



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО  
ТРАНСПОРТА**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота имени  
адмирала С.О. Макарова»  
(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)  
Воронежский филиал

Факультет Юридический  
Кафедра Публичного и частного права  
Направление Юриспруденция  
подготовки 40.03.01  
Форма обучения Очная

«К ЗАЩИТЕ ДОПУЩЕНА»  
И.о. заведующий кафедрой

(подпись)  
к.ю.н., доцент Горбунова Я.П.  
(ФИО)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Обучающегося: Ивановой Елизаветы Дмитриевны

Вид работы: Выпускная квалификационная работа бакалавра

### **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

На тему: Договор розничной купли-продажи: проблемы  
теории и практики

Руководитель профессор Махина С.Н.  
работы: (должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Консультант —  
(должность, подпись, фамилия, инициалы, дата)

Обучающийся Иванова Е.Д.  
(подпись, фамилия, инициалы, дата)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота имени  
адмирала С.О. Макарова»  
(ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»)  
Воронежский филиал**

Факультет	Юридический
Кафедра	Публичного и частного права
Направление подготовки	40.03.01 Юриспруденция
Форма обучения	Очная

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
И.о. заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ к.ю.н., доцент Горбунова Я.П.  
(подпись) (Ф.И.О.)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Задание  
на выпускную квалификационную работу**

**Вид работы** ВКР бакалавра  
(ВКР бакалавра, специалиста, магистра)

**Обучающемуся** Ивановой Елизавете Дмитриевне  
(фамилия, имя, отчество)

**Тема:** Договор розничной купли-продажи: проблемы теории и практики

Утверждена приказом ректора Университета от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

**Срок сдачи законченной работы (проекта)** « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Исходные данные (или цель ВКР)** \_\_\_\_\_

**Тема:** Договор розничной купли-продажи: проблемы теории и практики

**Перечень вопросов, подлежащих исследованию** (краткое содержание ВКР):

- Введение. Актуальность выбранной темы исследования не вызывает сомнения.

- Глава 1. Понятие, сущность и общая характеристика договора розничной  
купи-продажи  
(наименование главы)

\_\_\_\_\_ (содержание главы и ее разделов, параграфов)

- Глава 2. Особенности заключения и элементы договора розничной  
купи-продажи  
(наименование главы)

\_\_\_\_\_

---

(содержание главы и ее разделов, параграфов)

---

- Заключение. Выводы по работе в целом. Оценка степени решения поставленных задач. Практические рекомендации. Исследование подтвердило правильность постановки задач, все цели были достигнуты. Можно рекомендовать для преподавания курсов лекций по гражданскому праву и процессу

**Перечень графического материала (или презентационного материала):**

1

2.

3.

4.

**Консультанты по разделам ВКР (при наличии):**

1

(должность, фамилия, имя, отчество, глава № \_\_\_\_)

2

(должность, фамилия, имя, отчество, глава № \_\_\_\_)

3

(должность, фамилия, имя, отчество, глава № \_\_\_\_)

Дата выдачи задания « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Задание согласовано и принято к исполнению: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель ВКР: д.ю.н., профессор Махина Светлана Николаевна

(должность, ученая степень, ученое звание, ФИО)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Обучающийся: Ю-3-2 Иванова Е.Д.

(учебная группа, фамилия, имя, отчество) (подпись)

\_\_\_\_\_ (подпись)

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Понятие, сущность и общая характеристика договора купли-продажи.....</b>	<b>8</b>
1.1. Понятие и виды договоров купли-продажи и их характеристика.....	8
.....	
1.2. Правовое регулирование договора розничной купли-продажи	16
<b>2. Особенности заключения и элементы договора розничной купли-продажи.....</b>	<b>23</b>
2.1. Стороны договора розничной купли-продажи.....	23
2.2. Форма договора розничной купли-продажи и особенности его Заключения.....	26
2.3. Содержание и существенные условия договора розничной купли-продажи.....	34
<b>Заключение.....</b>	<b>49</b>
<b>Список использованных источников.....</b>	<b>56</b>

## Введение

Актуальность выбора темы определяется тем, что провозглашение России правовым государством предполагает необходимость развития социально-направленной экономики страны, главная цель которой – обслуживание потребностей всего населения. Важным средством максимального удовлетворения потребностей граждан (которые и являются конечными потребителями приобретенных по договору розничной купли-продажи товаров) в качественных и безопасных для жизни, здоровья и имущества товаров, защиты их прав и интересов, формирования и развития цивилизованного рынка потребительских товаров, повышения уровня жизни, благосостояния всего населения выступает договор розничной купли-продажи, который является финальной правовой формой, опосредующей процессы обращения товаров в сферу потребления, основной правовой формой торгового обслуживания всего населения.

В результате отсутствия правового порядка в повседневной жизни общества на протяжении многих десятков лет, характерными особенностями современного российского общества является наличие таких негативных явлений, как низкий уровень правосознания, тотальный правовой нигилизм. В связи с тем, что договор розничной купли-продажи является одним из наиболее массовых потребительских договоров, дальнейшее совершенствование законодательства о розничной купле-продаже и, самое важное, создание эффективного механизма реализации его норм, должно способствовать преодолению указанных явлений.

Объектом исследования выступает сфера общественных отношений, складывающихся между покупателем и продавцом в связи с заключением, исполнением и расторжением договора розничной купли-продажи.

Предметом исследования являются правовые нормы, регулирующие данные отношения, и практика их применения, научные взгляды ученых на вопросы заключения, изменения и расторжения договора розничной купли-продажи, материалы, собранные при прохождении производственной практики в филиале Воронежской областной коллегии адвокатов «Адвокатская консультация Ленинского района №2» г. Воронежа.

Целью настоящего исследования определено осуществление комплексного анализа правового регулирования договорных отношений в розничной купле-продаже.

Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи:

- 1) рассмотрены понятие, сущность и виды договора купли-продажи;
- 2) раскрыты стороны договора розничной купли-продажи;
- 3) проведен анализ особенностей заключения договора розничной купли-продажи;
- 4) исследовано содержание договора розничной купли-продажи;
- 5) вскрыты проблемы правового регулирования договора розничной купли-продажи.

Общей методологической основой проведенного исследования послужил всеобщий диалектический метод. Наряду с ним применялись такие частно-научные методы, как: сравнительно-правовой, формально-логический, структурно-правовой, толкования, а также логические приемы: анализ и синтез и некоторые другие.

Степень научной разработанности темы. Проблемы, связанные с правовым регулированием и реализацией договора розничной купли-продажи в той или иной мере были затронуты в трудах известных российских ученых-цивилистов: В.В. Авдеева, В.А. Внукова, И.Е. Горина, О.Н. Садиков, В.П. Мозолина, А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого, И.М. Тютрюмова, О.С. Иоффе, С.А. Степанова, Н.Ю. Хорошавина, А.Е. Шерстобитова, Е.А. Суханова, М.И. Брагинского, В.В. Витрянского и других

Новизна данной работы характеризуется тем, что изучив и проанализировав действующие нормативно-правовые акты, а также научную и специальную литературу, была предпринята попытка изучить проблемы современного правового регулирования договора розничной купли-продажи.

Структурно выпускная квалификационная работа включает в себя введение, две главы, состоящие из пяти параграфов, заключение и списка использованных источников.

# **1. Понятие, сущность и общая характеристика договора розничной купли-продажи**

## **1.1. Понятие и виды договоров купли-продажи**

Договор купли-продажи является одним из типов договоров, регулирующих обязательства по передаче имущества. Этим объясняется широкое применение договора купли-продажи в имущественном обороте. Не случайно положения, определяющие отношения, связанные с куплей-продажей, открывают разд. IV Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), посвященный отдельным видам гражданско-правовых обязательств (гл. 30)<sup>1</sup>. По существу структура гл. 30 ГК, круг решаемых в ней вопросов, расположение ее норм и даже их язык во многом определяли методологические подходы к регулированию и всех иных гражданско-правовых договоров (аренды, займа, подряда, перевозки и др.).

Договор купли-продажи относится к числу традиционных институтов гражданского права, имеющих многовековую историю развития. Уже в классическом римском праве складывается в качестве консенсуального контракта *emptio et venditio*, под которым понимался договор, посредством которого одна сторона – продавец (*venditor*) обязуется предоставить другой стороне – покупателю (*emptor*) вещь, товар (*aliquid*, *product*), а другая сторона – покупатель обязуется уплатить продавцу за указанную вещь определенную денежную цену (*premium*). Условия о товаре и его цене признавались существенными элементами договора купли-продажи. Римскому праву были известны договоры о продаже будущего урожая, в

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (в ред. 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.



таких случаях применялся договор о продаже вещи будущей или ожидаемой (*consensu vendere res futurae vel credidisset*), а продажа считалась совершенной под отлагательным условием. Договор купли-продажи мог иметь своим предметом также бестелесную вещь (*res incorporalis*), т.е. имущественное право (право требования, право осуществления узуфрукта и т.п.)<sup>1</sup>.

Договор купли-продажи является родовым понятием по отношению к некоторым другим договорам (отдельные виды договора купли-продажи), суть которых заключается в том, что одно лицо обязуется передать в собственность другого лица какое-либо имущество, а последнее обязуется принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). К числу договоров, признаваемых в качестве отдельных видов договора купли-продажи, относятся договоры: розничной купли-продажи, поставки товаров, поставки товаров для государственных нужд, контрактации, энергоснабжения, продажи недвижимости, продажи предприятия<sup>2</sup>.

Выделение названных видов договора купли-продажи служит, прежде всего, целям наиболее простого и оптимального правового регулирования сходных правоотношений. Сходство соответствующих правоотношений позволило законодателю установить правило, согласно которому к указанным договорам подлежат субсидиарному применению общие положения ГК, регулирующие договор купли - продажи. Такой подход избавил законодателя от необходимости всякий раз воспроизводить в ГК одни и те же нормы, регулирующие большую часть условий этих договоров, что было бы неизбежно в случае придания им наряду с договором купли - продажи самостоятельного характера. Рассматривая названные договоры в качестве отдельных видов договора купли - продажи, ГК мог ограничиться

---

<sup>1</sup> Римское частное право / Под ред. И.Б. Новицкого, И.С. Перетерского. – М.: КноРус, 2013. - С. 248.

<sup>2</sup> Киреев Д.Н. Договор купли-продажи как основной договор в торговой деятельности // Источники частного и публичного права: сб. науч. тр. по мат. Межд. науч-практ. конф. 30 апреля 2018 г. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2018. - С. 122-128.

лишь указанием на их квалифицирующие признаки и установлением применительно к этим договорам некоторых подлежащих приоритетному применению специальных правил, учитывающих специфику регулируемых правоотношений<sup>1</sup>.

