не законсервирует производственные мощности цеха пластмассовых изделий, то в I и IV кварталах 2023 года прогнозируется убыток. Кроме того, будет наблюдаться небольшой дефицит денежных средств в I квартале и значительный в конце IV-го квартала 2023 года. Это обусловлено платежами по НДС за III квартал 2023 года, когда предприятие ООО «СТРОЙМАШ» будет работать в полную мощность.

Постановка оборудования на консервацию улучшит финансовый результат цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ». Благодаря сокращению амортизационных отчислений, расходов на техническое обслуживание и оплату труда производственного персонала в ранее убыточных периодах будет ожидать прибыль.

Чистая прибыль цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» за 2023 год при сохранении прежнего объема производства составит 24 019 тыс. руб., что на 4523 тыс. руб. (24 019 руб. – 19 496 руб.) больше того, что получил бы цех, сохранив прежний режим работы.

Заключение

Выпускная квалификационная работа посвящена проблеме экономического обоснования и разработке рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия, которая рассмотрена на примере ООО «СТРОЙМАШ», которое специализируется на производстве оборудования и машин для строительства.

Эффективность деятельности предприятия в значительной мере зависит от эффективности управления его ресурсами. Это в свою очередь, способствует минимизации затрат, улучшению финансового положения предприятия в целом, ритмичности производства.

Чтобы разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «СТРОЙМАШ» был проведен анализ финансовых результатов предприятия и динамики их изменения, а также показателей эффективности использования ресурсов.

Исследование производственно-хозяйственной деятельности ООО «СТРОЙМАШ» позволило сделать вывод о том, что основными причинами низкой эффективности производства можно считать снижение темпов роста выручки на фоне роста себестоимости продаж.

Источниками финансирования деятельности предприятия является заемный капитал. ООО «СТРОЙМАШ» полностью зависит от кредиторов, у него неустойчивое финансовое положение, и проблемы с ликвидностью и платежеспособностью.

В 2021 году все коэффициенты оборачиваемости повысились, кроме коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности. Рост показателей оборачиваемости произошел вследствие более высокого темпа роста выручки ООО «СТРОЙМАШ» по сравнению с темпами роста активов и их элементов.

Так как динамика чистой прибыли ООО «СТРОЙМАШ» в 2021 году относительно 2020 года является отрицательной, то все коэффициенты рентабельности так же характеризуются отрицательной динамикой.

Фондоотдача основных средств ООО «СТРОЙМАШ» отличается высоким уровнем: ее значение увеличилось с 2,56 в 2020 году до 5,69 в 2021 году. Расчет фондоотдачи обусловлен сокращением величины основных средств на фоне роста выручки.

ООО «СТРОЙМАШ» – это многопрофильное предприятие, в его составе есть цех пластмассовых изделий, который выпускает полимерную плитку и бытовые товары – пластиковую мебель, наборы для туристов и пр. Деятельность цеха убыточна, поэтому для него в первую очередь важно решить проблему повышения эффективности. Особенностью работы цеха является сезонный характер работ из-за спроса на пластмассовые изделия бытового назначения.

В связи с сезонным характером производства в ООО «СТРОЙМАШ» возникает потребность в консервации производственных мощностей предприятия вследствие значительных снижений объемов выпуска готовой продукции в определенные периоды. Для обоснования принимаемого решения по консервации части производственных мощностей был составлен финансовый план предприятия ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год в двух вариантах:

- I вариант – с постановкой на консервацию оборудования;
- II вариант – с сохранением работы оборудования в прежнем режиме.

Сравнение двух вариантов финансового плана предприятия ООО «СТРОЙМАШ» на 2023 год позволило оценить выгоды временной консервации производственных мощностей.

Постановка оборудования на консервацию улучшит финансовый результат цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ». Благодаря сокращению амортизационных отчислений, расходов на техническое обслуживание и оплату труда производственного персонала в ранее убыточных периодах будет ожидать прибыль.

Чистая прибыль цеха пластмассовых изделий ООО «СТРОЙМАШ» за 2023 год при сохранении прежнего объема производства составит 24 019 тыс. руб., что на 4523 тыс. руб. (24 019 руб. – 19 496 руб.) больше того, что получил бы цех, сохранив прежний режим работы.