Какой-либо единый критерий для разграничения отдельных видов договора купли - продажи отсутствует<sup>2</sup>. Глава 30 ГК, регламентирующая договор купли-продажи и его отдельные виды, строится по другому принципу: в отношении отдельных видов договора купли-продажи определяется набор характерных особенностей (квалифицирующих признаков), выделяющих соответствующий договор в отдельный вид купли-продажи при сохранении с последним отношений рода и вида. Причем применительно к различным видам договора купли-продажи такие квалифицирующие признаки обнаруживаются в самых разных элементах договора, касающихся его субъектов, предмета, существенных условий и т.п. Законодатель не заботится о проведении строго очерченных границ между отдельными видами договора купли-продажи. С точки зрения эффективности правового регулирования, главное – четко выделить особенности соответствующих договоров и обеспечить их адекватное регулирование с помощью специальных правил, исключающих применение корреспондирующих им общих положений о купле-продаже<sup>3</sup>.

Так, договор розничной купли-продажи выделяется в отдельный вид договора купли-продажи по следующим квалифицирующим признакам. Во-первых, в качестве продавца по договору розничной купли-продажи выступают юридическое лицо или индивидуальный предприниматель,

---

<sup>1</sup> Севрюков А.П. Эволюция видов договоров купли-продажи в гражданском праве // Правовые механизмы модернизации России: Сб. ст. по мат. науч.-прак. конф. «Молодежь и социальная модернизация России: инновационная миссия и гражданская активность» (21 апреля 2019 года). – М.: ООО «НИПКЦ «Восход-А», 2019. - С. 122-127.

<sup>2</sup> В юридической литературе предпринимались попытки выделить такие критерии. Например, по мнению Н.И. Клейн, «в ГК используются либо два, либо три признака: стороны договора, цель покупки, а в ряде договоров и объект покупки...». См.: Гражданское право России: Обязательственное право. Курс лекций. Ч. 2 / Брагинский М.И., Клейн Н.И., Левшина Т.Л., Литовкин В.Н., и др.; Отв. ред.: Садилов О.Н. – М.: БЕК, 2008. - С. 80.

<sup>3</sup> Пашацкая Л.В. Договор розничной купли-продажи как публичный договор // Тенденции развития частного права: сб. науч. тр., посвященный 80-летию Саратовской государственной академии права. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратов. гос. академия права», 2019. - С. 121-126.

осуществляющие предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу (особенности в субъектном составе). Во-вторых, розничная купля-продажа определена в ГК как публичный договор. С другой стороны, в порядке розничной купли-продажи покупатель приобретает товары, предназначенные только для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (особенности в предмете договора). В-третьих, по общему правилу, учитывая цели приобретения товаров, в качестве покупателя зачастую выступают граждане, пользующиеся правами не только стороны договора розничной купли - продажи (покупателя), но и правами, которые предоставлены потребителям Федеральным законом «О защите прав потребителей» и изданными в соответствии с ним иными правовыми актами (особенности в правовом регулировании)<sup>1</sup>.

Договор поставки имеет по отношению к договору купли-продажи свой набор квалифицирующих признаков. Во-первых, сторона, продающая товары (поставщик), осуществляет предпринимательскую деятельность по производству или закупкам соответствующих товаров (особенности субъектного состава). Во-вторых, покупатель приобретает товары для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием (особенности в предмете). В-третьих, товары должны быть переданы покупателю в обусловленный срок или сроки, а если товары поставляются отдельными партиями – в пределах установленного периода поставки (особенности существенных условий договора).

Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд заключается на основе заказа государственного заказчика на поставку товаров для государственных нужд, принятого поставщиком (особенности оснований договора); сторонами государственного контракта на поставку

---

<sup>1</sup> Пашацкая Л.В. Принцип свободы договора и его реализация применительно к договору розничной купли-продажи // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. – № 3 (86). – С. 159-165.

товаров для государственных нужд выступают государственный заказчик и поставщик – исполнитель (особенности субъектного состава); поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для государственных нужд (особенности структуры договорных связей)<sup>1</sup>.

Сторонами договора контрактации являются производитель сельскохозяйственной продукции и лицо, осуществляющее закупки такой продукции для ее переработки или продажи (особенности субъектного состава); производитель сельскохозяйственной продукции передает заготовителю выращенную или произведенную им сельскохозяйственную продукцию (особенности предмета договора)<sup>2</sup>.

В качестве квалифицирующих признаков договора энергоснабжения, выделяющих его в отдельный вид договора купли-продажи, могут быть названы следующие его характерные черты.

Во-первых, сторонами этого договора выступают энергоснабжающая организация и абонент, имеющий соответствующую энергоустановку, способную принимать энергию (особенности субъектного состава).

Во-вторых, энергия должна подаваться энергоснабжающей организацией на энергоустановку абонента через присоединенную сеть (особенности предмета договора)<sup>3</sup>.

Квалифицирующими признаками договора продажи недвижимости являются предмет и форма договора. По договору продажи недвижимости продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество (ст. 130

---

<sup>1</sup> Богачева М.В. Становление и развитие законодательства, регулирующего поставку товаров для государственных нужд // Вестник РГГУ. – 2021. – № 3 (83). – С. 259-264.

<sup>2</sup> Волченко А.В. Договор контрактации: актуальные проблемы применения // Защита прав человека отраслями российского права: Мат. III Межв. науч-прак конф. Волгоград, 10 декабря 2020. – Волгоград, 2020. – С. 6-9.

<sup>3</sup> См., подробнее: Сабирова Т.Р. Договор энергоснабжения в системе гражданско-правовых договоров // Право и государство. – 2019. – № 4 (76). – С. 142-146; Родина М.А. Договор энергоснабжения // Современные проблемы гражданского права и процесса: Сб. ст. – Руза, 2018. – С. 117-121.

ГК). Такой договор заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами. Кроме того, переход права собственности на недвижимое имущество к покупателю подлежит государственной регистрации<sup>1</sup>. Как и в случае с продажей недвижимости, в качестве квалифицирующих признаков договора продажи предприятия могут быть названы предмет и форма договора.

Товаром по такому договору признается предприятие как единый имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности, включающий в себя не только земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию и иные виды имущества, предназначенные для его деятельности, но и долги и права требования по обязательствам, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги, и другие исключительные права.

Договор продажи предприятия заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами, с обязательным приложением к нему акта инвентаризации, бухгалтерского баланса, заключения независимого аудитора о составе и стоимости предприятия, перечня всех долгов (обязательств), включаемых в состав предприятия<sup>2</sup>.

Существо специальных правил применительно к договорам, представляющим собой отдельные виды договора купли-продажи, диктуется особенностями указанных договоров.

В отношении некоторых видов договоров купли-продажи, исходя из существа возникающих из них обязательств, законодатель расширяет предмет договора путем возложения на стороны дополнительных обязанностей. Скажем, по договору энергоснабжения абонент должен не только принимать и оплачивать подаваемую ему через присоединенную сеть

---

<sup>1</sup> Чикобава Е.М. Правовые особенности договора купли-продажи недвижимости // Юрист. – 2021. – № 3. – С. 18-23.

<sup>2</sup> Веденин А.А. Сравнительная характеристика договоров купли-продажи предприятия как имущественного комплекса и предприятия как комплекса имущества // Юрист. – 2021. – № 17. – С. 10-18.

энергию, но и соблюдать предусмотренный договором режим ее потребления, обеспечивать безопасность эксплуатации находящихся в его ведении энергетических сетей и исправность используемых им приборов и оборудования, связанных с потреблением энергии. По договору контрактации в предмет договорного обязательства, по которому обязанной стороной выступает производитель сельскохозяйственной продукции, включается обязанность последнего совершить дополнительные действия: вырастить или произвести сельскохозяйственную продукцию, подлежащую передаче заготовителю. По договору продажи предприятия предмет договора включает в себя действия сторон по удостоверению состава и стоимости продаваемого предприятия, а также по фактической передаче предприятия покупателю на основании передаточного акта, в котором указываются данные о составе предприятия и об уведомлении кредиторов о продаже предприятия, а также сведения о выявленных недостатках переданного имущества<sup>1</sup>.

Применительно к отдельным видам договора купли-продажи законодатель ужесточает требования к заключению договора путем исключения возможности определения его существенных условий диспозитивными нормами. К примеру, в соответствии со ст. 554 ГК в договоре продажи недвижимости должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить недвижимое имущество, подлежащее передаче покупателю по договору, в том числе данные, определяющие расположение недвижимости на соответствующем земельном участке либо в составе другого недвижимого имущества. При отсутствии этих данных в договоре условие о недвижимом имуществе, подлежащем передаче, считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным. Договор продажи недвижимости должен также предусматривать цену этого имущества. При отсутствии в договоре

---

<sup>1</sup> Самгина С.М. Правовая характеристика отдельных видов договоров купли-продажи: Монография. – М.: Изд-во Белый Берег, 2012. - 42 с.

согласованного сторонами в письменной форме условия о цене недвижимости договор, о ее продаже считается незаключенным, поскольку правила определения цены, предусмотренные п. 3 ст. 424 ГК, не подлежат применению. Предусматриваются и иные специальные правила, учитывающие особенности отдельных видов договора купли-продажи.

В ряде случаев законодатель допускает возможность субсидиарного применения к некоторым отдельным видам договора купли-продажи правил, регулирующих другие виды договора купли-продажи. Например, к отношениям по договору контрактации, не урегулированным нормами, содержащимися в § 5 гл. 30 ГК («Контрактация»), применяются правила о договоре поставки (п. 2 ст. 535); правила, регулирующие продажу недвижимости, применяются к продаже предприятий постольку, поскольку иное не предусмотрено нормами о договоре продажи предприятия. Данное обстоятельство иногда используется в юридической литературе для аргументации вывода о том, что соответствующие договоры не являются отдельными видами договора купли-продажи, а представляют собой разновидности других видов договора купли-продажи (к примеру, контрактация – разновидность договора поставки; продажа предприятия – разновидность договора продажи недвижимости и т.п.)<sup>1</sup>.

В связи с этим необходимо подчеркнуть, что допускаемая законодателем возможность восполнительного (субсидиарного) регулирования одних видов договора купли-продажи некоторыми правилами, регламентирующими другие виды этого договора, является лишь приемом законодательной техники, который не может служить критерием для классификации договора купли-продажи на его виды и разновидности.

По этим же причинам технические нормы, допускающие применение правил об отдельных видах договора купли-продажи к иным договорам, не охватываемым договором купли-продажи как родовым понятием, не могут

---

<sup>1</sup> Гражданское право: учебник / Под ред. О.Н. Садикова. – М.: КОНТРАКТ, ИНФРА-М, 2021. – В 2 т., Т. 2. – С. 67.

служить основанием для расширения перечня видов договора купли-продажи. К примеру, нельзя рассматривать в качестве отдельных видов договора купли-продажи договоры снабжения газом, нефтью, нефтепродуктами, водой, несмотря на то, что при определенных условиях они могут регулироваться правилами о договоре энергоснабжения. Критерием для применения норм о договоре энергоснабжения является способ исполнения обязательства, а именно передача соответствующих товаров через присоединенную сеть, да и то лишь в тех случаях, когда иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не вытекает из существа обязательства. Отсюда со всей очевидностью следует, что мы имеем дело лишь с приемом законодательной техники.

И наконец, необходимо ответить на вопрос, имеется ли собственно договор купли-продажи, который регулируется исключительно общими положениями о купле-продаже (§ 1 гл. 30 ГК) без учета правил об отдельных видах этого договора? На этот вопрос следует дать утвердительный ответ.

Таким договором купли-продажи опосредуются отношения, связанные с продажей потребительских товаров не через сеть розничной торговли (например, когда такой товар продается одним гражданином другому), а также отношения по продаже товаров, не относящихся к недвижимому имуществу, когда лицо, продающее товары, приобрело их не в рамках предпринимательской деятельности по производству или закупке этих товаров (например, юридическое лицо продает свое оборудование). По договору купли-продажи реализуется государственное и муниципальное имущество (за исключением продажи предприятий и недвижимости) в порядке приватизации.

## **1.2. Правовое регулирование договора розничной купли-продажи**

Законодательство о розничной купле-продаже представляет собой совокупность нормативных правовых актов, регулирующих отношения



розничной купли-продажи. В свою очередь, отношения розничной купли-продажи представляют собой отношения, складывающиеся в процессе розничной торговли, а также иные отношения, тесно с ними связанные. Отношения розничной купли-продажи, являющиеся предметом регулирования законодательства о розничной купле-продаже, могут быть подразделены на частные (складывающиеся между покупателем и его контрагентами) и публичные (складывающиеся между контрагентами покупателя и уполномоченными органами публичной власти) отношения. Частные отношения розничной купли-продажи могут быть подразделены на договорные (складывающиеся между сторонами, субъектами договора розничной купли-продажи – покупателем и продавцом) и внедоговорные (складывающиеся между субъектами, контрагентами отношений розничной купли-продажи, прямо не вытекающих из договора – покупателем и изготовителем, импортером, уполномоченной организацией)<sup>1</sup>.

Таким образом, наличие особых отношений розничной купли-продажи обусловило необходимость специального их правового регулирования посредством законодательства о розничной купле-продаже. Среди особенностей законодательства о розничной купле-продаже отмечается его гражданско-правовая основа, императивный характер большинства его норм и комплексный характер рассматриваемого законодательства<sup>2</sup>.

Рассмотрев различные точки зрения на понятие, сущность и предмет регулирования комплексного законодательства, представленные в современной юридической науке, автор приходит к выводу, что комплексность законодательства, в том числе законодательства о розничной купле-продаже, выражается во взаимодействии норм различных отраслей права (частей норм, находящихся в различных отраслях права) при регулировании однородных общественных отношений. При этом целью

---

<sup>1</sup> Хорошавина Н.Ю. Правовое регулирование договорных отношений розничной купли-продажи: Автореф. дис.... канд. юрид. наук. – Казань, 2007. - С. 16.

<sup>2</sup> Пашацкая Л.В. Основные черты договора розничной купли-продажи // Современная юридическая наука и правоприменение (IV Саратовские правовые чтения): по материалам Межд. науч-прак конф. г. Саратов, 3-4 июня 2021 г. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратов. гос. академия права», 2021. - С. 235-236.

указанного взаимодействия является формирование адекватной нормативной базы с учетом особенностей предмета правового регулирования.

Наряду с обозначенными статьями, к правоотношениям, возникающим из договора розничной купли-продажи, применяются общие правила Гражданского кодекса о сделках, исковой давности, обязательствах, договоре, а также купле-продаже (§1 гл. 30), если они не противоречат специальным нормам, установленным для розничной купли-продажи. В частности, к ним относятся: положения о форме сделок, их недействительности, общем трехгодичном сроке исковой давности и порядке его исчисления, возмещении убытков в полном объеме при нарушении договора, принципах исполнения обязательств и порядке заключения договора, его прекращении и изменении, сроке исполнения, количестве, качестве и комплектности товара, основаниях ответственности по законной и договорной гарантиям качества и др.

Наряду с ГК РФ отдельные виды договора розничной купли-продажи регулируются постановлениями Правительства РФ. Так, например, Правила скупки у граждан ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий, утверждены постановлением Правительства РФ от 7 июня 2001 г. № 444<sup>1</sup>; Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, утверждены постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463<sup>2</sup> и др.

---

<sup>1</sup> Правила скупки у граждан ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий : постановление Правительства РФ от 7 июня 2001 г. № 444 (в ред. от 12.09.2020). – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document> (дата обращения 12.05.2022).

<sup>2</sup> Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему

Согласно п. 3. ст. 492 ГК РФ, к отношениям по договору розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина, не урегулированным ГК РФ, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними<sup>1</sup>.

В соответствии со статьей 1 Закона «О защите прав потребителей»<sup>2</sup> отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом РФ, Законом «О защите прав потребителей», а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами Российской Федерации.

Закон «О защите прав потребителей» применяется к розничной купле-продаже в части, не противоречащей Гражданскому кодексу Российской Федерации. При этом Закон применяется независимо от того, есть на него или нет ссылка в Гражданском кодексе Российской Федерации в случаях, если Закон «О защите прав потребителей»:

- конкретизирует и детализирует положения Гражданского кодекса Российской Федерации (например, ст. 8-10 Закона «О защите прав потребителей»);

- регулирует отношения, не урегулированные Гражданским кодексом РФ (например, п. 1 ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»);

- предусматривает иные правила, чем Гражданский кодекс РФ, когда Гражданский кодекс РФ допускает возможность их установления законами и иными правовыми актами (например, п. 1 ст. 394 Гражданского кодекса РФ).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Гражданского кодекса РФ на основании и во исполнение Гражданского кодекса РФ, иных законов, указов Президента Российской Федерации Правительство Российской Федерации вправе

---

товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463. – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document> (дата обращения 12.05.2022)

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

<sup>2</sup> О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (в ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

принимать постановления, содержащие нормы гражданского права, в том числе и нормы о защите прав потребителей.

В частности, в соответствии со ст. 26, 38 Закона «О защите прав потребителей» Правительство РФ вправе утверждать правила отдельных видов договоров купли-продажи, правила продажи отдельных видов товаров, правила бытового и иных видов обслуживания потребителей (правила выполнения отдельных видов работ и правила оказания отдельных видов услуг).

В качестве примера можно указать следующие постановления:

- Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»<sup>1</sup>;

- Постановление Правительства РФ от 27.12.1996 № 1575 «Об утверждении правил, обеспечивающих наличие на продуктах питания, ввозимых в Российскую Федерацию, информации на русском языке»<sup>2</sup> и др.

В соответствии с п. 2 ст. 40 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» Федеральный антимонопольный орган вправе давать официальные разъяснения по вопросам применения законов и иных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

Однако важно отметить, что в отношении таких документов существует общее правило, выраженное в постановлении Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009 «Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов

---

<sup>1</sup> Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии : постановление Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 982 ( в ред. от 04.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 50. – Ст. 6096.

<sup>2</sup> Об утверждении правил, обеспечивающих наличие на продуктах питания, ввозимых в Российскую Федерацию, информации на русском языке : постановление Правительства РФ от 27.12.1996 № 1575 ( в ред. от 16.04.2001) // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 2. – Ст. 244.

исполнительной власти и их государственной регистрации»<sup>1</sup>. Согласно этому акту нормативные акты министерств и ведомств Российской Федерации, затрагивающие права, свободы и законные интересы граждан или носящие межведомственный характер, подлежат государственной регистрации в Министерстве юстиции Российской Федерации и официальному опубликованию в «Российской газете». Официальное опубликование актов осуществляется не позднее десяти дней после их государственной регистрации. При этом акты, не прошедшие государственную регистрацию, а также зарегистрированные, но не опубликованные в установленном порядке, не влекут за собой правовых последствий.

Защита прав потребителей является одним из направлений единой государственной политики, которая осуществляется в настоящее время в Российской Федерации. Ее цели, задачи и приоритеты закреплены в «Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»<sup>2</sup>.

Субъектами разрешаемых судами споров являются граждане, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие или использующие товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и хозяйствующие субъекты (организации независимо от их организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели), выступающие в качестве продавцов, изготовителей, исполнителей или импортеров на потребительском рынке.

В целях формирования единой практики применения законодательства в сфере защиты прав потребителей при рассмотрении судами дел, на основании ст. 126 Конституции Российской Федерации, ст. 2 и 7

---

<sup>1</sup> Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации : постановление Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009 (в ред. от 11.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 33. – Ст. 3895.

<sup>2</sup> Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 37. – Ст. 5543

Федерального конституционного закона от 5 февраля 2014 г. № 3-ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации» выработаны правовые позиции<sup>1</sup>.

В заключение данного параграфа отметим, что Законом «О защите прав потребителей» (ст. 1) не предусмотрено регулирование отношений в области защиты прав потребителей нормативными актами федеральных органов исполнительной власти. Пункт 2 ст. 1 гласит «Правительство Российской Федерации не вправе поручать федеральным органам исполнительной власти принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей».

Правительство Российской Федерации вправе издавать для потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и об оказании услуг)».

Таким образом, как было уже отмечено ранее, снабжение потребителей товарами осуществляется в виде розничной купли-продажи, которая является финальной правовой формой процесса обращения материальных благ.

Договор розничной купли-продажи является наиболее распространенным среди договоров купли-продажи и значимым для экономической жизни договором.

Договор розничной купли-продажи является основной гражданско-правовой формой торгового обслуживания граждан. Однако он имеет большое значение и для предпринимательской деятельности. Будучи своеобразным барометром конкурентоспособности товаров, он позволяет судить о спросе и предложении на товары и в зависимости от них проводить мероприятия по улучшению технологий и разработке новых товаров, изменять объемы производства и закупок товаров, их цену, улучшать качество и т.д. Таким образом, договор розничной купли-продажи является

---

<sup>1</sup> Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав потребителей, связанным с реализацией товаров и услуг (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 17.10.2018) документ официально опубликован не был. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/search/> (дата обращения 12.05.2022).

инструментом развития цивилизованного рынка потребительских товаров и удовлетворения потребностей в них.

## **2. Особенности заключения и элементы договора розничной купли-продажи**

### **2.1. Стороны договора розничной купли-продажи**

Сторонами договора розничной купли-продажи являются продавец и покупатель. В соответствии с п. 1 ст. 492 продавцом по договору может выступать только предприниматель (индивидуальный или коллективный – коммерческая организация), осуществляющий деятельность по продаже товаров в розницу. Последнее условие означает, что характер и объем правоспособности лица должны предполагать возможность ведения розничной торговли. Так, банк или индивидуальный предприниматель-юрист не могут выступать в этом договоре на стороне продавца. Кроме того, розничная торговля некоторыми видами товаров (прежде всего подакцизными: алкоголем, табачными и ювелирными изделиями, бензином и легковыми автомобилями и т. д.) может осуществляться только на основе специальной лицензии. Таким образом, круг возможных продавцов по договору розничной купли-продажи оказывается уже, чем в договоре

поставки (поставщиком может быть любой предприниматель, не обязательно розничный торговец)<sup>1</sup>.