Список использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации ГК РФ от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс]. – М., [2021]. – Режим доступа: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс».
2. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА, 2016. – 240 с.
3. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс [Текст] / Ю.Ф. Бригхэм. – СПб.: Питер, 2013. – 592с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента [Текст]. Учебный курс. – М.: Машиностроение, 2016. – 264с.
5. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами [Текст] / И.А. Бланк. – М.: Вильямс, 2018. – 768 с.
6. Брейли, Ричард Принципы корпоративных финансов. Базовый курс [Текст]/ Ричард Брейли, Стюарт Майерс, Франклин Аллен. – М.: Вильямс, 2019. – 576с
7. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование [Текст]: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М.: КноРус, 2017. – 232 с
8. Вахрин П. И., Нешиной А. С. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 380 с.
9. Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович. Основы финансового менеджмента [Текст] – М.: Вильямс, 2021. – 1232 с.
10. Волкова О.Н., Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / О.Н. Волкова, В.В. Ковалев. – М.: ООО «ТК Велби», 2019. – 424 с.
11. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2020. – 400 с.

12. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. – М.: КноРус, 2019. – 432 с.
13. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ [Текст]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 615с.
14. Гончаренко Л.П., Олейников Е.А. и др. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие. – М.: КноРус, 2019. – 296с.
15. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 718 с.
16. Дамодаран Асват. Финансовый менеджмент [Текст] / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 1342с.
17. Данилин, В.И. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации: Учебное пособие / В.И. Данилин. – М.: Проспект, 2020. – 376 с.
18. Данилина Е.И. Кредитная политика предприятия: методологические аспекты [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Данилина. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2021. – 380 с. – 978-5-394-00637-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60234.html>
19. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник для прикладного бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – Люберцы: Юрайт, 2018. – 381 с.
20. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. – М.: Вузовская книга, 2020. – 340 с.
21. Ионова, А.Ф. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры [Текст]/ А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – М.: КноРус, 2018. – 336 с.
22. Красина Ф.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.А. Красина. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 200 с. – 978-5-4332-0032-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13912.html>

23. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. –2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 433 с.

24. Лапуста М. Г., Мазурина Т. Ю., Скамай Л. Г. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 575 с

25. Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Н. Николаев. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2018. – 166 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365.html>

26. Крылов Э.И., Власов В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности деятельности предприятия [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2017. – 608с.

27. Основы финансового менеджмента [Текст]. Федоров А.В. – СПб. Питер, 2019. – 320с.

28. Пахновская Н.М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Пахновская. — Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. – 331 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30060.html>

29. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 317с.

30. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 639 с. – 978-5-238-01251-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066.html>

31. Стратегия и тактика управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Буреш.–Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. – 132 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30082.html>.

32. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 247с.
33. Финансы предприятий [Текст]: учебное пособие / М.В. Чиненов и [др.]; под ред. М.В.Чиненова. – М.: КНОРУС, 2017. – 248 с.
34. Экономика предприятия [Текст] Учебник./ под ред. О.И. Волкова – М.:Инфра-М, 2019. – 600 с.
35. Экономика предприятия [Текст]: учебник для студентов вузов / под ред. проф. В.Я Горфинкеля – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА 2017. – 663с.
36. Экономика предприятия [Текст] Учебник./ под ред. Н.А. Сафронова. – М.:Юристъ, 2017. – 608с.
37. Веретенникова О. Б., Лаенко О. А. Оценка эффективности управления активами корпорации// Управленец. – 2021. – № 11–12.
38. Липчиу Н.В. Проблемы управления оборотным капиталом организаций в современных условиях / Н.В. Липчиу // Научный журнал КубГАУ. – 2019. – № 76 (02). – С. 12-19.
39. Локтянская Л.В. Оборотные активы и модернизация производства / Л.В. Локтянская // Российское предпринимательство.– 2020.– № 12. – С. 4-11.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2021 г.