Покупателем по договору обычно выступает гражданин<sup>2</sup>. Юридические лица могут приобретать товары в порядке розничной торговли только для их использования в целях, не связанных с предпринимательской деятельностью. В отношении коммерческих организаций действует презумпция, согласно которой все совершаемые ими сделки носят предпринимательский характер, что ограничивает возможность их участия в указанном договоре.

Напротив, приобретение товаров некоммерческими организациями, по общему правилу, облекается в форму розничной купли-продажи, если товар покупается в розничной торговой сети.

В отношении ряда товаров, ограниченных в обороте, законодательством установлены специальные требования к покупателям, которые должны обладать соответствующей правоспособностью (например, по покупке оружия).

Особый характер розничной купли-продажи абсолютно исключает возможность участия в этой сделке государства, так как оно не является ни предпринимателем, ни потребителем.

Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Макарова Д.Д. Проблемы правового регулирования договора розничной купли-продажи товаров в РФ // Правовые механизмы модернизации России: Сб. ст. по мат. науч-прак конф. (21 апреля 2021 года). – М.: ООО «НИПКЦ «Восход-А», 2021. – С. 87-93.

<sup>2</sup> Гражданское право: учебник / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – В 3 т., т. 2. – М.: Проспект, 2020. – С. 98

<sup>1</sup> Попова М. Потребитель волеизъявляет, продавец исполняет // Бизнес-адвокат. – 2022. – № 1. – С. 11



Важно отметить, что законы о защите прав потребителей и принятые в соответствии с ними правовые акты применяются только к отношениям по договорам розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина. Права потребителей, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей», не могут переходить к продавцу по договору розничной купли-продажи.

Потребителем по смыслу закона является только такой гражданин, который приобретает и использует товары, заказывает работы (услуги) именно для целей личного потребления, а не для систематической перепродажи или постоянного использования исключительно с целью извлечения прибыли .

Однако это вовсе не означает, что такой гражданин, приобретая товары, не может использовать их в качестве орудий производительного труда (сенокосилка или трактор, слесарный станок или грузовой автомобиль). Таким образом, для применения законодательства о защите прав потребителей важно лишь, чтобы плоды и доходы, полученные гражданином в результате его производительного труда, не могли рассматриваться как постоянно извлекаемая прибыль. Анализ абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК и понятия «потребитель» в Законе о защите прав потребителей дает основания полагать, что термин «прибыль» используется законодателем не в широком экономическом смысле (как превышение доходов над расходами), а в узком смысле, т.е. как один из существенных признаков предпринимательской деятельности. Это означает, что при применении норм этого закона необходимо лишь определить, не является ли гражданин предпринимателем, поскольку осуществляет с помощью приобретенных товаров самостоятельную, на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от продажи товаров, и зарегистрирован в этом качестве в установленном законом порядке .

Кроме того, следует обратить внимание на то, что гражданин рассматривается в качестве потребителя не только если он приобретает

товары, но и если имеет намерение приобрести их. Это означает, что некоторые нормы закона должны применяться и до того, как между сторонами возникнут договорные отношения. Другими словами, ряд норм закона распространяется и на преддоговорные связи. Это в особенности касается ст. ст. 8-12 Закона о защите прав потребителей, регулирующих предоставление потребителям информации.

В литературе справедливо отмечается, что потребителем по смыслу Закона о защите прав потребителей признается не только гражданин, который приобретает товары для собственных личных, семейных, домашних и иных нужд, но и гражданин, пользующийся ими непосредственно.

Таким образом, потребителем является и гражданин, который купил товар, и гражданин, который пользуется этим товаром (члены семьи гражданина, купившего товар, гражданин, которому он подарен, и т.п.)<sup>1</sup>. В связи с этим следует иметь в виду, что обязательства между изготовителями, продавцами и потребителями, возникающие по поводу приобретения или использования товаров (работ, услуг) для личных, семейных, домашних и иных нужд, не являются обязательствами строго личного характера (за исключением обязательств, возникающих из причинения вреда жизни и здоровью потребителя товарами, работами или услугами ненадлежащего качества), поэтому, в частности, не прекращаются смертью гражданина-потребителя.

При применении норм законодательства о защите прав потребителей, связанных с непосредственным участием изготовителя в отношениях с потребителем, необходимо иметь в виду, что в качестве изготовителя может признаваться только такая организация или гражданин-предприниматель, которые производят товары для реализации потребителям<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Левшина Т.Л. Основы законодательства о защите прав потребителей. – М.: Юридическая литература, 1995. – С. 15.

<sup>2</sup> Внукова В.А. Особенности субъектного состава договора розничной купли-продажи // Гражданское право. – 2020. – № 2. – С. 17.

Следовательно, рассматриваемое законодательство не может применяться, если эти лица докажут, что выпускают продукцию, не предназначенную для потребителя, либо что не передавали потребительские товары для реализации.

## **2.2. Форма договора розничной купли-продажи и особенности его заключения**

Договор розничной купли-продажи по способу заключения относится к категории договоров присоединения. Факт заключения договора розничной купли-продажи удостоверяется выдачей продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. С выдачей такого документа законодатель связывает также и момент заключения договора розничной купли-продажи.

Договор розничной купли-продажи может быть заключен в устной либо простой письменной формах. В юридической литературе нередко встречается утверждение о том, что преобладающей формой договора розничной купли-продажи является его устная форма. Договор розничной купли-продажи, как правило, заключается устно, так как его исполнение происходит одновременно с совершением<sup>1</sup>.

Представляется, однако, что устная форма договора розничной купли-продажи скорее является исключением из общего правила о письменной форме данного договора. Об этом свидетельствуют нормы ГК о публичной оферте, об обязанности продавца предоставить покупателю информацию о товаре. Кроме того, отнесение договора розничной купли-продажи к договорам присоединения практически исключает устную форму договора, поскольку предполагает использование стандартных форм, формуляров,

---

<sup>1</sup> Пашацкая Л.В. Основные черты договора розничной купли-продажи // Современная юридическая наука и правоприменение (IV Саратовские правовые чтения): сб. тез. докл. (по мат. Межд. науч-прак. конф., г. Саратов, 3-4 июня 2018 г.). – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратов. гос. академия права», 2018. - С. 235-236.

наличие у продавца письменных документов о товаре, его цене и других существенных условиях договора розничной купли-продажи.

В ГК имеются нормы, детализирующие положения о публичной оферте, которые содержатся в его первой части. Применительно к розничной купле-продаже публичной офертой признается предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи. Более того, предложение товара продавцом в ряде случаев может быть признано публичной офертой и при отсутствии каких-либо указаний на цену товара или иные существенные условия договора купли-продажи. Во всяком случае, публичной офертой признается выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков и т.п.) в месте их продажи, если только продавец явно не определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи (ст. 494). Признание такого предложения публичной офертой означает, что продавец, выставивший товар, обязан заключить договор на указанных в этом предложении условиях с любым и каждым, кто на него отзовется.

Покупатель по договору розничной купли-продажи имеет право на получение информации о продаваемом товаре. Продавец соответственно обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, который предлагается к продаже. Эту обязанность продавец должен исполнить в соответствии с установленным законом, иными правовыми актами и обычно предъявляемыми в розничной торговле требованиями к содержанию и способам предоставления покупателю информации о товаре.

Следует отметить, что право покупателя на получение от продавца информации о товаре было предусмотрено Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» (ст. 8). Положения названного Закона сохраняют действие и в настоящее время. Вместе с тем в ГК содержатся

некоторые новые положения. К их числу относятся: во-первых, положение о том, что непредоставление продавцом информации о товаре признается необоснованным уклонением торгового предприятия от заключения договора розничной купли-продажи и влечет за собой обязанность торгового предприятия возместить покупателю причиненные этим убытки; во-вторых, норма об ответственности продавца (торгового предприятия), не предоставившего покупателю возможность получить соответствующую информацию о товаре, за недостатки товара, возникшие после его передачи покупателю, в отношении которых покупатель докажет, что убытки возникли у него в связи с отсутствием необходимой информации о товаре.

В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров. Информация в обязательном порядке должна содержать: наименование товара; фирменное наименование (наименование) и место нахождения (юридический адрес) изготовителя товара, место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара; обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар; сведения об основных потребительских свойствах товара; правила и условия эффективного и безопасного использования товара; указание на гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара; данные о сроке службы или сроке годности, если они установлены для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении названных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению; цену и условия приобретения товара.

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом<sup>1</sup>.

При продаже товаров, подлежащих обязательной сертификации, продавец доводит до сведения покупателя информацию о сертификации товаров. В подтверждение факта сертификации продавец должен иметь один из следующих документов: подлинник сертификата; копию сертификата, заверенную держателем подлинника сертификата, нотариусом или органом по сертификации товаров, выдавшим сертификат; товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом) на основании подлинника сертификата или его заверенной копии и содержащие по каждому наименованию товара сведения о наличии сертификата с указанием его номера, срока действия и органа, выдавшего сертификат. Сведения о сертификации в товарно-сопроводительных документах должны быть заверены подписью и печатью изготовителя (поставщика, продавца) с указанием его адреса и телефона.

Продажа товаров, изготовленных из объектов животного мира ( меховые и кожаные швейные, галантерейные, декоративные изделия, обувь, пищевые продукты), принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации, осуществляется при наличии соответствующей документации на товары, подтверждающей, что эти объекты животного мира добыты в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании разрешения (распорядительной лицензии), выдаваемого Государственным комитетом РФ по охране окружающей среды, а из объектов животного мира, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения<sup>2</sup>, – на основании разрешения компетентного органа страны – экспортера.

---

<sup>1</sup> Авдеев В.В. Договор розничной купли-продажи // Налоги. – 2020. – № 39. – С. 10 - 16.

<sup>2</sup> «Конвенция о международной торговле видами дикой флоры и фауны, находящимися под угрозой

При продаже таких товаров продавец обязан предоставить покупателю по его просьбе сведения о документах, подтверждающих наличие соответствующего решения.

Продавец должен предоставить также другую информацию о товарах, предусмотренную федеральными законами, иными нормативными правовыми актами, обязательными требованиями стандартов.

Информация о товаре, его изготовителе и продавце должна доводиться до сведения покупателя способами, установленными федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязательными требованиями стандартов, а если указанными актами они не определены, то способами, принятыми для отдельных видов товаров.

Объем обязательной информации о товаре, его изготовителе, передаваемой покупателю вместе с товаром (на товаре, потребительской таре, упаковке, ярлыке, этикетке, в технической документации), должен соответствовать требованиям федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, обязательным требованиям стандартов<sup>1</sup>.

Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей на русском языке, а дополнительно, по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов Российской Федерации и языках народов Российской Федерации.

Потребителю также должна быть предоставлена наглядная и достоверная информация об оказываемых услугах, ценах на них и условиях оказания услуг, а также о применяемых при продаже товаров формах обслуживания (по предварительным заказам, продажа товаров на дому и др.).