Организация <u>ООО «СТРОЙМАШ»</u> Идентификационный номер налогоплательщика _____ Вид экономической деятельности: производство _____ Организационно-правовая форма / форма собственности _____ ООО / частная _____ Единица измерения: <u>тыс. руб.</u> /руб. Местонахождение (адрес) <u>399610, г. Лебедянь, ул. Шахрая, д. 87</u>	Форма № 1 по ОКУД Дата (число, месяц, год) _____	Коды		
	по ОКПО	0710002		
	ИНН	31	12	2021
	по ОКЛП	57707601		
	ОКОПФ/ОКФС	4811026261		
	по ОКЕИ	28.40.1		
		47	23	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	–	–	–
	Результаты исследований и разработок	1120	–	–	–
1	Основные средства	1130	385 287	466 696	563 934
	Финансовые вложения	1150	–	–	–
	Отложенные налоговые активы	1160	62 365	63 124	60 102
	Прочие внеоборотные активы	1170	144 302	172 649	156 406
	Итого по разделу I	1100	591 954	702 469	780 442
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
2	Запасы	1210	1 322 472	1 088 685	1 228 487
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	3 054	9 235	2 432
3	Дебиторская задолженность	1230	467 981	277 797	231 848
	Финансовые вложения	1240	655	655	6 339
	Денежные средства	1250	1 099	8 909	5 734
	Прочие оборотные активы	1260	7 398	5 437	5 870
	Итого по разделу II	1200	1 802 659	1 390 718	1 480 610
	БАЛАНС	1600	2 394 613	2 093 187	2 261 052

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	16 779	16 779	16 779
	Переоценка внеоборотных активов	1340	32 781	32 781	32 781
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	–	–	–
	Резервный капитал	1360	879	879	879
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(25 252)	(25 999)	(20 832)
	Итого по разделу III	1300	25 187	24 440	29 607
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
4	Заемные средства	1410	1 691 778	1 561 778	1 777 278
	Отложенные налоговые обязательства	1420	16 220	16 630	16 478
	Резервы под условные обязательства	1430	–	–	–
	Прочие обязательства	1450	–	–	–
	Итого по разделу IV	1400	1 707 998	1 578 408	1 793 756
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	338 888	324 968	314 416
5	Кредиторская задолженность	1520	322 540	165 372	123 273
	Доходы будущих периодов	1530	–	–	–
	Резервы предстоящих расходов	1540	–	–	–
	Прочие обязательства	1550	–	–	–
	Итого по разделу V	1500	661 428	490 339	437 689
	БАЛАНС	1700	2 394 613	2 093 187	2 261 052

Отчет о финансовых результатах
за 2021 г.

Организация <u>ООО «СТРОЙМАШ»</u>	Дата (число, месяц, год)	Коды
Идентификационный номер налогоплательщика _____	по ОКПО	0710002
Вид экономической деятельности: <u>производство</u>	ИНН	31 12 2021
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКДП	57707601
<u>ООО / частная</u>	ОКОПФ/ОКФС	4811026261
Единица измерения: <u>тыс. руб. /руб.</u>	по ОКЕИ	28.40.1
		47 23
		384

Местонахождение (адрес) 399610, г. Лебедянь, ул. Шахрая, д. 87

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
	Выручка	2110	2 191 519	1 192 492
	Себестоимость продаж	2120	(2 033 608)	(1 304 080)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	157 911	111 598
	Коммерческие расходы	2210	(95 551)	(107 105)
	Управленческие расходы	2220	(60 852)	(55 497)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 508	(274 190)
	Доходы от участия в других организациях	2310	–	–
	Проценты к получению	2320	–	458
	Проценты к уплате	2330	(14 335)	(17 216)
	Прочие доходы	2340	83 543	369 427
	Прочие расходы	2350	(69 940)	(76 012)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	776	2 468
	Налог на прибыль	2310	(486)	(751)
	текущий налог на прибыль	2410	(138)	143
	отложенный налог на прибыль	2412	(348)	(894)
	Прочее	2460	–	(285)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	290	1432

	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		–	–
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		–	–
	Совокупный финансовый результат периода		()	()
	Базовая прибыль (убыток) на акцию		–	–