---

исчезновения» (Вместе с «Перечнем видов млекопитающих, птиц, рептилий, амфибий, рыб, беспозвоночных и растений, экспорт, реэкспорт и импорт...») (Заключена в г. Вашингтоне 03.03.1973) / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXXII. – М., 1978. - С. 549-562.

<sup>1</sup> Некрасова А.И. Характеристика исполнения обязательств продавцом по договору розничной купли-продажи // Мат. Межд. науч. конф. «Студент и научно-технический прогресс», 13-19 апреля 2019 г.: Государство и право. – Новосибирск: СибАГС, 2019. - С. 33-34.

При продаже товаров покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с необходимыми товарами.

Покупатель вправе осмотреть предлагаемый товар, потребовать проведения в его присутствии проверки свойств или демонстрации его действия, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в розничной торговле.

Продавец обязан проводить проверку качества и безопасности (осмотр, испытание, анализ, экспертизу) предлагаемого для продажи товара в случае, когда проведение проверок предусмотрено законодательством Российской Федерации, обязательными требованиями государственных стандартов или условиями договора.

Одной из особенностей заключения договора розничной купли-продажи является его заключение посредством публичной оферты<sup>1</sup>.

Публичная оферта – это предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется.

Это может быть предложение товара в его рекламе, каталогах, описание товара, содержащее существенные условия договора и обращенное к неопределенному кругу лиц<sup>2</sup>. А в случае выставления в месте продажи (на прилавках, в витринах и так далее) товаров демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и тому подобное) в месте их продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи. Исключение составляют случаи, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

---

<sup>1</sup> Гражданское право Обязательственное право: учебник: в 4 т. / под ред. Е.А. Суханова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2020. - Т. 3. - С. 127.

<sup>2</sup> Семенихин В.В. Договор розничной купли-продажи // Юрист. – 2021. – № 8. – С. 29-34.



Продавец обязан также обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

Таким образом, выставление товара в витрине магазина, предоставление покупателю полной информации о товаре, подтвержденной письменными документами, а также наличие ценников на товары, свидетельствуют о том, что общим правилом о договоре розничной купли-продажи, совершаемом с розничным торговым предприятием, является oferta в письменной форме, что само по себе исключает возможность устной формы такого договора.

Согласно требованиям закона информация должна быть необходимой, своевременной и достоверной. Что понимается под этим?

Своевременность информации – в соответствии с формулировкой закона, получение информации покупателем должно быть незамедлительным, то есть до заключения договора купли-продажи. На практике нередки случаи, когда информация предоставляется во время заключения договора розничной купли-продажи, и, по сути, это не является нарушением.

Достоверность информации – это ее реальность, соответствие содержащихся в ней сведений реальной действительности. Можно сказать, правдивость информации.

Необходимость информации – это мера ее объема или полноты. Цель предоставления информации в том, чтобы у покупателя составилось как можно более полное и четкое представление о товаре, обеспечивающее возможность правильного выбора<sup>1</sup>. В статье 10 Закона «О защите прав

---

<sup>1</sup> Макарова Д.Д. Проблемы правового регулирования договора розничной купли-продажи товаров в РФ // Правовые механизмы модернизации России: Сб. ст. по мат. науч-прак. конф. «Молодежь и социальная модернизация России: инновационная миссия и гражданская активность» (21 апреля 2020 года). – М.: ООО «НИПКЦ «Восход-А», 2020. - С. 87-93.

потребителей» установлен перечень сведений, которые должны быть в обязательном порядке представлены в информации о товаре<sup>1</sup>.

Если продавец не предоставил покупателю возможность получить своевременную, соответствующую, достоверную информацию о товаре, то согласно пункту 4 статьи 495 ГК РФ он несет ответственность также и за недостатки товара, возникшие уже после его передачи покупателю, если последний докажет, что эти недостатки возникли благодаря отсутствию у него такой информации<sup>2</sup>.

Другое дело – форма акцепта письменной оферты продавца со стороны покупателя. Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (в том числе уплаты соответствующей суммы за товар) считается акцептом в форме конклюдентных действий, что и имеет место при заключении договора розничной купли-продажи.

Договор считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено федеральным законом или договором между продавцом и покупателем. Расчеты с покупателями за товары осуществляются с применением контрольно-кассовых машин, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Следовательно, выдача продавцом кассового или товарного чека либо иного документа покупателю подтверждает совершение последним акцепта оферты конклюдентными действиями (уплата цены за приобретаемый товар) и тем самым действительно удостоверяет факт заключения договора розничной купли-продажи.

---

<sup>1</sup> О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (в ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

<sup>2</sup> Некрасова А.И. Характеристика исполнения обязательств продавцом по договору розничной купли-продажи // Материалы Межд. науч. студ. конф. «Студент и научно-технический прогресс», 13-19 апреля 2019 г.: Государство и право. – Новосибирск: СибАГС, 2019. - С. 33-34

Ситуация принципиально не изменяется и в случае продажи товаров с использованием автоматов, хотя в юридической литературе высказано мнение, что в данном случае речь идет о некоей исключительной форме договора розничной купли-продажи, который заключается путем совершения конклюдентных действий обеими сторонами договора. Представляется, однако, что и в этом случае имеют место письменная оферта – товар выставляется на продажу, условия о наименовании товара и его цене определяются владельцем автомата в письменной форме, условие о количестве товара определяется исходя из уплаченной суммы – и акцепт покупателем письменной оферты продавца путем уплаты денег за товар (конклюдентные действия)<sup>1</sup>.

### **2.3. Содержание и существенные условия договора розничной купли-продажи**

Основной обязанностью продавца является передача покупателю в собственность вещи (товара). Закон предъявляет единые требования к передаваемой вещи с точки зрения ее качества и комплектности, а если передаче подлежат вещи, определяемые родовыми признаками, – также количества и ассортимента. Вместе с тем, учитывая особенности договора розничной купли-продажи, в ГК и Законе о защите прав потребителей установлен ряд дополнительных гарантий охраны прав покупателей<sup>1</sup>.

Требования к качеству товара определены ст. 469 ГК и ст. 4 Закона о защите прав потребителей. Качество товара должно соответствовать договору, а если законом или в установленном им порядке предусмотрены

---

<sup>1</sup> Сухойванова Т.А. Защита прав потребителей при продаже товаров с использованием автоматов и дистанционным способом // Актуальные проблемы российского права: сб. ст. по мат. студ. конф. – М., Саратов: РПА Минюста России, 2020. - С. 100-106.

<sup>1</sup> Пашацкая Л.В. Основные черты договора розничной купли-продажи // Современная юридическая наука и правоприменение (IV Саратовские правовые чтения): сб. тез. док. (по мат. Межд. науч-прак. конф., г. Саратов, 3-4 июня 2018 г.). – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратов. гос. академия права», 2018. - С. 235-236.

обязательные требования к качеству продаваемого товара, то продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар, соответствующий этим обязательным требованиям. При этом по соглашению сторон продавец может передать товар, соответствующий повышенным требованиям к качеству по сравнению с обязательными требованиями, установленными в предусмотренном законом порядке. При отсутствии в договоре купли-продажи условий о качестве товара продавец должен руководствоваться обычно предъявляемыми требованиями.

Следовательно, продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется. В то же время, если продавец при заключении договора был поставлен покупателем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями, т.е. должен руководствоваться специальными требованиями к качеству товара, несмотря на отсутствие указаний об этом в договоре<sup>1</sup>.

Проверка изготовителем качества товара возможна только до возникновения спора.

Так, определением Центрального районного суда г. Тольятти М. обязывалась предоставить ОАО «АвтоВАЗ» для осмотра и проведения проверки качества купленный у нее автомобиль.

Судебная коллегия по гражданским делам определение отменила, указав следующее.

Из материалов дела следует, что суд своим определением обязал М. в течение 10 дней предоставить ОАО «АвтоВАЗ» приобретенный ею автомобиль для осмотра и проведения проверки его качества.

---

<sup>1</sup> Макарова Д.Д. Проблемы правового регулирования договора розничной купли-продажи товаров в РФ // Правовые механизмы модернизации России: Сб. ст. по матер. науч-прак. конф. «Молодежь и социальная модернизация России: инновационная миссия и гражданская активность» (21 апреля 2020 года). – М.: ООО «НИПКЦ «Восход-А», 2020. - С. 87-93.

Между тем суд не учел, что согласно ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» проверка изготовителем качества товара предусмотрена только до возникновения спора. В данном случае спор находится на разрешении суда и проверка всех доказательств по делу с учетом принципа непосредственности должна производиться судом с участием всех заинтересованных лиц.

В силу ст. 150 ГПК РФ при наличии такой необходимости суд уже в порядке подготовки дела к судебному разбирательству мог произвести осмотр вещественных доказательств, каковым является и автомобиль, назначить экспертизу и эксперта для ее проведения.

Проверка качества автомобиля ответчиком в одностороннем порядке нарушает не только основные принципы гражданского судопроизводства, но и процессуальные права другой стороны.

Кроме того, как усматривается из материалов дела, автомобиль для осмотра истцом ответчику уже предоставлялся.

Более того, производство по делу судом приостановлено до получения результатов осмотра автомобиля. Тогда как перечень оснований для приостановления производства по делу, предусмотренный ст. ст. 215, 216 ГПК РФ<sup>1</sup>, является исчерпывающим и расширительному толкованию не подлежит. Указанного судом основания для приостановления производства по делу ст. ст. 215, 216 ГПК РФ не содержат.

При таких обстоятельствах определение суда нельзя признать законным и обоснованным<sup>2</sup>.

Согласно ст. 19 Закона о защите прав потребителей потребитель вправе предъявить установленные ст. 18 данного Закона требования продавцу (изготовителю, уполномоченной организации, уполномоченному

---

<sup>1</sup> Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

<sup>2</sup> Извлечение из кассационного определения судебной коллегии по гражданским делам от 20.07.2005// Приложение к информационному бюллетеню Управления судебного департамента в Самарской области. – 2005. – № 3 (18). – С. 7. – Режим доступа: URL : <http://www.lawmix.ru/obsh/42336>. (дата обращения 16.05.2022)

индивидуальному предпринимателю, импортеру) в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности. Правила, касающиеся установления гарантийных сроков и сроков годности, определены ст. 5 Закона о защите прав потребителей. На товар, предназначенный для длительного использования, изготовитель вправе устанавливать срок службы, под которым понимается период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за существенные недостатки в соответствии с п. 6 ст. 19 Закона о защите прав потребителей.

Если товар длительного пользования, в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), по истечении определенного периода может представлять опасность для жизни, здоровья потребителя или причинять вред его имуществу либо окружающей среде, изготовитель обязан устанавливать срок службы. Изготовитель также обязан устанавливать срок годности на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары, поскольку по его истечении данные товары считаются непригодным для использования по назначению. Перечни таких товаров утверждаются Правительством РФ. Продажа товара по истечении установленного срока годности, а также товара, на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен, запрещается.

Изготовитель вправе устанавливать на товар гарантийный срок, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные ст. 18 Закона о защите прав потребителей. Кроме того, изготовитель вправе принять дополнительное обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении установленного им гарантийного срока. Содержание дополнительного

обязательства изготовителя, срок его действия и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются изготовителем<sup>1</sup>.

Продавец может установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем, а также принять на себя дополнительное обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем. Содержание дополнительного обязательства продавца, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются договором между потребителем и продавцом<sup>2</sup>.

Таким образом, в рассмотренном случае речь идет о договорной гарантии, предоставляемой потребителю изготовителем или продавцом товара. Изготовитель (продавец) несет ответственность за недостатки товара, обнаруженные в течение срока действия дополнительного обязательства, в соответствии с абз. 2 п. 6 ст. 18, а после окончания срока действия дополнительного обязательства.

Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, то возможность предъявления требований, связанных с недостатками товара, устанавливаются законом (законная гарантия). Согласно п. 2 ст. 477 ГК и абз. 2 п. 1 ст. 19 Закона о защите прав потребителей в таком случае указанные требования могут быть предъявлены покупателем при условии, что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи. Срок для выявления недостатков товара, подлежащего перевозке или отправке по почте, исчисляется со дня доставки товара в место его назначения.

---

<sup>1</sup> Федунова Ю.С. Последствия нарушения договора розничной купли-продажи. Защита прав потребителей // Проблемы гражданского и гражданского процессуального права: сб. мат. – М.: Изд-во Рос. тамож. акад., 2020, Вып. 1. - С. 84-87.

<sup>2</sup> Командровская О.Н. Защита прав потребителей при продаже товаров // Конституционные основы гражданского судопроизводства: история, современное состояние и пути совершенствования: сб. ст. по мат. III Межд. науч-прак. конф. (Саратов, 11-12 мая 2019 года). – Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Сарат. гос. юр. акад.», 2019. - С. 281-283.

Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляются со дня продажи товара потребителю. Если день продажи товара установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара. Для сезонных товаров (обуви, одежды и т.д.) эти сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется субъектами Российской Федерации, исходя из климатических условий места нахождения потребителей<sup>1</sup>.

При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара потребителю, а если товар нуждается в специальной установке (подключении) или в сборке, со дня его установки (подключения) или сборки. Если день доставки, установки (подключения) или сборки товара установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи<sup>2</sup>.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию. При этом продолжительность срока годности товара должна соответствовать обязательным требованиям к безопасности товара.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части основного товара исчисляются в том же порядке, что и гарантийный срок на основной товар. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части основного товара считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором. Если на комплектующее изделие или составную часть товара в договоре установлен гарантийный

---

<sup>1</sup> Гусева Т.В. Проблемы применения законодательства о защите прав потребителей при розничной продаже товаров // Юридическая наука и практика (трибуна молодых ученых): сборник статей. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. акад. МВД России, 2018, Вып. 11, Т. 1. - С. 228-233.

<sup>2</sup> Дорогина Н.А. Особенности правового регулирования договора розничной купли-продажи товаров с условием и по образцам // Актуальные проблемы российского права: сб. ст. – М., Саратов: «РПА Минюста России», 2020. - С. 39-43.



срок меньшей продолжительности, чем гарантийный срок на основное изделие, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками комплектующего изделия или составной части товара, при их обнаружении в течение гарантийного срока на основное изделие, если иное не предусмотрено договором. Если же на комплектующее изделие установлен гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок на основной товар, потребитель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара при условии, что недостатки комплектующего изделия обнаружены в течение гарантийного срока на это изделие независимо от истечения гарантийного срока на основной товар.

В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) требования, предусмотренные ст. 18 Закона о защите прав потребителей, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

В ст. 502 ГК и ст. 25 Закона о защите прав потребителей установлены правила обмена товара надлежащего качества. Эти правила относятся только к непродовольственным товарам. Обмен доброкачественных продовольственных товаров не допускается. Кроме того, не все непродовольственные товары могут быть обменены по основаниям, указанным в данных нормах. Перечень не подлежащих обмену непродовольственных товаров утверждает Правительство РФ.

Право на обмен товара надлежащего качества обусловлено рядом обстоятельств. Обмен на аналогичный товар может быть осуществлен у того продавца, у которого был приобретен обмениваемый товар. Потребитель имеет право на свободный обмен, если товар надлежащего качества не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Обмен непродовольственного товара надлежащего качества

может быть осуществлен потребителем в течение 14 дней, не считая дня его покупки. По истечении установленного законом срока погашается и само субъективное право потребителя на обмен, т.е. речь идет о пресекательном сроке<sup>1</sup>.

Обмен может быть осуществлен, только если обмениваемый товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид и потребительские свойства, а также пломбы, фабричные ярлыки и имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. Однако, как и в случае заключения договора, отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания.

Согласно абз. 2 п. 1 ст. 502 ГК и п. 2 ст. 25 Закона о защите прав потребителей потребитель вправе требовать лишь обмена товара. Однако в том случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за указанный товар денежной суммы<sup>2</sup>.

Требование потребителя о возврате уплаченной за указанный товар денежной суммы подлежит удовлетворению в течение трех дней со дня возврата указанного товара. При этом необходимо учитывать, что потребитель не вправе требовать возмещения убытков, а может лишь претендовать на возврат уплаченной за товар денежной суммы. Не производятся в данном случае и перерасчеты в порядке, установленном ст. 24 Закона о защите прав потребителей, ведь речь идет об обмене товара надлежащего качества.

---

<sup>1</sup> Командровская О.Н. Защита прав потребителей при продаже товаров // Конституционные основы гражданского судопроизводства: история, современное состояние и пути совершенствования: сб. ст. по мат. III Межд. науч.-практ. конф. (Саратов, 11-12 мая 2020 года). – Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Сарат. гос. юр. акад.», 2020. – С. 281-283.

<sup>2</sup> Горина И.Е. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов: сам себе адвокат. – М., Юрайт-Издат. 2021. – С. 65.

Кроме того, Закон о защите прав потребителей предоставляет потребителю возможность по соглашению с продавцом дожидаться поступления аналогичного товара и обменять его. Продавец в последнем случае обязан незамедлительно сообщить потребителю, потребовавшему обмена товара, о его поступлении в продажу. Следует подчеркнуть, что согласно ст. 502 ГК и ст. 25 Закона о защите прав потребителей обмен производится только на аналогичный товар. В случае существования разницы в цене между обмениваемым и аналогичным товаром потребитель обязан произвести необходимый перерасчет с продавцом, так как цена за прошедшее время уже могла вырасти.

Потребитель не вправе требовать обмена недовольственного товара надлежащего качества на товар другой марки (модели, артикула). Вместе с тем такой обмен в принципе возможен с согласия продавца. Если согласие продавца на такого рода обмен имеется, то потребитель также должен по требованию продавца доплатить разницу в цене, поскольку речь идет о приобретении им иного более дорогого товара. Если же речь идет о том, что цена на обмениваемый товар упала, либо об обмене на более дешевый товар, то у потребителя имеются все основания потребовать от продавца возврата разницы в цене<sup>1</sup>.

Основными обязанностями покупателя по договору розничной купли-продажи являются принятие товара и уплата покупной цены. Обязанность покупателя принять товар предполагает, как и в договоре купли-продажи в целом, совершение им действий, которые в соответствии с обычно предъявляемыми требованиями необходимы с его стороны для обеспечения передачи и получения соответствующего товара. Если же покупатель в нарушение закона, иных правовых актов или договора купли-продажи не принимает товар или отказывается его принять, продавец вправе потребовать от покупателя принять товар или отказаться от исполнения договора.

---

<sup>1</sup> Гусева Т.В. Проблемы применения законодательства о защите прав потребителей при розничной продаже товаров // Юридическая наука и практика (трибуна молодых ученых): сб. ст. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. акад. МВД России, 2021, Вып. 11, Т. 1. - С. 228-233.

Общие нормы ГК действуют и в отношении порядка исполнения обязанности покупателя в договоре розничной купли-продажи по уплате покупной цены. Вместе с тем согласно ст. 500 ГК в случае, когда договором розничной купли-продажи предусмотрена предварительная оплата товара, неоплата покупателем товара в установленный договором срок признается отказом покупателя от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

В случае продажи товара ненадлежащего качества у покупателя возникает ряд возможностей, установленных ст. 503 ГК. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если это не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

- либо замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества;
- либо соразмерного уменьшения покупной цены;
- либо незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
- либо возмещения расходов на устранение недостатков товара.

В ст. 18 Закона о защите прав потребителей в дополнение к возможностям, указанным ст. 503 ГК, потребителям предоставляется также возможность требовать замены недоброкачественного товара на товар надлежащего качества другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены<sup>1</sup>.

Все указанные требования покупателя подлежат удовлетворению лишь в том случае, если продавец при заключении договора не оговорил, что реализует товар с недостатками. В противном случае покупатель знает о приобретении товара с недостатками и у него нет оснований выдвигать в связи с этим какие бы то ни было требования. В некоторых случаях такая оговорка может явствовать из самого характера продажи (продажа в

---

<sup>1</sup> О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (в ред.от 11.06.2022) // Собрание законодательства РФ. –1996. – № 3. – Ст. 140.

специальных магазинах или отделах уцененных товаров, товаров, бывших в употреблении).

Покупатель может свободно выбирать из указанных требований, но вправе предъявить лишь одно из них. По общему правилу предъявление этих требований ничем не обусловлено, однако в законе установлены отдельные исключения из этого правила. Так, право на замену недоброкачественного товара товаром надлежащего качества в отношении технически сложного или дорогостоящего товара может быть реализовано лишь в случае существенного нарушения требований к его качеству. В отношении граждан-потребителей перечень таких товаров утверждается Правительством РФ<sup>1</sup>.

Согласно п. 3 ст. 503 ГК и п. 1 ст. 18 Закона о защите прав потребителей вместо предъявления требований о замене недоброкачественного товара товаром надлежащего качества, соразмерном уменьшении покупной цены, незамедлительном безвозмездном устранении недостатков товара либо возмещении расходов на их устранение покупатель вправе отказаться от исполнения договора розничной купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. При этом покупатель по требованию продавца и за его счет должен возвратить полученный товар ненадлежащего качества. При возврате покупателю уплаченной за товар денежной суммы продавец не имеет права удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств.

Анализ ст. 503 ГК и п. 1 ст. 18 Закона о защите прав потребителей показывает, что последствия продажи товара ненадлежащего качества по договору розничной купли-продажи любому покупателю и аналогичные последствия в отношениях с участием граждан-потребителей неодинаковы.

Важной гарантией защиты прав потребителей является правило,

---

<sup>1</sup> Об утверждении Перечня технически сложных товаров : постановление Правительства РФ от 10.11.2011 г. № 924 // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 46. – Ст. 6339.

установленное п. 6 ст. 19 Закона о защите прав потребителей. В случае выявления существенных недостатков товара потребитель вправе предъявить изготовителю (уполномоченной организации, уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) требование о безвозмездном устранении таких недостатков, если докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента<sup>1</sup>. Указанное требование может быть предъявлено, если недостатки товара обнаружены по истечении двух лет со дня передачи товара потребителю, но в течение установленного на товар срока службы или в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю в случае, когда срок службы не установлен.

Если указанное требование не удовлетворено в течение 20 дней со дня его предъявления потребителем либо обнаруженный им недостаток товара является неустранимым, потребитель по своему выбору вправе предъявить изготовителю (уполномоченной организации, уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) иные требования, предусмотренные п. 3 ст. 18 Закона о защите прав потребителей, либо вернуть товар изготовителю (уполномоченной организации, уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) и потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

В п. 6 ст. 18 Закона о защите прав потребителей устанавливаются основания освобождения продавца (изготовителя), а также уполномоченной организации, уполномоченного индивидуального предпринимателя и импортера от удовлетворения требований потребителей. Указанные основания дифференцируются в зависимости от того, установлен ли на товар гарантийный срок или нет. В случае, когда на товар гарантийный срок не установлен, продавец (изготовитель), уполномоченная организация, уполномоченный индивидуальный предприниматель и импортер освобождаются от ответственности за недостатки, если потребитель не

---

<sup>1</sup> Лапач В. Право в розницу // ЭЖ-Юрист. – 2021. – № 37. – С. 4.

докажет, что они возникли до передачи ему товара или по причинам, возникшим до этого момента. В случае, когда на товар установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель), уполномоченная организация, уполномоченный индивидуальный предприниматель и импортер освобождаются от ответственности за недостатки, если они докажут, что недостатки возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

Таким образом, в зависимости от указанных условий распределяется бремя доказывания момента возникновения недостатков. В случае, когда на товар гарантийный срок не установлен, бремя доказывания того, что недостатки возникли до передачи ему товара или по причинам, возникшим до этого момента, возлагается на потребителя. Если он сможет доказать это, то продавец (изготовитель), уполномоченная организация, уполномоченный индивидуальный предприниматель и импортер будут нести ответственность за недостатки товара. Если же на товар установлен гарантийный срок, то бремя доказывания возлагается на продавца (изготовителя), уполномоченную организацию, уполномоченного индивидуального предпринимателя и импортера. Они будут освобождены от ответственности за недостатки, только если сумеют доказать, что недостатки возникли, во-первых, после передачи товара потребителю и, во-вторых, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц либо непреодолимой силы.

В Законе о защите прав потребителей содержатся специальные нормы, устанавливающие механизм реализации отдельных требований потребителя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества. Согласно п. 1 ст. 20 этого Закона, если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией, уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)

незамедлительно, т.е. в минимальный срок, объективно необходимый для устранения данных недостатков товара с учетом обычно применяемого способа их устранения.

Если для замены товара необходимо более 7 дней, по требованию потребителя продавец (изготовитель, уполномоченная организация, уполномоченный индивидуальный предприниматель) в течение 3 дней со дня предъявления требования о замене товара обязан безвозмездно предоставить потребителю во временное пользование на период замены аналогичный товар длительного пользования, обеспечив его доставку за свой счет. Это правило не распространяется на товары, перечень которых определяется в соответствии с п. 2 ст. 20 Закона о защите прав потребителей.

Поскольку товар ненадлежащего качества заменяется на новый товар, гарантийный срок на него также исчисляется заново со дня передачи нового товара потребителю.

При замене недоброкачественного товара на аналогичный, но иной по размеру, фасону, сорту или другим признакам товар надлежащего качества подлежит возмещению разницы между ценой заменяемого товара в момент замены и ценой товара, передаваемого взамен товара ненадлежащего качества. Если требование покупателя не удовлетворено продавцом, цена заменяемого товара и цена товара, передаваемого взамен его, определяются на момент вынесения судом решения о замене товара.

При возврате продавцу товара ненадлежащего качества покупатель вправе потребовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором розничной купли-продажи, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения его требования, а если требование добровольно не удовлетворено – на момент вынесения судом решения. Кроме того, согласно п. 5 ст. 24 Закона о защите прав потребителей потребителям, которым товар был продан в кредит, в случае расторжения договора купли-продажи возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата товара кредита, а также возмещается



плата за предоставление кредита.

Таким образом, проведенный анализ договорных отношений в сфере розничной купли-продажи позволил сделать вывод о том, что правоотношения продавца и покупателя в сфере розничной купли-продажи ныне действующим законодательством урегулированы достаточно полно, сфера договорных отношений при совершении розничной купли-продажи постоянно находится в поле зрения законодателя, о чем свидетельствует совершенствование нормативно-правового регулирования отношений в этой сфере.

## Заключение

Проведенный анализ правового регулирования договорных отношений в сфере совершения розничной купли-продажи, материалов, собранных при прохождении производственной (преддипломной) практики позволили сделать следующие выводы.

Особенностью правового регулирования розничной купли-продажи является комплексность законодательства. Это выражается во взаимодействии норм различных отраслей права (частей норм, находящихся в различных отраслях права) при регулировании однородных общественных отношений с целью формирования адекватной нормативной базы с учетом особенностей предмета правового регулирования.

Указанное взаимодействие норм в законодательстве о розничной купле-продаже может осуществляться в двух правовых формах: в форме дополнения (когда части нормы находятся в различных отраслях права) и восполнения (когда нормы, регулирующие какое-либо отношение розничной купли-продажи, находятся в различных отраслях права).

При этом законодателем используются три основных приема взаимодействия: прямая отсылка (к конкретной статье нормативно-правового акта, к конкретному нормативно-правовому акту или к отрасли законодательства); использование нормы иной отрасли права в комплексном нормативно-правовом акте (принятие комплексного нормативно-правового акта); фактическое взаимодействие, законодательно прямо не определенное.

По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. То есть сторонами данного договора являются продавец – организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющий предпринимательскую деятельность, и покупатель,

приобретающий товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования.

Так как розничный товар, приобретается для конечного потребления, то чаще всего покупателями выступают физические лица (граждане). Вследствие этого особенностью розничного договора купли-продажи является то, что к нему помимо специальных норм параграфа 2 гл. 30 ГК РФ, общих норм о договоре купли-продажи применяются положения Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также иных правовых актов, принятых в соответствии с ним.

Существенным моментом, предворяющим заключение договора розничной купли-продажи, является обязанность продавца предоставить полную и достоверную информацию о себе и о товаре. Эта обязанность содержится в пункте 1 статьи 8 Закона «О защите прав потребителей». Там сказано, что изготовитель (продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец размещает указанную информацию на вывеске. Изготовитель (продавец) – индивидуальный предприниматель должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Кроме того, продавец обязан уведомить потребителя о наличии у него лицензии на право осуществления лицензируемого вида деятельности, если продавец осуществляет торговлю товарами, продажа которых требует наличия лицензии.

Серьезные проблемы по вопросу доведения информации о продавце обычно возникают с контролирующими органами. Большая красочная вывеска с наименованием продавца обычно удовлетворяет покупателя. В Законе «О защите прав потребителей» отсутствуют прямые указания на ответственность за нарушение требования о доведении продавцом информации о себе до потребителя. За подобные нарушения предусмотрена административная ответственность – статья 14.5 КоАП за продажу товаров в

организациях торговли либо в иных организациях, осуществляющих реализацию товаров, а равно гражданами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, при отсутствии установленной информации об изготовителе или о продавце.

В соответствии с пунктом 1 статьи 10 Закона «О защите прав потребителей» изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Однако на практике могут возникнуть существенные затруднения ввиду того, что производители различных компонентов для одной и той же технической системы указывают данные в различных системах измерения. Например, производители винчестеров обычно указывают в сопроводительной документации емкость, подсчитанную в десятичной системе исчисления, так как в этом случае цифры получаются несколько большими, что создает иллюзию большего объема. Производители же программного обеспечения обычно используют двоичную систему исчисления. В этом случае тот же объем соответствует несколько другим цифрам. Это приводит к тому, что потребитель, купивший винчестер в магазине, установив его на свой компьютер, видит на мониторе несколько иную информацию, нежели ту, что ему сообщили в магазине.

Чтобы избежать претензий со стороны покупателя, продавец должен сообщить о возможных противоречиях покупателю. В случае с жесткими дисками компьютеров продавцу достаточно указать в документах на товар (ценниках, накладных) не только емкость диска, указанную производителем, но и емкость в двоичной системе.

Договор розничной купли-продажи заключается в основном в устной форме, исключение составляют лишь случаи, когда момент заключения договора и момент его исполнения не совпадают, например такое возможно при продаже товаров в кредит или при розничной торговле по образцам, для которых письменная форма считается обязательной.

Следует сказать, что по общему правилу, установленному ст. 493 ГК РФ, договор розничной купли-продажи считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара. При этом законодательно определено, что отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий.

Кроме того, особенностью заключения договора розничной купли-продажи является то, что он заключается путем публичной оферты.

Основной обязанностью продавца является передача покупателю в собственность вещи (товара). Качество товара должно соответствовать договору, а если законом или в установленном им порядке предусмотрены обязательные требования к качеству продаваемого товара, то продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар, соответствующий этим обязательным требованиям.

Основная обязанность покупателя – оплата купленного товара. Однако в розничной купле-продаже договор, по общему правилу, считается заключенным именно с момента оплаты. В этом случае единственной обязанностью покупателя остается принятие товара.

Следует отметить, что по сравнению с общими нормами о договоре купли-продажи в отношении договора розничной купли-продажи ГК РФ устанавливает специальную норму об ответственности продавца за нарушение договорных обязательств – возмещение убытков и уплата неустойки не освобождают продавца от исполнения обязательства в натуре.

В соответствии со статьей 1099 ГК моральный вред, причиненный действиями (бездействием), нарушающими имущественные права гражданина, подлежит компенсации в случаях, предусмотренных законом. Компенсация морального вреда осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда.

Очень часто в качестве обоснования причинения морального вреда указывается на то, что покупатель переживал из-за того, что продавец не исполнил своих обязанностей должным образом. Переживания – это, безусловно, отрицательные эмоции, но все же не страдания, если только они не привели к психическому расстройству.

Бывает и так, что покупатель заявляет, что испытывал именно страдания, но при этом он забывает о том, что должен как-то подтвердить свои слова, по крайней мере, в том случае, если дело слушается в суде. В соответствии с частью 1 статьи 56 ГПК каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом. Это означает, что если потребитель заявляет о том, что испытывал нравственные страдания, то он должен это доказать.

Анализ показал, что наименее урегулированными являются отношения при совершении розничной купли-продажи дистанционно. Момент заключения договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли связан с получением продавцом акцепта покупателя, либо, если договором розничной купли-продажи предусмотрена предварительная оплата, акцепт, соединенный с оплатой стоимости товара. К отношениям по розничной купле-продаже товаров дистанционным способом не применимо специальное правило момента заключения договора, установленное для договоров розничной купли-продажи и связанное с выдачей продавцом кассового, или товарного чека, или документа, подтверждающего оплату товара.

Особенностью дистанционной купли-продажи является то, что условие о доставке товара продавцом покупателю является существенным условием договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли. В отсутствие данного условия договор розничной купли-продажи считается незаключенным.

Момент перехода права собственности при продаже товаров

дистанционным способом ставится в зависимость от формы оплаты стоимости товара, указанной продавцом в заключаемом договоре розничной купли-продажи. Указание в договоре розничной купли-продажи условия о предварительной оплате или оплате «наложенным» платежом предполагает переход права собственности от продавца к покупателю в момент передачи товара, а включение в договор розничной купли-продажи условия о последующей оплате переход права собственности в момент оплаты стоимости за переданный товар.

Совокупность особых признаков и черт, присущих договору розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли при его заключении и исполнении (специфические способ и момент заключения, особенности существенных условий и перехода права собственности на товар, наличие условий; относящихся к другим видам договоров розничной купли-продажи), дает основание считать его самостоятельной разновидностью договора розничной купли-продажи.

Возможность отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи – в течение семи дней, или в трехмесячный срок, если продавец в момент доставки товара не предоставил информацию о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества – являются специальными мерами оперативного воздействия, отказного» характера; связанными; с расторжением договора или отказом от ненадлежащего исполнения обязательств со стороны продавца.

В качестве практических рекомендаций по совершенствованию нормативно-правового регулирования дистанционной торговли представляется необходимым: в ст.ст. 20 и 21 Федерального закона «О защите прав потребителей» установить для дистанционной торговли строго определенные сроки устранения недостатков и замены товара ненадлежащего качества; статью 16 Федерального закона «О защите прав потребителей» дополнить пунктом, запрещающим продавцу предлагать покупателю товары путем принятия участия в различного рода

маркетинговых акциях с указанием на состоявшийся факт выигранного последним приза. Предусмотреть ответственность за проведение таких акций; внести дополнения и изменения в положения п.п. 8, 9, 19, 20, 23 Правил продажи товаров дистанционным способом; дополнить положения п.п. 8, 9 Правил продажи товаров дистанционным способом информацией о факте использования товара или устранения в нем недостатков; в п. 19 указать на возможность замены обусловленного договором товара на другой товар до заключения договора розничной купли-продажи при наличии предварительного уведомления со стороны продавца и соответствующего согласия со стороны покупателя.

В п. 20 исключить в качестве одного из моментов заключения договора розничной купли-продажи момент, связанный с выдачей продавцом кассового или товарного чека, а также иного документа, подтверждающего оплату товара.

В п. 23 определить максимальный срок выполнения обязательств по доставке товаров с одновременным исключением неопределенного срока («разумный срок») и изложить данный пункт Правил в следующей редакции: «Продавец обязан передать товар покупателю в порядке и сроки, которые установлены в договоре, но не более 30 дней с момента получения намерения продавца продать товар. Обязательство, не исполненное в сроки, установленные в договоре, продавец должен выполнить в новые сроки, согласованные между сторонами, но не позднее 15 дней с момента уведомления покупателя».

В связи с бурным развитием электронной торговли, в России назрела необходимость принятия специального закона об электронной торговле.



## Список использованных источников

### Нормативно-правовые акты:

1. «Конвенция о международной торговле видами дикой флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения» (Вместе с «Перечнем видов млекопитающих, птиц, рептилий, амфибий, рыб, беспозвоночных и растений, экспорт, реэкспорт и импорт...») (Заключена в г. Вашингтоне 03.03.1973) / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXXII. – М., 1978. - С. 549-562.

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) : Федеральный закон от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

3. Гражданский процессуальный кодекс РФ : Федеральный закон от 14 ноября 2002 года №138-ФЗ (в ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

4. О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (в ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

5. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : Федеральный закон 21 ноября 2003 г. №164-ФЗ (в ред. от 26.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

6. Об утверждении правил, обеспечивающих наличие на продуктах питания, ввозимых в Российскую Федерацию, информации на русском языке : постановление Правительства РФ от 27.12.1996 № 1575 ( в ред. от 16.04.2001) // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 2. – Ст. 244.

7. Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации : постановление Правительства Российской Федерации от 13

августа 1997 г. № 1009 (в ред. от 11.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 33. – Ст. 3895

8. Правила скупки у граждан ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий : постановление Правительства РФ от 07.06.2001 г. № 444 ( в ред. от 12.09.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 24. – ст. 2456.

9. Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии : постановление Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 982 (в ред. от 04.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 50. – Ст. 6096.

10. Об утверждении Перечня технически сложных товаров : постановление Правительства РФ от 10.11.2011 г. № 924 ( в ред. от 27.03.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 46. – Ст. 6339.

11. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document> (дата обращения 12.05.2022)

12. Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 37. – Ст. 5543

### **Материалы судебной практики:**

13. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 // Росс. газета. – 2012. – № 156. – от 11 июля.

14. Положения Закона «О защите прав потребителей», устанавливающие право потребителя предъявлять требования о безвозмездном устранении недостатков товара или возмещении расходов на их исправление, применяются только к отношениям по договорам розничной купли - продажи с участием покупателя – гражданина : постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22.06.1999 г. № 612/99 // Вестник ВАС РФ. – 1999. – № 10

15. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав потребителей, связанным с реализацией товаров и услуг (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 17.10.2018) документ официально опубликован не был. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 12.05.2022).

16. Постановление ФАС Московского округа от 28.04.2010 г. № КГ-А40/2601-10 по делу № А40-118884/09-51-980 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <http://www.base.consultant.ru> (дата обращения 16.05.2022)

### **Научная и специальная литература:**

17. Авдеев В.В. Договор розничной купли-продажи / В.В. Авдеев // Налоги. – 2020. – № 39. – С. 10-16.

18. Богачева М.В. Становление и развитие законодательства, регулирующего поставку товаров для государственных нужд / М.В. Богачева

// Вестник РГГУ. – 2018. – № 3 (83). – С. 259-264.

19. Брагинский М.И., Витрянский, В.В. Договорное право. Книга 2. Договоры о передаче имущества / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. - 2-е изд. – М.: Статут, 2012. - 780 с.

20. Веденин А.А. Сравнительная характеристика договоров купли-продажи предприятия как имущественного комплекса и предприятия как комплекса имущества / А.А. Венденин // Юрист. – 2020. – № 17. – С. 10-18.

21. Внукова В.А. Особенности субъектного состава договора розничной купли-продажи / В.А. Внукова // Гражданское право. – 2021. – № 2. – С. 15-22.

22. Внуков Н.А. Публичная оферта о заключении потребительского договора / Н.А. Внуков // Арбитражный и гражданский процесс. – 2021. – № 7. – С. 35-38.

23. Горина И.Е. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов: Сам себе адвокат / И.Е. Горина. – М., Юрайт-Издат. 2021. - 156 с.

24. Гражданское право Обязательственное право: учебник: в 4 т. Т. 3. / Под ред. Е.А. Суханова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2019. - 800 с.

25. Гражданское право: учебник в 3 т. Т. 2. / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М.: Проспект, 2019. - 848 с.

26. Гражданское право: учебник. В 2 т. Т. 2. / Под ред. О.Н. Садикова. – М.: КОНТРАКТ, ИНФРА-М, 2016. - 608 с.

27. Гражданское право: учебник в 2 ч. Ч. 2. / Отв. ред. В.П. Мозолин. – М.: Юристъ, 2020. - 927 с.

28. Гусева Т.В. Проблемы применения законодательства о защите прав потребителей при розничной продаже товаров // Юридическая наука и практика (трибуна молодых ученых): сб. ст. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегор. акад. МВД России, 2020, Вып. 11, Т. 1. - С. 228-233.

29. Дорогина Н.А. Особенности правового регулирования договора

розничной купли-продажи товаров с условием и по образцам / Н.А. Дорогина // Актуальные проблемы российского права: сб. ст. – М., Саратов: «РПА Минюста России», 2018. - С. 39-43.

30. Закон о защите прав потребителей. Комментарий к закону и практике его применения / Отв. ред. А.Е. Шерстобитов. – М.: Изд. МЦФЭР, 2021. - 127 с.

31. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный) / Под ред. С.А. Степанова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2021. - 1504 с.

32. Коцин В. Проблемы оптом и в розницу / В. Коцин // ЭЖ-Юрист. – 2021. – № 9. – С. 13-14.

33. Макарова Д.Д. Проблемы правового регулирования договора розничной купли-продажи товаров в РФ / Д.Д.Макарова // Правовые механизмы модернизации России: Сб. ст. по мат. науч-прак. конф. «Молодежь и социальная модернизация России: инновационная миссия и гражданская активность» (21 апреля 2020 года). – М.: ООО «НИПКЦ «Восход-А», 2020. - С. 87-93.

34. Пашацкая Л.В. Договор розничной купли-продажи как публичный договор / Л.В. Пашатская // Тенденции развития частного права: сб. науч. тр., посвященный 80-летию Саратовской государственной академии права. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратов. гос. академия права», 2019. - С. 121-126.

35. Попова, М. Потребитель волеизъявляет, продавец исполняет / М. Попова // Бизнес-адвокат. – 2021. – № 1. – С. 10-14.

36. Сабирова Т.Р. Договор энергоснабжения в системе гражданско-правовых договоров / Т.Р. Сабирова // Право и государство. – 2021. – № 4 (76). – С. 142-146.

37. Самгина С.М. Правовая характеристика отдельных видов договоров купли-продажи: Монография / С.М. Самгина. – М.: Изд-во Белый Берег,

2012. - 42 с.

38. Севрюков А.П. Эволюция видов договоров купли-продажи в гражданском праве / А.П. Севрюков // Правовые механизмы модернизации России: Сб. ст. по мат. науч-прак. конф. «Молодежь и социальная модернизация России: инновационная миссия и гражданская активность» (21 апреля 2019 года). – М.: ООО «НИПКЦ «Восход-А», 2019. - С. 122-127.

39. Семенихин В.В. Договор розничной купли-продажи / В.В. Семенихина // Юрист. – 2021. – № 8. – С. 29-34.

40. Терешко Ю. Договор договору рознь / Ю. Терешко // ЭЖ-Юрист. – 2020. – № 25. – С. 12.

41. Хорошавина Н.Ю. Правовое регулирование договорных отношений розничной купли-продажи: Автореф. дис.... канд. юрид. наук / Н.Ю. Хорошавина. – Казань, 2007. - 24 с.

42. Федунова Ю.С. Последствия нарушения договора розничной купли-продажи. Защита прав потребителей / Ю.С. Федунова // Проблемы гражданского и гражданского процессуального права: сб. мат. – М.: Изд-во Рос. тамож. акад., 2020, Вып. 1. - С. 84-87.

43. Чикобава Е.М. Правовые особенности договора купли-продажи недвижимости / Е.М. Чикобава // Юрист. – 2021. – № 3. – С. 18-23.

44. Шерстобитов А.Е. Юридические гарантии охраны прав потребителей в договорных отношениях / А.Е. Шерстобитов // Сфера услуг: гражданско-правовое регулирование: сб. ст. – М.: Инфотропик Медиа, 2019. - С. 29-46.